

# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

\* VILLE D'ALGER :

EVOLUTION 2015 - 2024

\* NATIONAL :

EVOLUTION 2015 - 2024

- Par -

La Direction technique chargée des statistiques économiques et du suivi de la conjoncture



Alger, Office National des Statistiques-Juillet -2025

---

**"COLLECTIONS STATISTIQUES"** est une publication d'informations et d'analyses statistiques éditée par l'Office National des Statistiques Avenue BELKACEMI Mohamed – El Anasser – Alger –

---

Office National des Statistiques - ALGER -  
Indice des Prix à la Consommation 2015 - 2024 / Office National des Statistiques,  
- Alger : O.N.S., 2025 – 64p : Tabl., Graph., (21 x 29,7 cm) - (Coll. Statist. , n°247: Série E  
**ISSN** 1111 – 5092 **ISBN** 978-9931-523-45-1 **DL** : 2ème Semestre 2025  
Prix / Consommation / Indice des Prix / Alger / Algérie / 2015– 2024

***Collections Statistiques*** N° 247 /2025  
**Série E: Economie** N° 132  
**Indice des Prix à la Consommation 2015 – 2024**

*Directeur de la Publication* : Taoufik HADJ MESSAOUD  
*Administration* : Avenue Mohamed BELKACEMI -El Anasser Alger -  
*Tél.* : (023) 73 – 81 – 49 *Fax* : (023) 73 – 81 – 59  
*Elaboration* : **D.S.E.C.**  
*Montage et Impression* : Les Ateliers de l'imprimerie de l'O.N.S. 8 & 10 Rue des Moussebiline - Alger -  
*Site web* : <http://www.ons.dz> *Courriel* : [ons@ons.dz](mailto:ons@ons.dz) ou [stat@ons.dz](mailto:stat@ons.dz)  
*Tél/Fax* : 021 63 – 98 – 06  
*Diffusion D.P.D.D.I. / O.N.S.*  
ISSN 1111 – 5092  
ISBN: 978-9931-523-45-1 **DL** : 2 ème Semestre 2025

# SOMMAIRE

## 1. Evolution des prix à la consommation de la ville d'Alger de 2015 à 2024

Caractéristiques de l'indice	4
Evolution globale	8
Evolution par catégorie	10
Evolution par groupe	12
Evolution des produits frais	13
Evolution du groupe alimentation et boissons non alcoolisées	14
Evolution du groupe habillement et chaussures	17
Evolution du groupe logement et charges	19
Evolution du groupe meubles et articles d'ameublement	21
Evolution du groupe santé et hygiène corporelle	23
Evolution du groupe transport et communications	25
Evolution du groupe éducation, culture et loisirs	27
Evolution du groupe divers	29

## 2. Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation – Alger et National – 2015 – 2024

Indice national	32
Evolution mensuelle par groupe	33
Evolution du groupe alimentation et boissons non alcoolisées	44

## 3. Annexe

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation des produits frais- Alger de 2015 à 2024	55
---	----

# *CARACTERISTIQUES DE L'INDICE*

L'Indice des Prix à la Consommation a pour objet de mettre en évidence les variations, au cours du temps, des prix payés par les consommateurs pour un ensemble des biens et services achetés dans les magasins, au marché ou à tout autre point de vente.

Ce type d'indice a une signification bien précise. Il mesure l'évolution de prix d'un même "panier" des biens et services jugé représentatif de la consommation des ménages. Plus simplement, il indique combien il faut dépenser en plus (ou en moins) pour consommer la même chose qu'à une période donnée.

Il convient de préciser que cet indicateur n'a pas pour objet de mesurer la variation du « coût de la vie » et encore moins la variation du budget de consommation mais évalue la variation moyenne des prix.

En fait, l'indice des prix à la consommation ne traduit pas les niveaux de prix pour une période déterminée, mais la variation de ce niveau entre deux périodes (une période de base et une période courante). Par exemple un produit peut être considéré comme cher (niveau) mais son prix demeure stable pendant une longue période.

## **ELABORATION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**

### **Aspects d'échantillonnage**

Pour la confection d'un indice, il est bien évident qu'il est impossible d'observer partout et à tous les moments les prix de tous les produits. Ce n'est pas seulement le coût de l'opération qui est en cause mais la possibilité même de sa réalisation, ce qui a conduit l'Office National des Statistiques (O.N.S.) à constituer des échantillons qui sont définis par :

### **Echantillon de biens et services**

Pour définir l'échantillon de biens et services, il a été procédé de la manière suivante : chaque sous-groupe de la nomenclature de l'enquête des dépenses des ménages (2000-2001) est décomposé en un certain nombre de postes de dépenses homogènes, tels que tout produit appartenant au sous-groupe puisse être classé d'une façon univoque dans un poste du sous-groupe. A l'intérieur de chaque sous groupe on choisit les articles sur la base des critères suivants :

- Les articles correspondent à des produits courants susceptibles d'être achetés par un grand nombre de ménages.
- Les articles doivent être de qualité continue et de spécification assez simple, permettant une identification rapide et des mesures précises de niveau de prix.
- Les évolutions de prix de ces articles doivent pouvoir être considérées comme représentatives de celles des consommations dont ils portent la pondération.

Pour assurer cette représentativité, chaque article est représenté par une ou plusieurs variétés. Pour le choix de la variété, c'est également la dépense annuelle, la fréquence de la dépense et l'utilité du produit qui, sont pris en compte.

## **Echantillon de points de vente**

Il existe deux catégories de produits, ceux dont les prix constituent des tarifs collectés auprès des organismes et entreprises et ceux relevés sur la base d'observation dans les points de vente.

Pour la 1ère catégorie, il s'agit par exemple des tarifs de l'électricité, du gaz, des transports etc.

En ce qui concerne la 2ème catégorie, L'ONS dispose d'un échantillon de points de vente. Les points de vente retenus sont des commerces réguliers et des marchés de fruits et légumes. Ces points de vente ont été géographiquement répartis de façon à assurer la représentativité la plus correcte possible c'est à dire une couverture satisfaisante des zones d'approvisionnement des ménages.

Les points de vente ont été choisis directement sur le terrain en considération de leur bon achalandage (en clients et en produits), selon le type de questionnaires (les catégories de biens et services) et selon leur dispersion.

## **Choix des dates d'observation**

Rappelons que l'indice mensuel des prix est un indice représentatif de l'évolution des prix. Ces derniers sont observés dans les points de vente et relevés à cadence régulière au cours du temps selon un programme d'enquête, préalablement fixé.

Le programme d'enquête vise une observation régulière et fiable des variations des prix au cours du mois. Il a été élaboré en tenant compte de toutes les spécificités et les changements structurels qui peuvent intervenir.

Les prix sont relevés directement par les enquêteurs auprès des points de vente, aucun autre circuit administratif n'est pris en compte dans l'observation des prix.

Les fréquences d'observation varient selon la nature du produit et des fréquences de variation des prix. Aussi les produits dont les prix varient souvent sont observés selon des fréquences plus rapprochées (ex les fruits et légumes), alors que d'autres produits (ex. Habillement, loyer. etc.) connaissent des fluctuations de prix plus espacées.

Trente-quatre (34) types de questionnaires sont utilisés pour les relevés de ces prix. Les prix relevés sont, soit ceux affichés par les commerçants, soit déclarés par ces derniers.

## **Observation des prix et méthode de calcul**

Le prix retenu est celui payé par le consommateur pour acquérir un bien ou service, quelles que soient les taxes ou autres qui peuvent être contenues dans ce prix. Il s'agit des prix d'offre qu'ils soient indiqués sur le lieu de vente ou non. Dans ce dernier cas, l'enquêteur est tenu de demander le prix sur le lieu d'achat.

A partir des prix relevés, la première étape et, la plus importante de la chaîne de calcul de l'indice consiste à sélectionner la série des prix pour chaque variété. L'objectif étant de rejeter les prix jugés erronés ou non conformes à la variété de départ. Une fois cette phase terminée un prix moyen est calculé pour chaque variété.

Le prix moyen calculé pour l'enquête précédente sert également de repère dans la détermination du prix moyen définitif. Un principe de base devra être respecté pour permettre la comparabilité de prix. Pour une variété donnée, le nombre de prix relevés servant au calcul du prix moyen doit être constant d'une enquête à l'autre, plus précisément égal au nombre de points de vente. Pour respecter ce principe et chaque fois que cela est nécessaire, les prix manquants sont estimés ou reportés selon le cas à traiter.

## Traitement particulier des produits frais

En raison du caractère saisonnier, de leur disponibilité et de leur commercialisation, les produits frais, à savoir les légumes, les fruits et la pomme de terre, obéissent à un traitement particulier.

Ces produits présentent un caractère saisonnier marqué, non seulement de leurs prix, mais aussi des quantités offertes sur le marché pendant plusieurs mois de l'année. Ainsi pour une année donnée, les mois (périodes de calcul de l'indice) ne peuvent tous avoir la même composition (ou le même panier) de produits frais, c'est pourquoi des paniers mensuels ont été arrêtés.

Le fait de procéder à la détermination des paniers mensuels revient à ne retenir dans le calcul des indices mensuels que les prix des variétés pendant leur pleine saison. Ce traitement est appliqué à 58 variétés regroupées dans : l'article légumes frais (du sous-groupe légumes), l'article fruits frais (du sous-groupe fruits) et le sous-groupe pomme de terre. Tous ces produits font partie du groupe alimentation - boissons non alcoolisées.

Ainsi à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un indice. Cet indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de base. Les prix de base des variétés du panier ainsi que les pondérations sont mensuels. Cependant le poids de chaque article (ainsi que le sous groupe) est fixé durant l'année de base. Les paniers de l'année de base sont établis à partir des fréquences d'observation mensuelle des consommations obtenues au cours de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année qui a servi de base pour le calcul de l'indice.

Le choix des 12 paniers mensuels et la structure de leur pondération s'est effectué en tenant compte de plusieurs critères, notamment les mois d'existence de la variété et l'importance de la dépense mensuelle de la variété.

### Calcul de l'indice

L'indice est calculé suivant la formule de LASPEYRES (moyenne arithmétique pondérée d'indices élémentaires)

$$I_m / 01 = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (P^m_i / P^{01}_i)$$

$w_i$  = poids de la variété  $i$ ,

$p^m_i$  = prix courant moyen, au mois  $m$ , de la variété  $i$ ,

$p^{01}_i$  = prix de base (moyen en 2001) de la variété  $i$ .

Ainsi pour chaque variété un indice élémentaire est calculé (pondération à partir des dépenses de consommation).

A partir de l'indice élémentaire des variétés, les indices agrégés de l'article et du sous-groupe sont établis.

Il y a lieu de relever que les produits consommés par les ménages ont été classés en 8 groupes. Ces groupes sont subdivisés en soixante trois (63) sous-groupes.

**EVOLUTION DES PRIX  
A LA CONSOMMATION  
DE LA VILLE D'ALGER  
DE 2015 A 2024**

## EVOLUTION GLOBALE

2001 = 100										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Indice Général</b>	172,65	183,70	193,97	202,25	206,20	211,18	226,44	247,42	270,49	281,43
<b>Variation (%)</b>	4,78	6,40	5,59	4,27	1,95	2,42	7,23	9,27	9,32	4,05

Après les fortes hausses enregistrées au cours des trois dernières années, de 2021 à 2023 (+7,2 %, +9,3 % et +9,3 % respectivement), une nette baisse du rythme caractérise l'indice des prix à la consommation en 2024, avec un taux de variation ramené à +4,1 %.

Ce résultat s'applique à l'ensemble des biens et services, avec des fluctuations significatives, notamment sur la variation des prix des biens alimentaires qui passe de +13,3% en 2023 à +3,3% en 2024, de la santé et de l'hygiène corporelle, dont le rythme de hausse diminue de 10,0% en 2023 à 5,3% en 2024, ainsi que de l'éducation, culture et loisirs, passant de 10,7% à 0,2% en 2024.

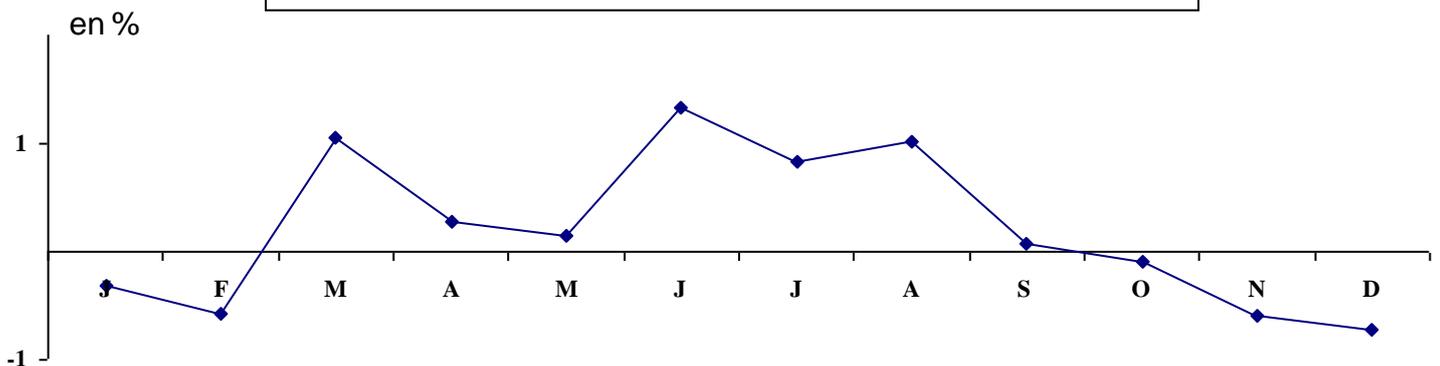
En termes de niveau, l'indice général des prix à la consommation du grand Alger se situe à 281,4 points en 2024.

De 2001 (année de référence de l'indice) à 2024, le niveau général des prix a été multiplié par 2,8.

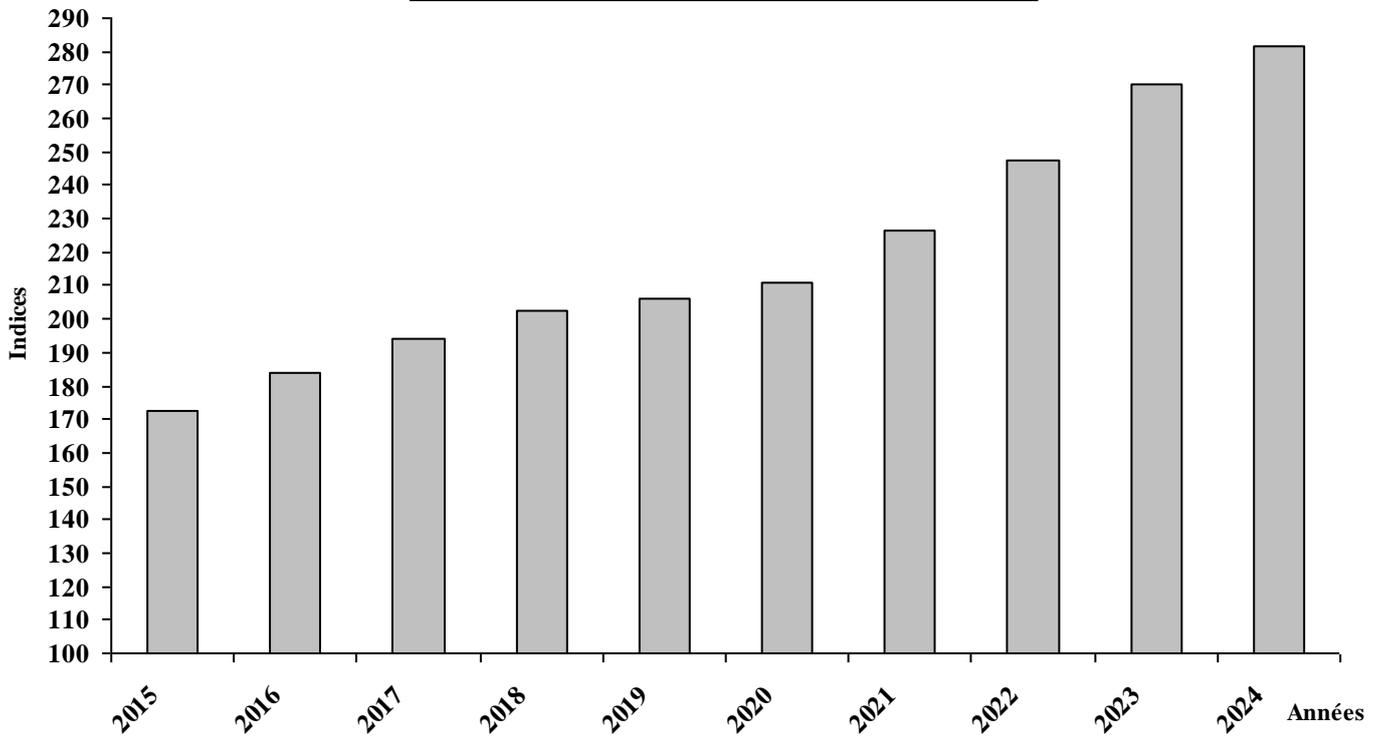
## EVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE Janvier 2024 à Décembre 2024

2001 = 100												
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
<b>Indice Général</b>	274,32	272,73	277,10	277,86	278,26	281,96	284,30	287,21	287,43	287,16	285,45	283,38
<b>Variation mensuelle (%)</b>	-0,31	-0,58	1,60	0,27	0,14	1,33	0,83	1,02	0,08	-0,09	-0,60	-0,73

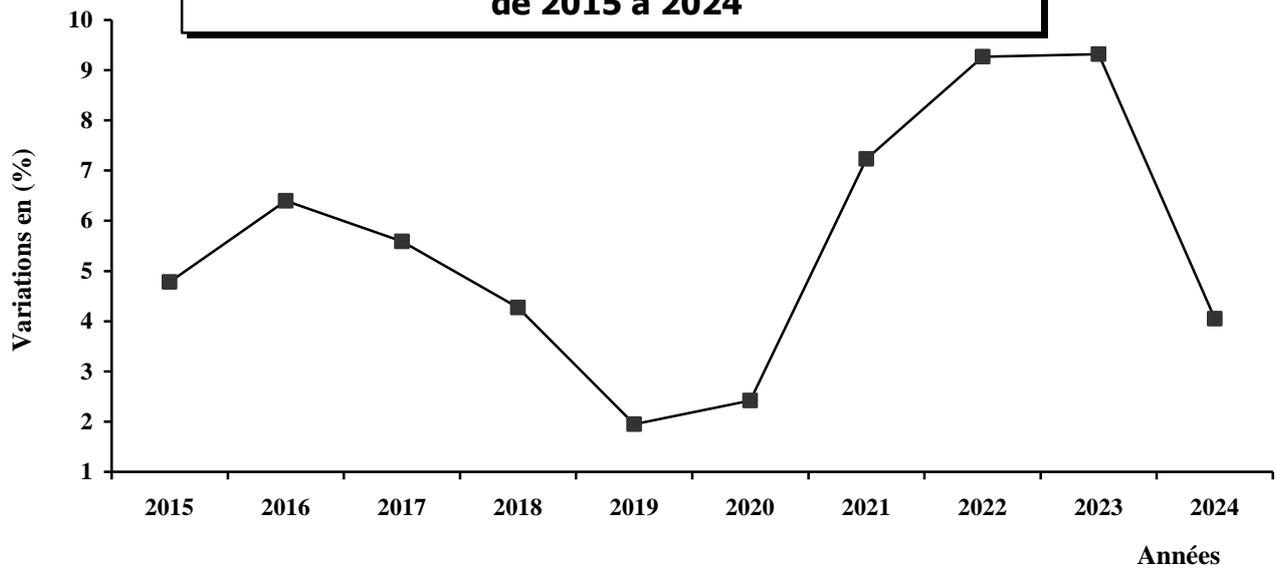
**Evolution mensuelle de la variation de l'indice  
des prix à la consommation de janvier 2024 à décembre 2024**



### Evolution annuelle de l'indice général de 2015 à 2024



### Evolution annuelle de la variation de l'indice général de 2015 à 2024



—■— Indice Général

## EVOLUTION PAR CATEGORIE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
Biens aliment. (y.c. boisson alcool)	431,3	190,09	196,54	206,39	213,36	212,17	212,60	234,13	265,46	300,64	<b>310,54</b>
Produits agricoles frais	169,2	241,98	246,90	263,15	273,97	267,85	266,04	297,57	336,06	410,43	<b>428,81</b>
Produits alimentaires industriels	262,1	156,59	164,03	169,76	174,24	176,23	178,12	193,18	219,88	229,76	<b>234,19</b>
Biens manufacturés	398,9	151,97	167,16	179,25	188,31	196,28	206,77	219,91	235,41	251,53	<b>265,70</b>
Services	169,8	176,96	189,95	197,02	206,82	214,37	217,92	222,27	229,83	238,46	<b>244,47</b>

En 2024, le taux de l'indice des prix à la consommation a vu son rythme de hausse baisser pour atteindre +4,1%, une diminution à laquelle toutes les catégories de produits ont contribué.

En effet, les prix des biens alimentaires suivent une tendance à la baisse du rythme de croissance, soit +3,3 % en 2024 contre +13,3 % l'année précédente. Ce résultat découle principalement de la variation des prix des produits agricoles frais, qui affichent un taux de +4,5%, dû en grande partie à la forte baisse des prix par rapport à l'année écoulée (2023), notamment pour les fruits frais, dont le taux est passé de +31,6 % à -19,2 %; les légumes frais, de +15,8 % à -4,7 %; et les œufs de +21,7 % à -17,3 %.

Les prix des biens manufacturés et des services gardent la même tendance à la hausse mais à un rythme moins élevé, passant respectivement de 6,9% et 3,8% en 2023 à 5,6% et 2,5% en 2024.

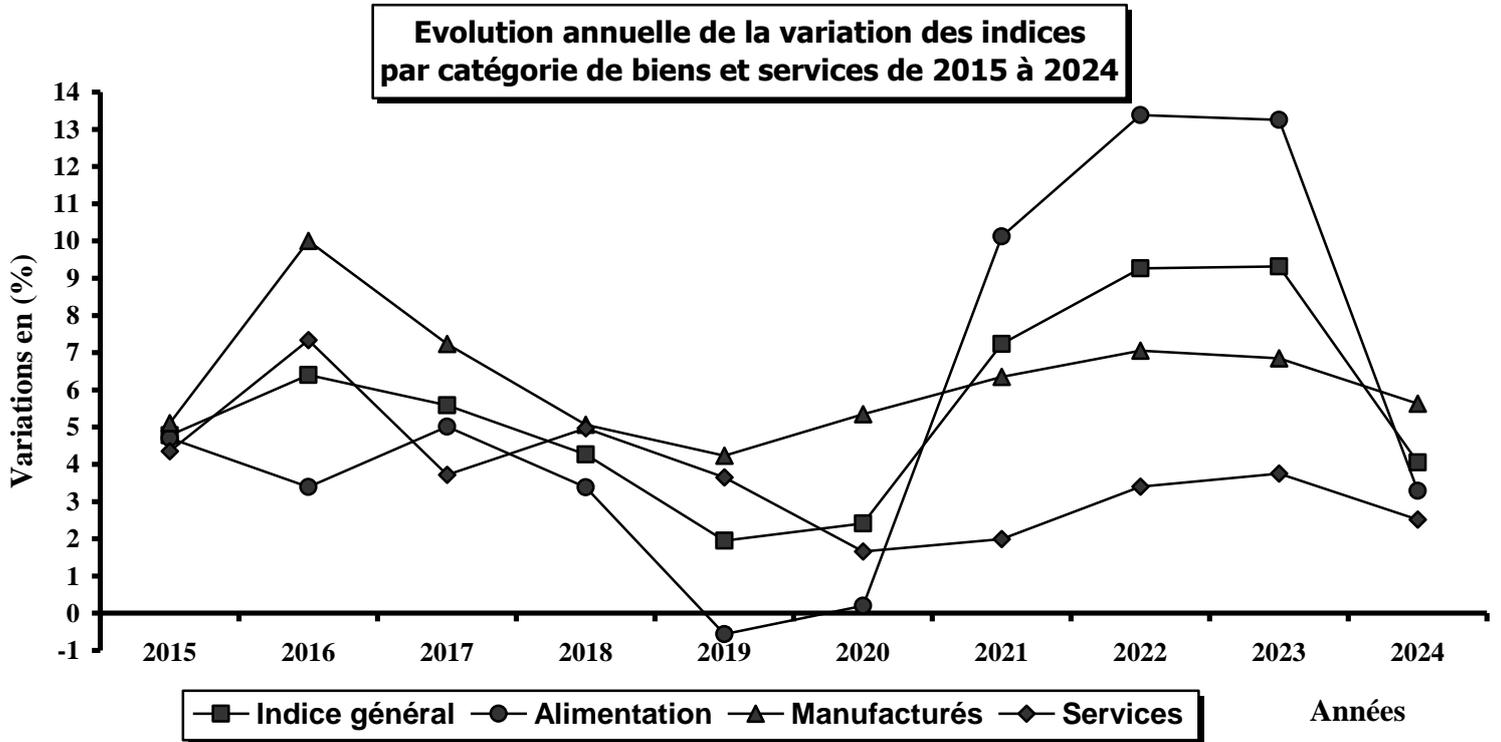
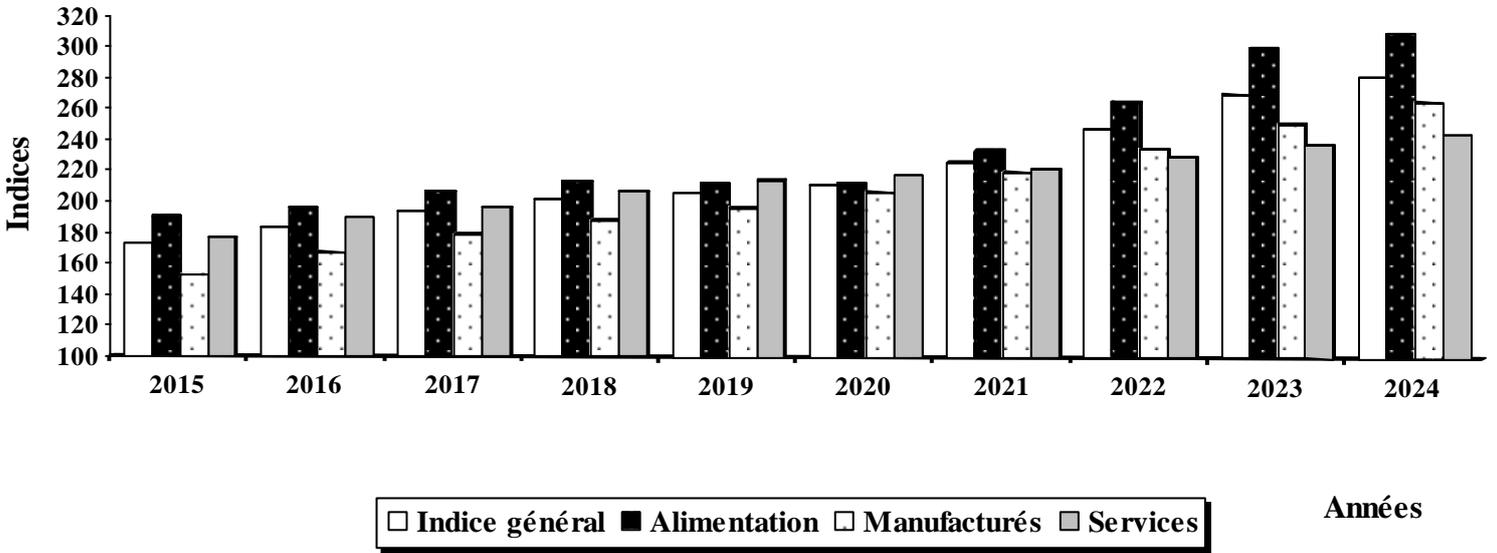
Par rapport à 2001, le niveau moyen des prix des biens alimentaires a été multiplié par 3,1 et celui des services par 2,4.

## VARIATION PAR CATEGORIE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,41</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
Biens alimentaires (y.c. boisson alcoolisée)	4,70	3,39	5,01	3,38	-0,56	0,20	10,12	13,38	13,25	<b>3,29</b>
Produits agricoles frais	4,75	2,03	6,58	4,11	-2,23	-0,68	11,85	12,94	22,13	<b>4,48</b>
Produits alimentaires industriels	4,66	4,75	3,49	2,64	1,14	1,07	8,46	13,82	4,49	<b>1,93</b>
Biens manufacturés	5,11	10,00	7,23	5,06	4,23	5,35	6,35	7,05	6,85	<b>5,63</b>
Services	4,35	7,34	3,72	4,97	3,65	1,66	1,99	3,40	3,75	<b>2,52</b>

**Evolution annuelle des indices  
par catégorie de biens et services de 2015 à 2024**



## EVOLUTION PAR GROUPE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	430,9	190,16	196,60	206,46	213,43	212,24	212,68	234,22	265,58	300,78	<b>310,60</b>
Habillement et chaussures	74,5	147,85	168,17	183,09	193,16	205,92	218,03	229,93	245,38	266,14	<b>283,49</b>
Logement et charges	92,9	145,47	154,72	158,32	159,73	162,14	164,39	166,82	170,82	173,36	<b>175,63</b>
Meuble et articles d'ameublement	49,6	135,63	142,79	148,80	156,81	164,71	171,35	179,74	190,78	200,69	<b>210,56</b>
Santé et hygiène corporelle	62,0	147,59	157,38	166,30	173,06	178,43	185,49	194,32	208,22	229,11	<b>241,27</b>
Transport et communication	158,5	169,47	189,37	198,32	209,25	211,77	217,67	221,25	223,09	225,14	<b>226,98</b>
Education, culture et loisirs	45,2	136,45	134,50	138,44	144,84	164,48	170,60	185,12	205,73	231,80	<b>232,18</b>
Divers (n.d.a)	86,4	199,98	221,58	246,24	264,28	279,05	298,72	329,73	368,08	400,73	<b>443,09</b>

En 2024, l'Indice des Prix à la Consommation enregistre une hausse de +4,1% par rapport à 2023. L'ensemble des groupes de produits connaît des augmentations plus ou moins marquées. Ainsi :

Les prix des Biens Alimentaires affichent une croissance de 3,3%, beaucoup moins importante que celle révélée en 2023(+13,3%).

Les prix d'Habillement-chaussures atteignent un accroissement de +6,5% en 2024, moins élevé que celui enregistré en 2023 (+8,5%) et très proche de celui observé en 2022 (+6,7%).

Avec une hausse annuelle de 1,3% en 2024, le groupe Logement et charges connaît une progression plus modérée qu'au cours des années précédentes. Il en est de même pour le groupe Meubles et articles d'ameublement, qui enregistre un taux de 4,9%

En 2024, le groupe Santé et Hygiène Corporelle enregistre une baisse de rythme de hausse, sa variation est réduite de moitié par rapport à 2023, atteignant +5,3 % contre +10,0 % à l'année précédente.

Après une hausse observée en 2023 (+12,7 %), le groupe Education, culture et loisirs voit son rythme de hausse chuter, bien que de manière drastique, pour atteindre +0,2 % en 2024.

Les prix à la consommation du groupe Divers enregistrent une tendance à la hausse. En effet, ce dernier passe d'un taux de +8,9% en 2023 à +10,6% en 2024.

## VARIATION PAR GROUPE DE BIENS ET SERVICES

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,42</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
Alimentation et boissons non alcoolisées	4,70	3,39	5,01	3,38	-0,56	0,21	10,13	13,39	13,25	<b>3,26</b>
Habillement et chaussures	8,68	13,74	8,88	5,50	6,61	5,88	5,46	6,72	8,46	<b>6,52</b>
Logement et charges	1,28	6,35	2,33	0,89	1,51	1,39	1,47	2,40	1,49	<b>1,31</b>
Meuble et articles d'ameublement	4,41	5,28	4,21	5,38	5,04	4,03	4,90	6,14	5,20	<b>4,92</b>
Santé et hygiène corporelle	6,14	6,64	5,67	4,06	3,10	3,96	4,76	7,15	10,04	<b>5,31</b>
Transport et communication	3,68	11,74	4,72	5,52	1,20	2,79	1,64	0,83	0,92	<b>0,82</b>
Education, culture et loisirs	4,86	-1,43	2,93	4,63	13,56	3,72	8,51	11,14	12,67	<b>0,16</b>
Divers (n.d.a)	6,78	10,80	11,13	7,33	5,59	7,05	10,38	11,63	8,87	<b>10,57</b>

## EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (Alimentation)

2001 = 100

	Poids %	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>169,2</b>	<b>241,98</b>	<b>246,90</b>	<b>263,15</b>	<b>273,97</b>	<b>267,85</b>	<b>266,04</b>	<b>297,57</b>	<b>336,06</b>	<b>410,43</b>	<b>428,81</b>
Viande et abats de mouton	57,2	286,13	287,64	289,10	295,81	299,39	299,67	307,52	365,03	492,30	<b>563,30</b>
Viande et abats de bœuf	10,8	213,71	217,89	222,61	249,92	273,74	275,92	285,24	335,77	392,03	<b>403,61</b>
Viande de poulet	24,1	167,67	163,48	158,99	180,80	153,07	141,09	202,65	195,63	246,51	<b>224,47</b>
Œufs	7,7	154,00	172,33	183,77	173,56	172,47	189,79	200,91	266,26	324,01	<b>267,91</b>
Poisson frais	4,3	418,19	485,47	518,39	516,19	539,55	610,83	717,31	734,27	804,06	<b>981,16</b>
Légumes frais	33,8	243,06	240,84	269,49	283,07	273,62	260,24	287,54	315,78	365,71	<b>348,45</b>
Fruits frais	16,5	220,63	307,60	331,27	341,70	327,24	348,51	377,38	410,12	539,73	<b>436,31</b>
Pomme de terre	14,8	229,18	162,63	239,38	244,98	220,39	193,72	286,08	338,36	264,06	<b>359,68</b>

L'indice des prix des produits agricoles frais a fortement augmenté au cours des trois dernières années, atteignant respectivement 11,9 % en 2021, 12,9 % en 2022 et 22,1 % en 2023. En 2024, la tendance haussière se poursuit, mais à un rythme nettement ralenti, avec une variation de +4,5 %.

L'ensemble des produits frais se caractérise par d'importantes fluctuations de prix, avec des hausses significatives pour :

- Les poissons frais à un taux +22,0%,
- Viande et abats de moutons à un taux de +14,4%,

Et des baisses notables pour :

-Les œufs et les fruits frais, dont les prix ont chuté respectivement de -17,3 % et -19,2 % après quatre années consécutives de hausse, marquant ainsi leurs plus fortes baisses depuis 2015.

-La viande de poulet et les légumes frais, dont les prix ont basculé d'une hausse à une baisse entre 2023 et 2024, passant respectivement de +26,0 % à -8,9 % et de +15,8 % à -4,7 %.

Entre 2023 et 2024, les prix des pommes de terre ont connu une évolution marquée, passant de -22,0% à +36,2%, témoignant ainsi d'une forte hausse après une période de baisse.

## VARIATION DES PRODUITS FRAIS

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,75</b>	<b>2,03</b>	<b>6,58</b>	<b>4,11</b>	<b>-2,23</b>	<b>-0,68</b>	<b>11,85</b>	<b>12,94</b>	<b>22,13</b>	<b>4,48</b>
Viande et abats de mouton	2,50	0,53	0,50	2,32	1,21	0,09	2,62	18,70	34,86	<b>14,42</b>
Viande et abats de bœuf	2,83	1,96	2,16	12,27	9,53	0,79	3,38	17,71	16,76	<b>2,95</b>
Viande de poulet	7,70	-2,50	-2,75	13,72	-15,34	-7,83	43,63	-3,46	26,01	<b>-8,94</b>
Œufs	-12,18	11,91	6,64	-5,56	-0,63	10,04	5,86	32,52	21,69	<b>-17,31</b>
Poisson frais	10,32	16,09	6,78	-0,42	4,52	13,21	17,43	2,36	9,51	<b>22,03</b>
Légumes frais	11,30	-0,91	11,90	5,04	-3,34	-4,89	10,49	9,82	15,81	<b>-4,72</b>
Fruits frais	-1,66	39,42	7,69	3,15	-4,23	6,50	8,28	8,68	31,60	<b>-19,16</b>
Pomme de terre	10,77	-29,04	47,20	2,34	-10,04	-12,10	47,67	18,28	-21,96	<b>36,21</b>

# ALIMENTATION ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Alimentation et Boissons non Alcoolisées</b>	<b>430,9</b>	<b>190,16</b>	<b>196,60</b>	<b>206,46</b>	<b>213,43</b>	<b>212,24</b>	<b>212,68</b>	<b>234,22</b>	<b>265,58</b>	<b>300,78</b>	<b>310,60</b>
Pain et céréales	271,6	139,10	147,04	148,41	153,13	156,19	159,27	168,88	187,60	184,62	<b>185,96</b>
Viande et abats de mouton	132,8	286,13	287,64	289,10	295,81	299,39	299,67	307,52	365,03	492,30	<b>563,30</b>
Viande et abats de boeuf	25,1	213,71	217,89	222,61	249,92	273,74	275,92	285,24	335,77	392,03	<b>403,61</b>
Volaille, lapin et oeuf	73,8	164,36	165,64	165,02	179,03	157,81	152,95	202,19	212,73	265,20	<b>234,93</b>
Poisson frais	9,9	418,19	485,47	518,39	516,19	539,55	610,83	717,31	734,27	804,06	<b>981,16</b>
Viandes et poissons en conserve	1,0	147,58	160,56	181,70	192,96	197,48	200,86	213,14	261,56	282,42	<b>294,43</b>
Légumes	109,1	231,67	236,99	263,84	269,51	260,54	253,85	284,08	320,31	372,22	<b>361,26</b>
Fruits	52,5	221,59	286,89	308,06	325,69	320,24	336,12	359,48	395,12	498,34	<b>420,95</b>
Pomme de terre	34,3	229,18	162,63	239,38	244,98	220,39	193,72	286,08	338,36	264,06	<b>359,68</b>
Lait, fromage et dérivées	110,7	138,35	140,81	142,34	147,81	150,66	152,06	154,62	176,56	191,67	<b>189,71</b>
Huiles et graisses	59,3	189,00	189,78	191,35	194,71	196,84	198,84	262,68	311,47	315,46	<b>308,95</b>
Sucre et produits sucrés	34,7	185,16	191,78	201,46	205,93	196,16	184,37	205,65	228,95	232,49	<b>234,86</b>
Café, the et infusion	35,5	170,32	177,08	201,76	204,21	206,97	207,66	216,34	258,06	296,68	<b>359,45</b>
Boissons non alcoolisées	39,2	178,79	194,52	210,45	215,79	215,93	215,94	217,21	241,32	267,38	<b>271,00</b>
Autres produits alimentaires.	10,5	173,82	181,67	191,22	200,08	213,45	220,90	230,08	248,81	264,19	<b>295,64</b>

Après une hausse de +4,5% enregistrée en 2023, l'indice des prix des produits alimentaires industriels voit son rythme de hausse diminuer à un taux de +1,9% en 2024.

Pour la première fois depuis l'année 2015, les prix du lait, du fromage et de leurs dérivés enregistrent une baisse, et ce, après plusieurs années de hausse, affichant ainsi une variation de -1,0 %.

Après une augmentation modérée de 1,3% observée en 2023, les prix des huiles et graisses inscrivent une baisse de 2,1% en 2024.

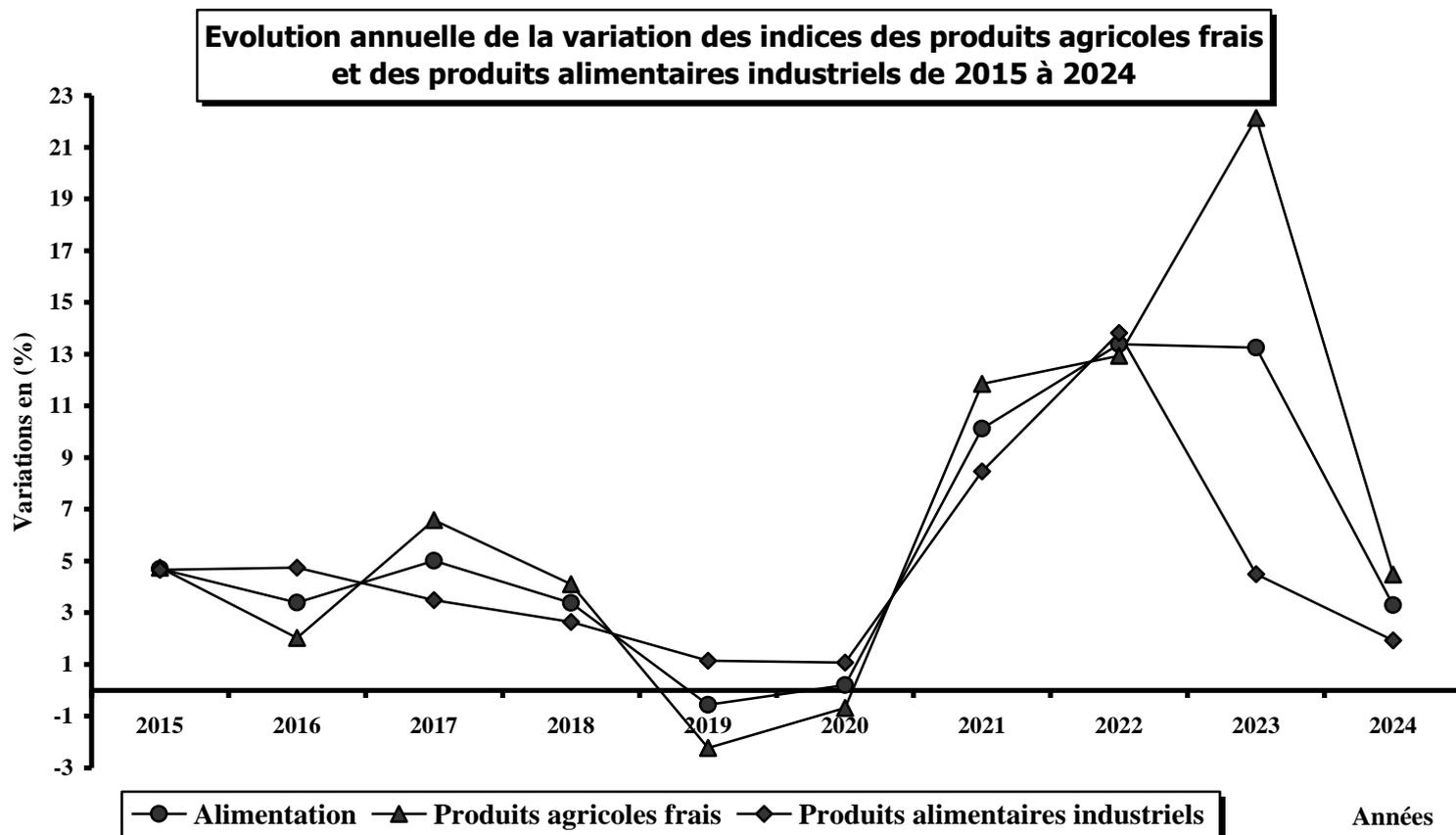
Les prix des boissons non alcoolisées affichent une nette décélération du rythme de hausse qui passe d'une variation de +10,8% en 2023 à +1,4% en 2024.

Après une hausse de +19,3 % en 2022, le sous-groupe café, thé et infusion enregistre en 2024 une progression encore plus marquée, atteignant +21,2 %.

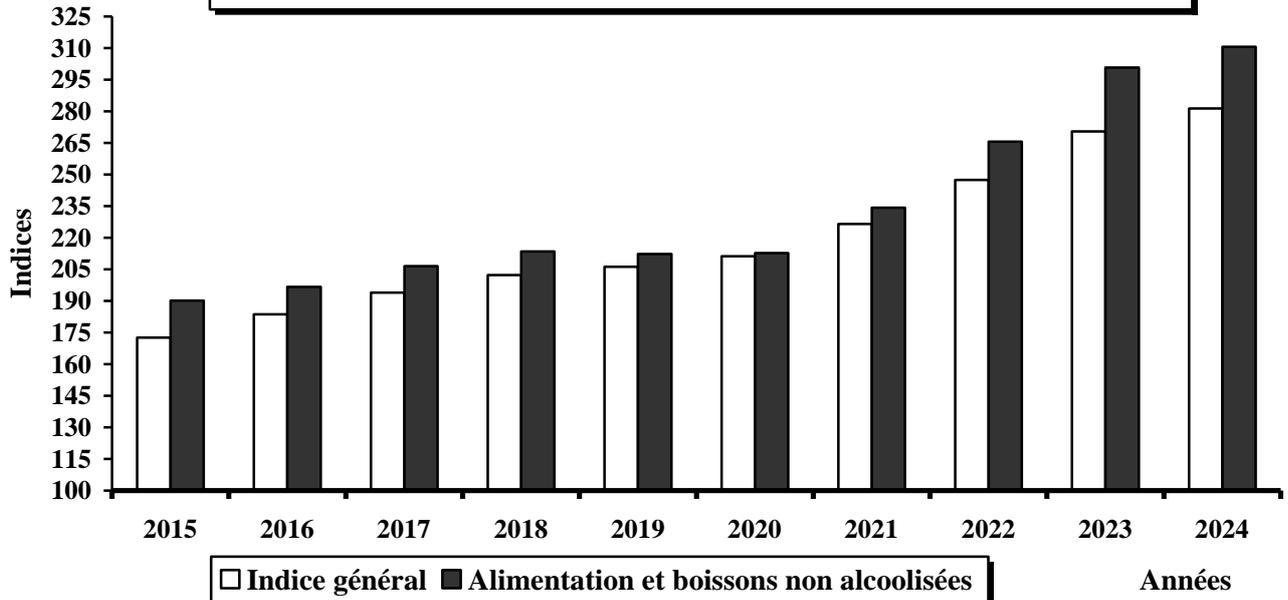
## VARIATION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

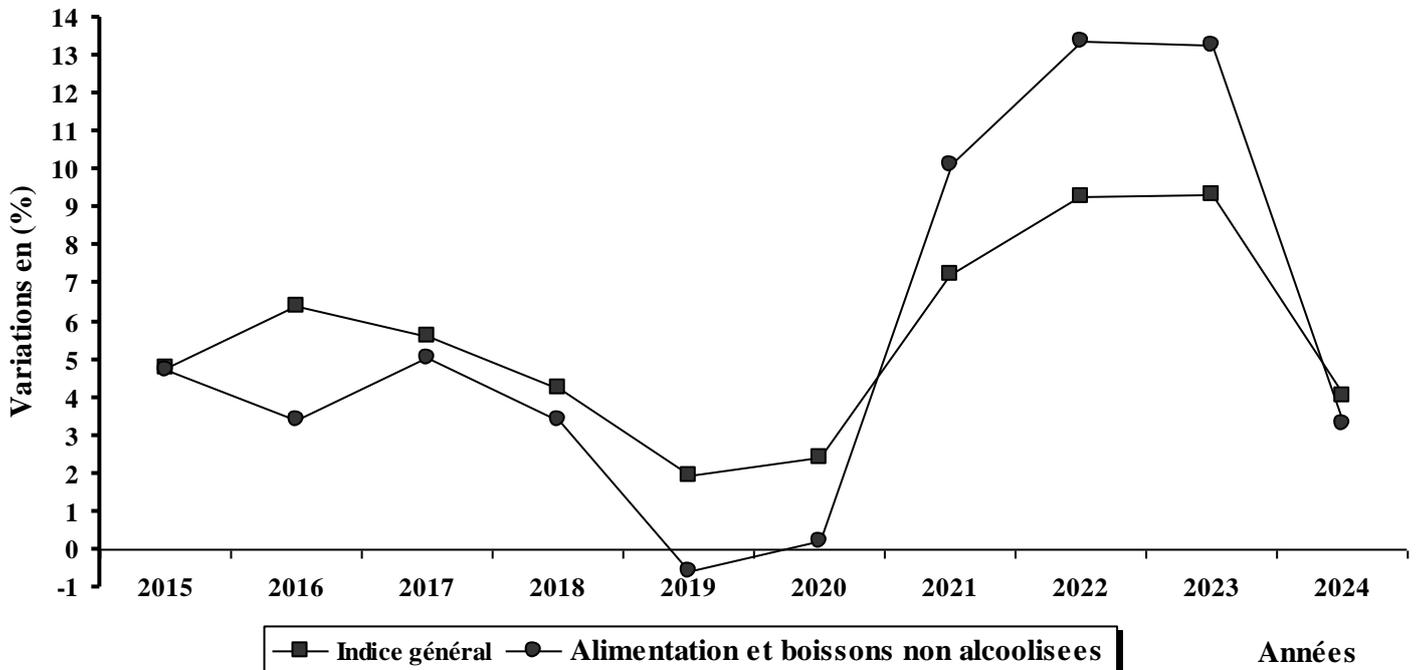
	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	4,78	6,40	5,59	4,27	1,95	2,42	7,23	9,27	9,32	4,05
<b>Alimentation et Boissons non Alcoolisées</b>	4,70	3,39	5,01	3,38	-0,56	0,21	10,13	13,39	13,25	3,26
Pain et céréales	4,89	5,71	0,93	3,18	2,00	1,97	6,03	11,08	-1,59	0,73
Viande et abats de mouton	2,50	0,53	0,50	2,32	1,21	0,09	2,62	18,70	34,86	14,42
Viande et abats de bœuf	2,83	1,96	2,16	12,27	9,53	0,79	3,38	17,71	16,76	2,95
Volaille, lapin et œuf	2,42	0,78	-0,37	8,49	-11,86	-3,08	32,19	5,21	24,67	-11,41
Poisson frais	10,32	16,09	6,78	-0,42	4,52	13,21	17,43	2,36	9,51	22,03
Viandes et poissons en conserve	6,23	8,79	13,16	6,20	2,34	1,71	6,12	22,72	7,98	4,25
Légumes	11,44	2,29	11,33	2,15	-3,33	-2,57	11,91	12,75	16,21	-2,95
Fruits	2,09	29,47	7,38	5,72	-1,67	4,96	6,95	9,91	26,12	-15,53
Pomme de terre	10,77	-29,04	47,20	2,34	-10,04	-12,10	47,67	18,28	-21,96	36,21
Lait, fromage et dérivées	3,27	1,77	1,09	3,85	1,93	0,93	1,68	14,19	8,56	-1,02
Huiles et graisses	0,28	0,41	0,83	1,76	1,10	1,01	32,11	18,57	1,28	-2,06
Sucre et produits sucrés	1,63	3,57	5,05	2,22	-4,74	-6,01	11,54	11,33	1,55	1,02
Café, the et infusion	3,16	3,97	13,94	1,21	1,35	0,34	4,18	19,29	14,96	21,16
Boissons non alcoolisées	8,31	8,80	8,19	2,54	0,06	0,00	0,59	11,10	10,80	1,36
Autres produits alimentaires.	5,18	4,51	5,26	4,64	6,68	3,49	4,16	8,14	6,18	11,90



### Evolution annuelle de l'indice du groupe ALIMENTATION ET BOISSONS NON ALCOLISEES de 2015 à 2024



### Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe ALIMENTATION ET BOISSONS NON ALCOLISEES de 2015 à 2024



## HABILLEMENT ET CHAUSSURES

### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001=100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Habillement Chaussures</b>	<b>74,5</b>	<b>147,85</b>	<b>168,17</b>	<b>183,09</b>	<b>193,16</b>	<b>205,92</b>	<b>218,03</b>	<b>229,93</b>	<b>245,38</b>	<b>266,14</b>	<b>283,49</b>
Habillement hommes	167,5	146,03	158,49	167,88	175,69	182,75	188,01	195,34	206,03	227,49	<b>241,46</b>
Habillement femmes	217,0	131,51	145,05	157,13	157,57	160,92	166,19	171,42	183,94	200,71	<b>216,24</b>
Habillement enfants	217,4	162,47	195,30	214,09	229,93	250,74	264,88	282,56	306,25	336,00	<b>360,13</b>
Habillement bébés	31,7	132,11	145,02	156,30	164,48	170,83	179,54	188,08	198,16	215,73	<b>228,82</b>
Tissus et couture	85,1	124,20	134,07	146,32	156,17	164,87	172,77	181,04	189,82	200,99	<b>218,18</b>
Mercerie	6,0	143,07	160,14	185,44	199,70	208,98	218,27	224,06	232,90	247,16	<b>278,60</b>
Chaussures hommes	84,4	167,31	184,65	199,28	208,67	221,01	236,28	247,23	259,94	275,53	<b>286,76</b>
Chaussures femmes	85,3	166,05	191,78	214,10	230,75	245,82	262,56	279,54	299,12	317,96	<b>334,86</b>
Chaussures enfants et bébés	105,6	148,02	177,79	196,32	213,55	242,06	273,13	295,07	313,32	337,49	<b>355,81</b>

Après une hausse de +8,5 % enregistrée en 2023, le groupe Habillement-Chaussures connaît une nouvelle augmentation de +6,5% en 2024, mais à un rythme moins soutenu que l'année précédente.

Tous les produits dépendants de ce groupe ont été affectés par ce résultat avec des évolutions plus ou moins importantes.

A l'exception des tissus, de la couture et de la mercerie, dont les hausses s'accroissent en passant respectivement de 5,9 % et 6,1 % en 2023 à 8,6 % et 12,7 % en 2024, les autres produits de cette catégorie connaissent un certain ralentissement, notamment le cas de l'habillement pour hommes et femmes, dont les augmentations, après avoir atteint 10,4 % et 9,1 % en 2023, se modèrent à 6,1 % et 7,7 % en 2024. Une tendance similaire est observée pour l'habillement pour enfants.

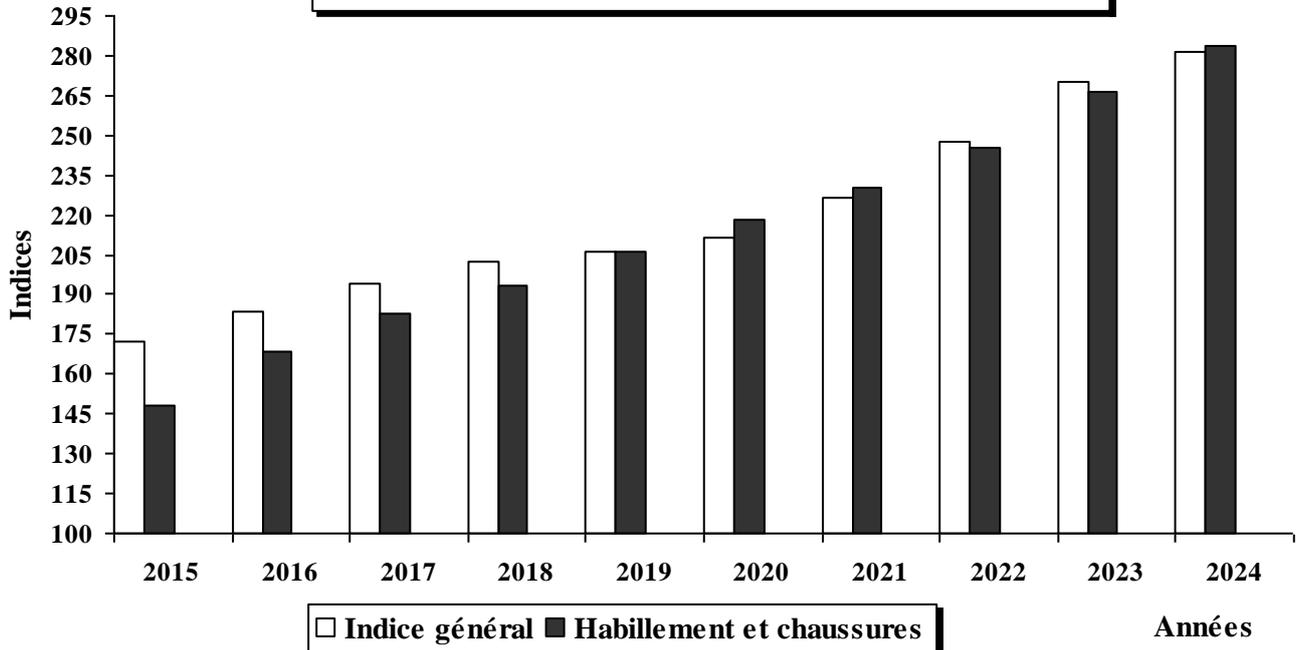
Par rapport à l'année 2001, le niveau général des prix de l'ensemble du groupe Habillement Chaussures a été multiplié par 2,8.

### VARIATION PAR SOUS-GROUPE

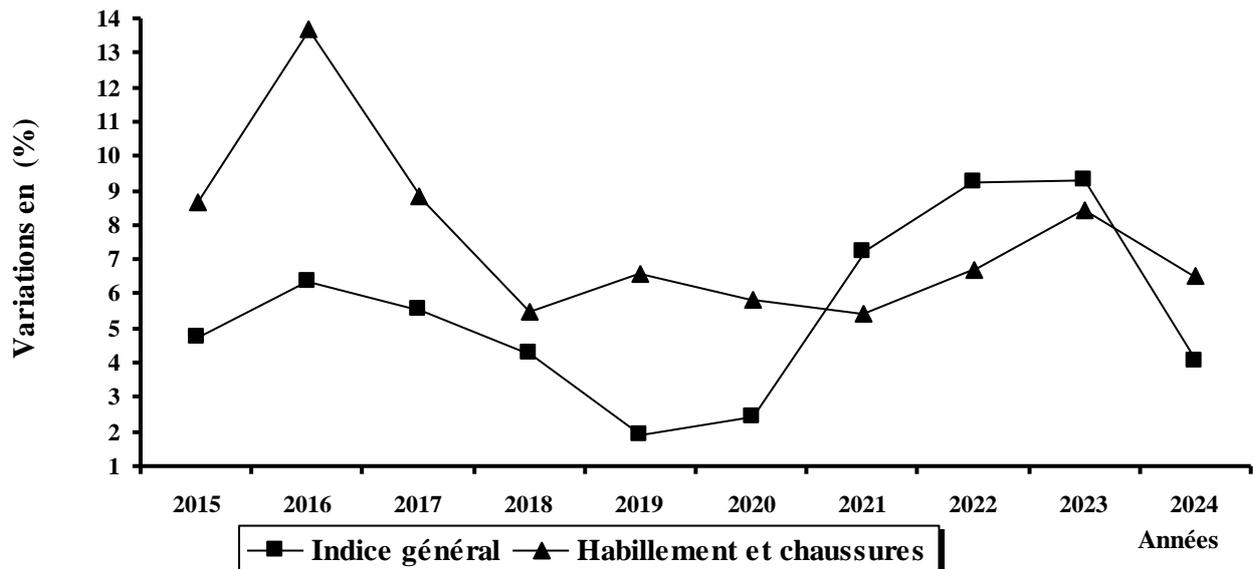
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,42</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
<b>Habillement Chaussures</b>	<b>8,68</b>	<b>13,74</b>	<b>8,88</b>	<b>5,50</b>	<b>6,61</b>	<b>5,88</b>	<b>5,46</b>	<b>6,72</b>	<b>8,46</b>	<b>6,52</b>
Habillement hommes	7,91	8,53	5,92	4,65	4,02	2,88	3,90	5,48	10,42	<b>6,14</b>
Habillement femmes	5,72	10,29	8,33	0,28	2,12	3,28	3,14	7,31	9,11	<b>7,74</b>
Habillement enfants	11,17	20,20	9,62	7,40	9,05	5,64	6,68	8,38	9,71	<b>7,18</b>
Habillement bébés	7,21	9,77	7,78	5,23	3,86	5,10	4,76	5,36	8,86	<b>6,07</b>
Tissus et couture	6,98	7,95	9,14	6,73	5,57	4,79	4,79	4,85	5,88	<b>8,55</b>
Mercerie	4,53	11,93	15,80	7,69	4,65	4,45	2,65	3,94	6,12	<b>12,72</b>
Chaussures hommes	9,33	10,36	7,93	4,71	5,91	6,91	4,63	5,14	6,00	<b>4,08</b>
Chaussures femmes	11,11	15,50	11,64	7,78	6,53	6,81	6,47	7,00	6,30	<b>5,32</b>
Chaussures enfants et bébés	9,02	20,11	10,42	8,77	13,35	12,84	8,03	6,18	7,71	<b>5,43</b>

### Evolution annuelle de l'indice du groupe HABILLEMENT ET CHAUSSURES de 2015 à 2024



### Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe HABILLEMENT ET CHAUSSURES de 2015 à 2024



## LOGEMENT ET CHARGES

### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids %	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Logement Charges</b>	<b>92,9</b>	<b>145,47</b>	<b>154,72</b>	<b>158,32</b>	<b>159,73</b>	<b>162,14</b>	<b>164,39</b>	<b>166,82</b>	170,82	<b>173,36</b>	<b>175,63</b>
Loyers et charges	381,1	157,60	162,63	166,13	170,06	175,33	180,08	182,21	184,70	184,91	<b>188,03</b>
Electricité et gaz	321,0	122,15	137,93	140,25	140,25	140,25	140,25	140,25	140,25	140,25	<b>140,25</b>
Eau potable	70,6	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	165,84	<b>165,84</b>
Combustibles	99,4	124,98	124,98	124,98	124,98	125,02	125,47	126,05	128,40	128,40	<b>128,48</b>
Entretien et réparation	127,9	172,55	190,22	202,16	201,47	204,59	207,69	219,87	241,93	261,16	<b>269,51</b>

Le groupe Logement Charges se caractérise par des variations modérées passant de +1,5 en 2023 à 1,3% en 2024.

Après une légère progression de 0,1 % en 2023, les loyers et charges repartent à la hausse en 2024, enregistrant une augmentation de 1,7 %.

Après trois années de fortes augmentations, les prix de l'entretien et réparation continuent de progresser en 2024, mais à un rythme plus modéré, soit, +3,2 %. Ce dernier est expliqué par la hausse des prix de la plomberie qui avoisinent le taux de +4,8% ainsi que celle de la maçonnerie avec +1,2%.

En revanche, les tarifs des services liés à l'électricité, au gaz, à l'eau potable et aux combustibles demeurent stables.

Par rapport à l'année 2001, le niveau général des prix du groupe logement et charges a été multiplié par 1,8.

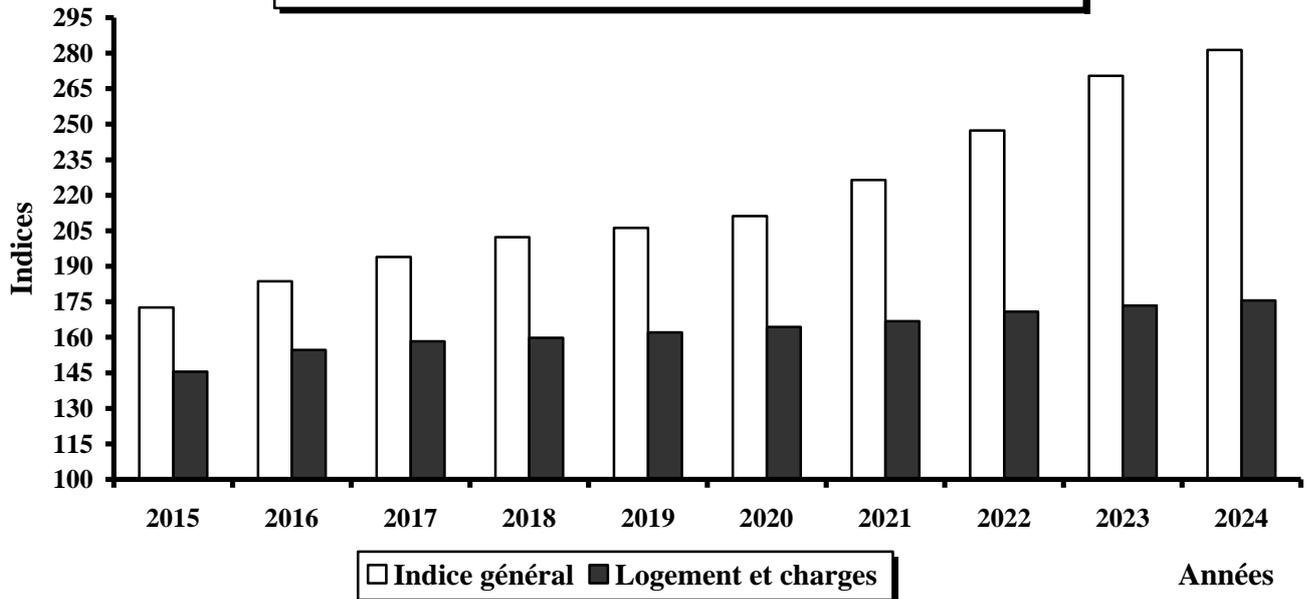
Par sous-groupes, les tarifs des loyers et charges et ceux de l'entretien et réparation ont été multipliés par, respectivement, 1,9 et 2,7.

### VARIATION PAR SOUS-GROUPE

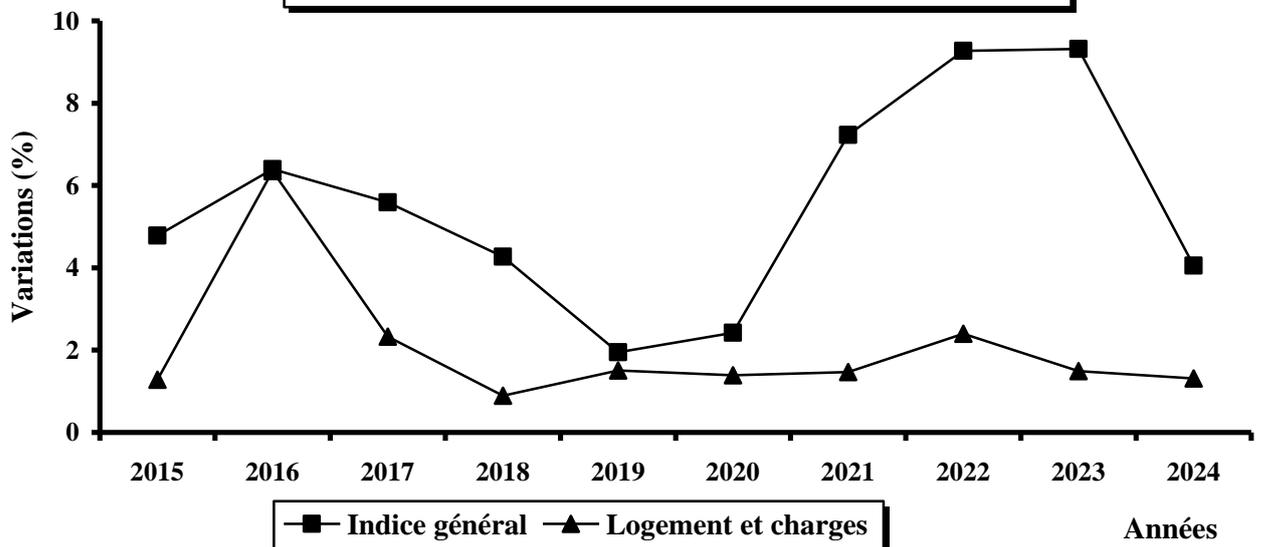
2001 = 100

	VARIATIONS ANNUELLES									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,42</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
<b>LOGEMENT ET CHARGES</b>	<b>1,28</b>	<b>6,35</b>	<b>2,33</b>	<b>0,89</b>	<b>1,51</b>	<b>1,39</b>	<b>1,47</b>	<b>2,40</b>	<b>1,49</b>	<b>1,31</b>
Loyers et charges	2,06	3,19	2,15	2,36	3,10	2,71	1,18	1,37	0,11	<b>1,69</b>
Electricité et gaz	0,00	12,92	1,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Eau potable	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Combustibles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,36	0,46	1,86	0,00	<b>0,06</b>
Entretien et réparation	2,94	10,24	6,28	-0,35	1,55	1,52	5,86	10,03	7,95	<b>3,20</b>

### Evolution annuelle de l'indice du groupe LOGEMENT ET CHARGES de 2015 à 2024



### Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe LOGEMENT ET CHARGES de 2015 à 2024



# MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT

## EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Meubles et articles d'ameublement</b>	<b>49,6</b>	<b>135,63</b>	<b>142,79</b>	<b>148,80</b>	<b>156,81</b>	<b>164,71</b>	<b>171,35</b>	<b>179,74</b>	<b>190,78</b>	<b>200,69</b>	<b>210,56</b>
Ensemble de meuble complet	541,6	141,98	149,11	154,42	163,11	172,28	179,60	188,19	197,50	204,76	<b>210,65</b>
Mobiliers séparés	123,4	136,99	145,04	151,47	160,37	167,32	171,93	179,67	188,12	196,27	<b>207,65</b>
Tissus d'ameublement et tapis	39,2	111,47	120,66	132,88	144,14	156,27	169,05	185,81	201,39	218,45	<b>235,70</b>
Accessoires d'ameublement	21,3	115,80	121,31	125,41	130,09	133,38	135,50	137,94	145,25	159,36	<b>176,23</b>
Equipements ménagers	233,7	125,56	131,20	136,31	141,27	145,42	149,83	156,63	171,28	184,10	<b>194,03</b>
Ustensiles de cuisine en métal	15,6	154,20	170,88	187,25	203,38	222,06	236,77	251,39	278,00	308,91	<b>364,52</b>
Ustensiles de cuisine autres qu'en métal	25,2	128,87	138,81	151,56	161,49	172,08	184,14	194,34	208,13	229,07	<b>270,73</b>

En 2024, les prix des Meubles et articles d'ameublement se définissent par une tendance haussière. Ces derniers marquent une croissance de 4,9%.

L'ensemble des mobiliers séparés et accessoires d'ameublement affichent une tendance à la hausse, ils passent de +4,3% et +9,7% en 2023 à +5,8% et +10,6% en 2024, respectivement.

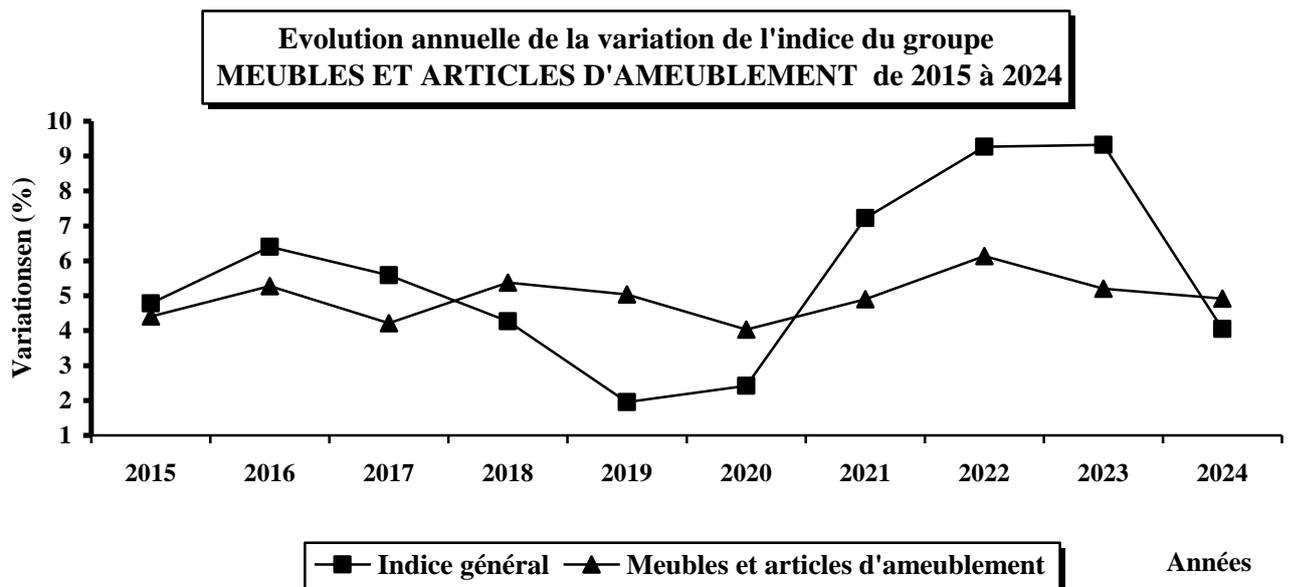
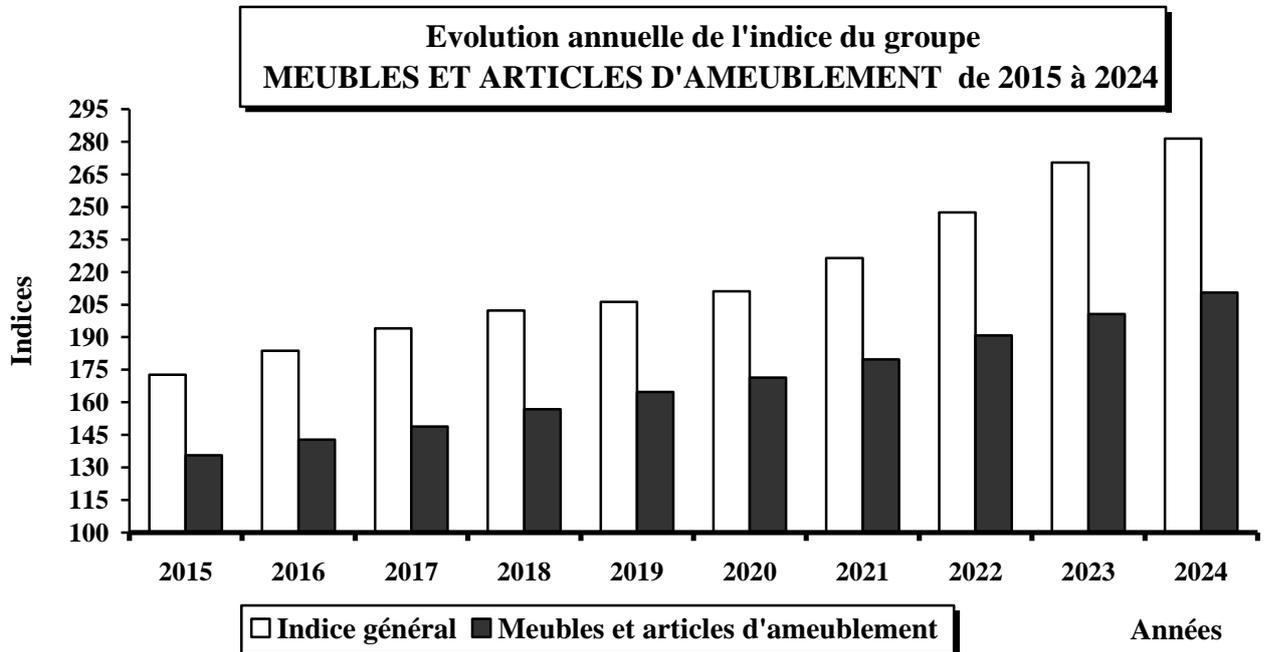
Après une augmentation de 9,4% relevée en 2022 et de 7,5% en 2023, les prix des équipements ménagers poursuivent leur tendance à la hausse en 2024, néanmoins à un degré moindre, soit +5,4%.

Les prix des ustensiles de cuisine en métal et ceux des ustensiles de cuisine autres qu'en métal ont vu leur rythme de hausse s'accélérer, passant respectivement de 11,3% et 10,1% en 2023 à 18,0% et 18,2% en 2024. Quant à l'ensemble de meuble complet et aux équipements ménagers, leurs variations sont moins marquées en 2024, avec des hausses de 2,9% et 5,4%.

## VARIATION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,42</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
<b>Meubles et articles d'ameublement</b>	<b>4,41</b>	<b>5,28</b>	<b>4,21</b>	<b>5,38</b>	<b>5,04</b>	<b>4,03</b>	<b>4,90</b>	<b>6,14</b>	<b>5,20</b>	<b>4,92</b>
Ensemble de meuble complet	4,39	5,02	3,56	5,63	5,62	4,25	4,78	4,94	3,68	<b>2,88</b>
Mobiliers séparés	5,37	5,88	4,43	5,88	4,33	2,75	4,50	4,70	4,33	<b>5,80</b>
Tissus d'ameublement et tapis	6,75	8,25	10,13	8,47	8,41	8,18	9,91	8,38	8,47	<b>7,90</b>
Accessoires d'ameublement	2,65	4,75	3,38	3,73	2,53	1,59	1,81	5,30	9,71	<b>10,59</b>
Equipements ménagers	3,21	4,50	3,89	3,64	2,94	3,03	4,54	9,35	7,48	<b>5,39</b>
Ustensiles de cuisine en métal	8,00	10,82	9,58	8,61	9,19	6,62	6,18	10,59	11,12	<b>18,00</b>
Ustensiles de cuisine autres qu'en métal	6,87	7,71	9,19	6,55	6,56	7,01	5,54	7,09	10,06	<b>18,19</b>



## SANTÉ ET HYGIÈNE CORPORELLE

### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Santé et hygiène corporelle</b>	<b>62,0</b>	<b>147,59</b>	<b>157,38</b>	<b>166,30</b>	<b>173,06</b>	<b>178,43</b>	185,49	<b>194,32</b>	<b>208,22</b>	<b>229,11</b>	<b>241,27</b>
Médicaments sur ordonnance	495,0	118,05	120,14	121,00	121,67	122,48	125,01	131,24	144,48	155,08	<b>156,53</b>
Médicaments non remboursables	68,1	151,00	160,71	174,53	178,23	179,36	183,18	197,79	209,75	224,56	<b>229,55</b>
Appareils et matériels thérapeutiques	8,1	143,04	154,05	167,80	176,51	187,36	198,85	220,50	231,44	236,46	<b>283,14</b>
Soins et services médicaux	219,9	245,79	276,80	308,29	331,90	349,12	370,17	380,60	385,04	407,97	<b>438,18</b>
Biens et articles de toilette	170,3	145,09	153,24	161,41	168,99	177,55	188,20	199,31	218,85	275,67	<b>307,43</b>
Coiffure, bain et douche	38,6	169,80	190,73	207,14	221,46	230,69	238,74	249,12	267,72	283,72	<b>295,60</b>

Les prix du groupe Santé et hygiène corporelle poursuivent leur hausse en 2024, avec une augmentation de +5,3%. Toutefois, cette progression reste bien en deçà de celles enregistrées aux deux années précédentes, qui atteignaient respectivement +7,2% et +10,0%.

En 2024, la hausse des prix des médicaments sur ordonnance ralentit considérablement, s'établissant à 0,9% après avoir atteint +7,3% à l'année précédente. De même pour les médicaments non remboursables qui passent d'une variation de 7,1% à 2,2% en 2024.

Les appareils et matériels thérapeutiques enregistrent une hausse marquée de 19,7% en 2024, la plus prononcée depuis 2015. En revanche, le sous-groupe biens et articles de toilette voit son rythme de hausse ralentir en 2024, avec un taux de +11,5%, bien inférieur à celui observé en 2023 (+26,0%).

En 2024, une augmentation de 7,4% est enregistrée pour les prix du sous-groupe Soins et services médicaux, tandis que ceux de la Coiffure, du bain et de la douche progressent de 4,3%.

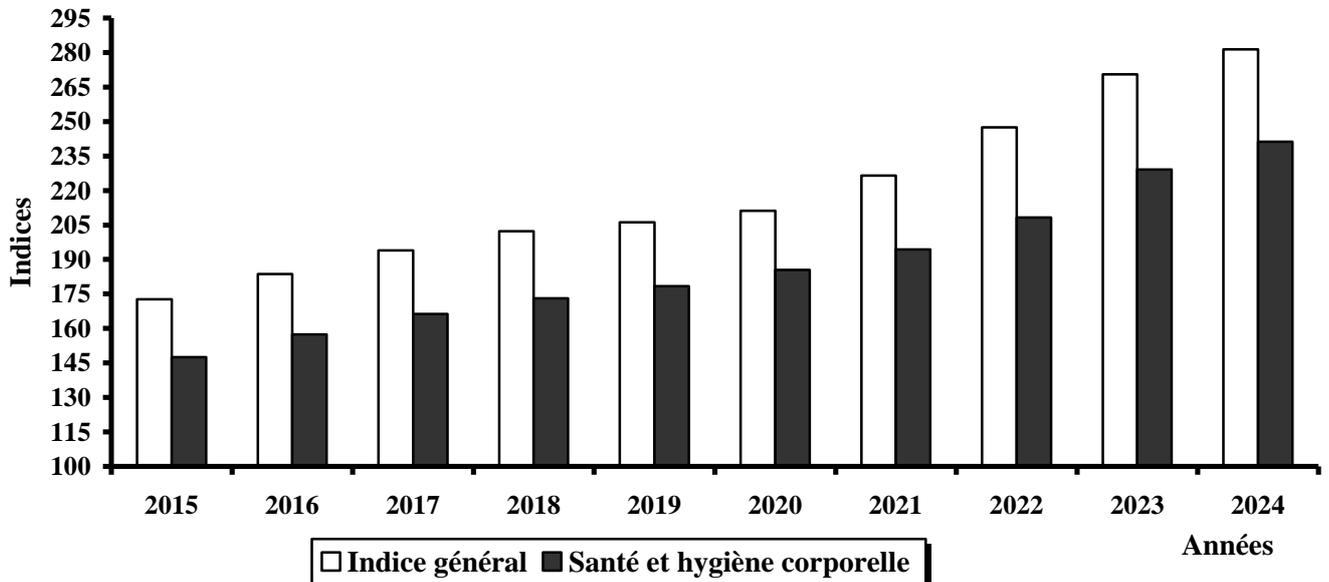
Par rapport à l'année 2001, le niveau moyen des prix du groupe Santé et hygiène corporelle a été multiplié par 2,4, celui des Soins et services médicaux par 4,4.

### VARIATION PAR SOUS-GROUPE

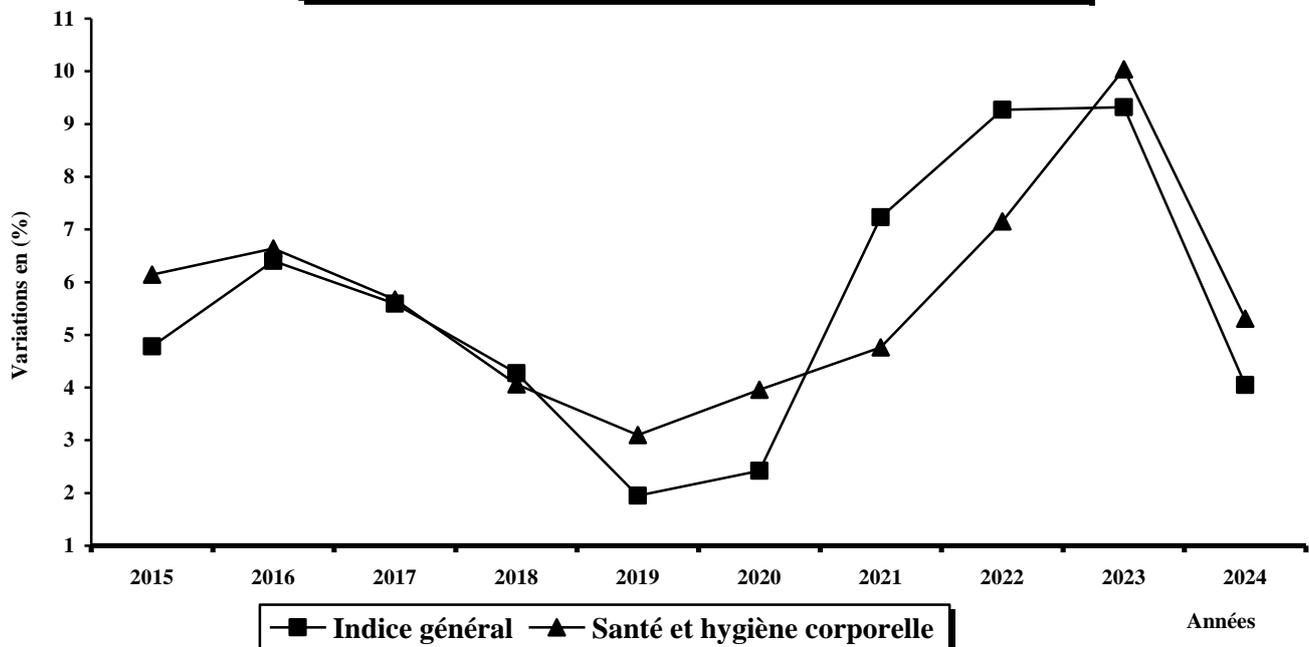
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,42</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
<b>Santé hygiène corporelle</b>	<b>6,14</b>	<b>6,64</b>	<b>5,67</b>	<b>4,06</b>	<b>3,10</b>	<b>3,96</b>	<b>4,76</b>	<b>7,15</b>	<b>10,04</b>	<b>5,31</b>
Médicaments sur ordonnance	1,05	1,78	0,72	0,55	0,67	2,07	4,98	10,09	7,33	<b>0,94</b>
Médicaments non remboursables	6,38	6,43	8,60	2,12	0,63	2,13	7,97	6,05	7,06	<b>2,22</b>
Appareils et matériel thérapeutique	5,31	7,70	8,93	5,19	6,14	6,13	10,89	4,96	2,17	<b>19,74</b>
Soins et services médicaux	12,22	12,62	11,38	7,66	5,19	6,03	2,82	1,17	5,96	<b>7,40</b>
Biens et articles de toilette	4,16	5,61	5,34	4,69	5,07	6,00	5,90	9,80	25,97	<b>11,52</b>
Coiffure, bain et douche	14,96	12,33	8,60	6,91	4,17	3,96	4,35	7,46	5,86	<b>4,30</b>

**Evolution annuelle de l'indice du groupe  
SANTÉ ET HYGIÈNE CORPORELLE de 2015 à 2024**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe  
SANTÉ ET HYGIÈNE CORPORELLE de 2015 à 2024**



## TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS

### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids %	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	1000,0	172,65	183,70	193,97	202,25	206,20	211,18	226,44	247,42	270,49	281,43
<b>Transport et communication</b>	158,5	169,47	189,37	198,32	209,25	211,77	217,67	221,25	223,09	225,14	226,98
Achat véhicules, cycles et motocycles	510,7	163,01	180,19	187,74	190,29	192,19	198,28	200,55	200,56	200,56	200,56
Réparation et entretien de véhicules	24,3	186,66	207,21	231,73	246,70	256,26	261,09	274,23	294,35	319,94	351,08
Pièces détachées et accessoires véhicule	28,1	208,75	222,01	238,90	259,61	275,98	288,50	312,19	348,20	383,10	421,38
Transports	220,6	221,21	247,47	252,95	278,00	279,01	279,01	279,94	281,31	284,18	285,95
Autres dépenses pour véhicules	118,9	123,70	155,99	177,82	204,46	209,26	227,55	237,88	238,17	236,61	233,42
Postes et télécommunications	97,4	126,42	132,81	134,99	134,99	135,56	137,09	137,09	137,09	137,09	137,09

Les prix des Transports et Communication enregistrent des hausses relativement modérées passant de 0,9% en 2023 à 0,8% en 2024.

En 2024, les prix de la réparation et de l'entretien des véhicules ainsi que ceux des pièces détachées et accessoires automobiles enregistrent des hausses similaires, s'établissant respectivement à +9,7 % et +10,0 %. Les transports, quant à eux, connaissent une augmentation plus modérée de 0,6 %. En revanche, les prix des autres dépenses liées aux véhicules reculent de 1,4 %.

Les prix des postes et télécommunications se caractérisent par une stagnation en 2024, et ce, pour la quatrième année consécutive.

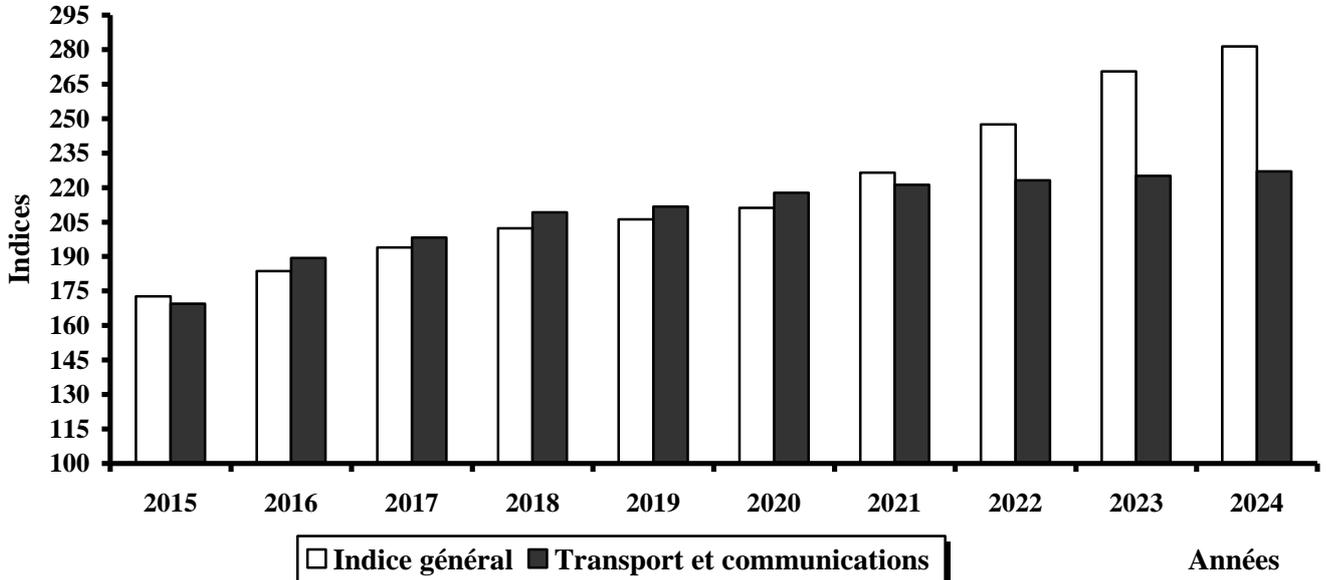
Par rapport à 2001, le niveau moyen des prix des Transports et Communication a été multiplié par 2,3.

## VARIATION PAR SOUS-GROUPE

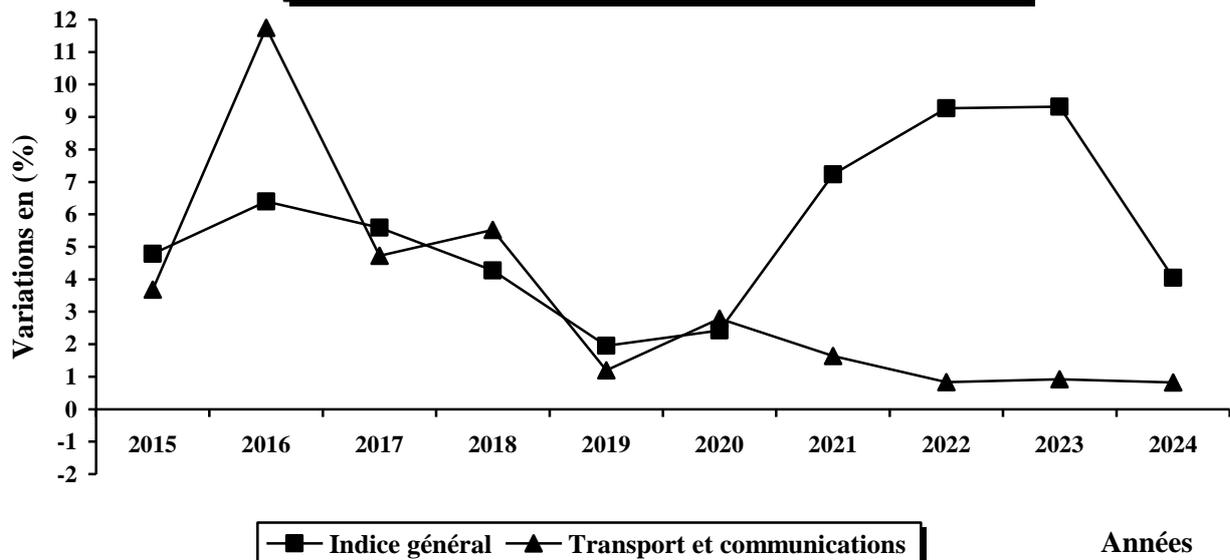
2001 = 100

	VARIATIONS ANNUELLES									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>ENSEMBLE</b>	4,78	6,40	5,59	4,27	1,95	2,42	7,23	9,27	9,32	4,05
<b>TRANSPORTS ET COMMUNICATION</b>	3,68	11,74	4,72	5,52	1,20	2,79	1,64	0,83	0,92	0,82
Achat véhicules, cycles et motocycles	4,51	10,54	4,19	1,36	1,00	3,17	1,15	0,00	0,00	0,00
Réparation et entretien de véhicules	6,76	11,01	11,84	6,46	3,88	1,88	5,03	7,34	8,69	9,73
Pièces détachées et accessoires véhicules	4,08	6,36	7,61	8,67	6,31	4,54	8,21	11,53	10,02	9,99
Transports	0,06	11,87	2,21	9,90	0,36	0,00	0,33	0,49	1,02	0,62
Autres dépenses pour véhicules	0,12	26,10	14,00	14,98	2,35	8,74	4,54	0,12	-0,66	-1,35
Postes et télécommunications	17,88	5,06	1,64	0,00	0,42	1,13	0,00	0,00	0,00	0,00

**Evolution annuelle de l'indice du groupe  
TRANSPORT ET COMMUNICATIONS de 2015 à 2024**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe  
TRANSPORT ET COMMUNICATIONS de 2015 à 2024**



## EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS

### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Education, Culture, Loisirs</b>	<b>45,2</b>	<b>136,45</b>	<b>134,50</b>	<b>138,44</b>	<b>144,84</b>	<b>164,48</b>	<b>170,60</b>	<b>185,12</b>	<b>205,73</b>	<b>231,80</b>	<b>232,18</b>
Frais de scolarité	53,0	100,00	100,00	100,00	103,19	106,84	107,30	109,12	110,94	111,85	<b>114,59</b>
Fournitures scolaires	187,4	158,44	169,14	180,83	192,43	205,69	222,88	238,38	293,00	360,86	<b>371,53</b>
Livres, journaux périodiques et revues	98,1	170,51	171,56	200,97	213,07	231,08	247,49	248,31	266,99	283,63	<b>288,27</b>
Service spectacles loisirs et culture	146,5	284,62	253,32	242,31	248,04	331,74	326,62	326,77	356,85	439,63	<b>457,81</b>
Appareils radio TV et accessoires	465,0	79,12	79,16	79,27	82,68	87,39	90,34	113,46	120,75	117,93	<b>104,82</b>
Appareils photos et accessoires	19,6	118,09	119,79	120,96	127,52	149,87	165,80	184,14	200,87	214,41	<b>235,26</b>
Articles de sport, chasse et camping	30,4	129,27	144,83	158,01	168,56	178,57	189,52	199,39	209,88	229,55	<b>255,87</b>

Après des hausses sensibles relevées aux trois années précédentes, les prix du groupe Éducation, Culture et Loisirs voient leur rythme baisser visiblement pour atteindre un taux de +0,2% en 2024.

Après deux années de fortes hausses (+22,9 % et +23,2 % respectivement), les prix des fournitures scolaires connaissent un net ralentissement, avec une augmentation mesurée de 3,0 %.

En 2024, les prix des frais de scolarité suivent la même tendance à la hausse, ils enregistrent un accroissement de 2,5%, soit un taux plus élevé que celui de 2023 (+0,8%). Les livres, journaux périodiques et revues affichent une décélération notable de leur rythme de hausse, avec un taux passant de +6,2 % à seulement +1,6 %.

Le rythme de hausse des prix des services de spectacles, loisirs et culture a nettement ralenti passant de 23,2% en 2023 à 4,1 % en 2024.

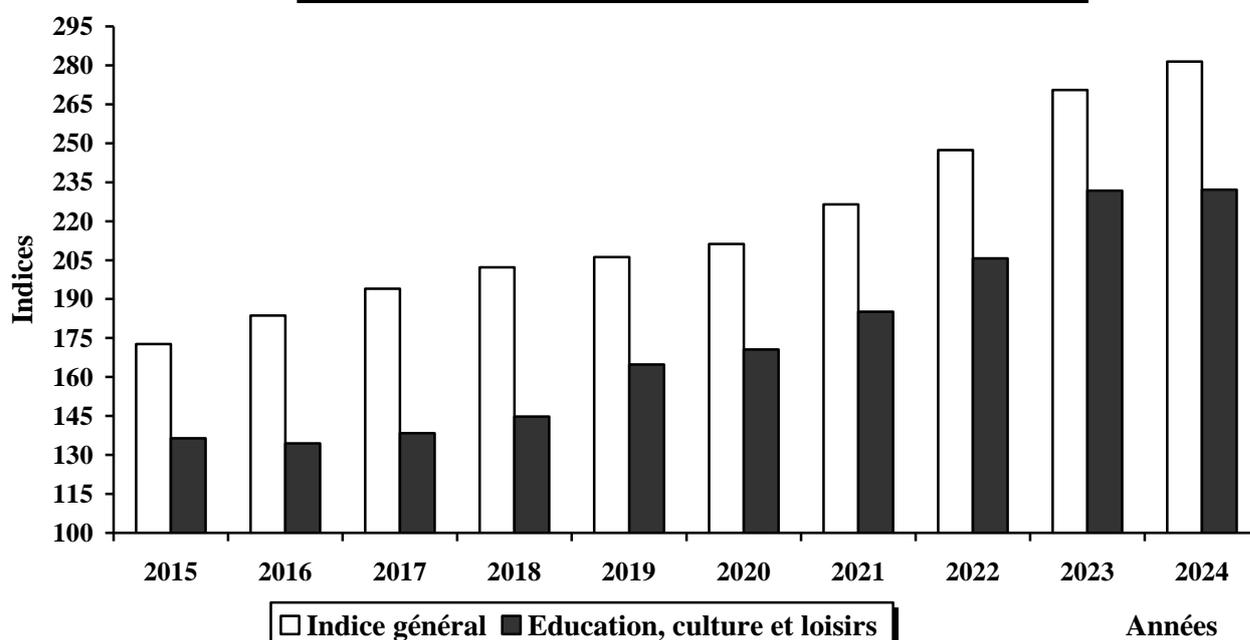
Les prix des articles de sport, de chasse et de camping poursuivent leur hausse perceptible en 2024 avec une variation proche de +11,5% contre +9,4% en 2023.

En revanche, les prix des appareils radio, téléviseurs et accessoires enregistrent, pour la deuxième année consécutive, une baisse. Après un recul de 2,3 % en 2023, la diminution s'accroît en 2024 pour atteindre -11,1 %.

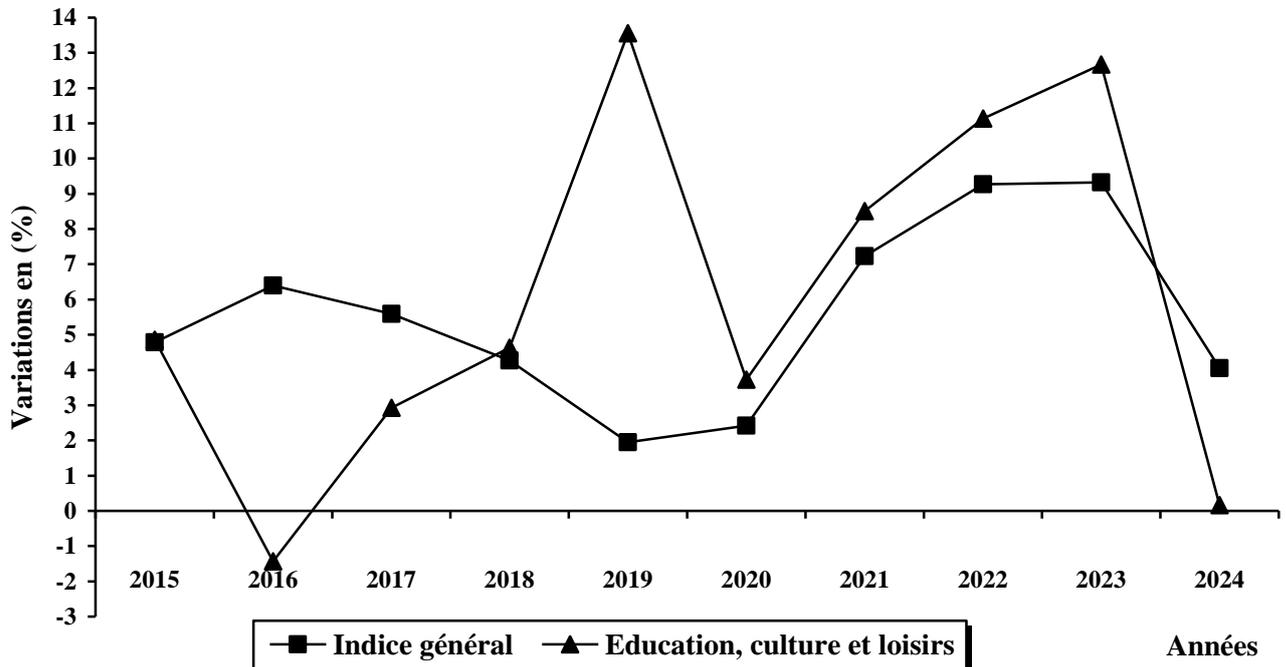
### VARIATION PAR SOUS-GROUPE

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	4,78	6,40	5,59	4,27	1,95	2,42	7,23	9,27	9,32	4,05
<b>Education, Culture, Loisirs</b>	4,86	-1,43	2,93	4,63	13,56	3,72	8,51	11,14	12,67	0,16
Frais de scolarité	0,00	0,00	0,00	3,19	3,54	0,43	1,70	1,67	0,82	2,45
Fournitures scolaires	5,30	6,76	6,91	6,41	6,89	8,36	6,95	22,91	23,16	2,96
Livres, journaux périodiques et revues	22,27	0,61	17,15	6,02	8,45	7,10	0,33	7,53	6,23	1,64
Service spectacles loisirs et culture	3,84	-11,00	-4,35	2,37	33,74	-1,54	0,04	9,21	23,20	4,14
Appareils radio TV et accessoires	-0,26	0,05	0,13	4,30	5,70	3,37	25,59	6,43	-2,34	-11,12
Appareils photos et accessoires	1,63	1,43	0,98	5,42	17,53	10,63	11,07	9,08	6,74	9,72
Articles de sport, chasse et camping	8,29	12,03	9,10	6,67	5,94	6,13	5,20	5,27	9,37	11,47

**Evolution annuelle de l'indice du groupe  
EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS de 2015 à 2024**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe  
EDUCATION, CULTURE ET LOISIRS de 2015 à 2024**



## DIVERS (N.D.A.)

### EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE

2001 = 100

	Poids ‰	Indices annuels									
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>1000,0</b>	<b>172,65</b>	<b>183,70</b>	<b>193,97</b>	<b>202,25</b>	<b>206,20</b>	<b>211,18</b>	<b>226,44</b>	<b>247,42</b>	<b>270,49</b>	<b>281,43</b>
<b>Divers (n.d.a.)</b>	<b>86,4</b>	<b>199,98</b>	<b>221,58</b>	<b>246,24</b>	<b>264,28</b>	<b>279,05</b>	<b>298,72</b>	<b>329,73</b>	<b>368,08</b>	<b>400,73</b>	<b>443,09</b>
Tabacs, allumettes et articles de tabagie	336,1	157,27	191,05	222,26	251,36	263,90	280,13	312,81	346,36	353,90	<b>368,02</b>
Matériel et produit entretien et nettoyage	241,2	155,49	161,57	166,59	172,16	179,21	186,43	199,55	224,40	256,64	<b>267,95</b>
Blanchisserie et dégraissage	3,2	156,35	159,75	171,77	181,02	190,64	197,71	206,51	230,97	265,22	<b>284,70</b>
Articles et produits de beauté	11,0	126,98	139,75	153,24	163,92	181,40	208,43	236,00	260,85	288,36	<b>320,57</b>
Bijoux et montres	168,6	350,67	381,69	428,75	449,52	481,49	537,24	604,65	679,33	777,94	<b>952,88</b>
Dépenses restaurant, café et hôtel	213,6	210,33	224,30	244,96	258,23	271,33	282,09	304,06	340,18	361,53	<b>376,07</b>
Boissons alcoolisées	4,4	108,49	118,64	122,88	122,88	122,88	122,88	124,64	126,41	126,41	<b>229,20</b>
Autres articles divers	21,9	145,76	162,55	181,15	201,16	221,41	242,15	263,47	282,50	315,93	<b>380,53</b>

Les prix relevés au niveau du groupe Divers affichent une augmentation de 10,6% en 2024, plus importante que celle observée l'année précédente (+8,9%). L'ensemble des sous-groupes de cette catégorie de produits ont contribué à cette tendance.

Les prix des tabacs, allumettes et articles de tabagie enregistrent une hausse de 4,0% en 2024 par rapport à 2023 qui s'est caractérisée par un résultat moindre, soit, +2,2%.

Après des hausses marquées en 2022 (+12,5 %) et 2023 (+14,4 %), les prix du matériel et des produits d'entretien et de nettoyage enregistrent un net ralentissement, avec une augmentation modérée de 4,4 % en 2024. De leur côté, le rythme de hausse des services liés aux dépenses dans les restaurants, cafés et hôtels fléchi également, passant de +6,3 % à +4,0 %.

Depuis 2020, les prix des bijoux et montres connaissent des hausses significatives, atteignant +22,5 % en 2024. Les articles et produits de beauté enregistrent une hausse de 11,2% contre 10,5% en 2023.

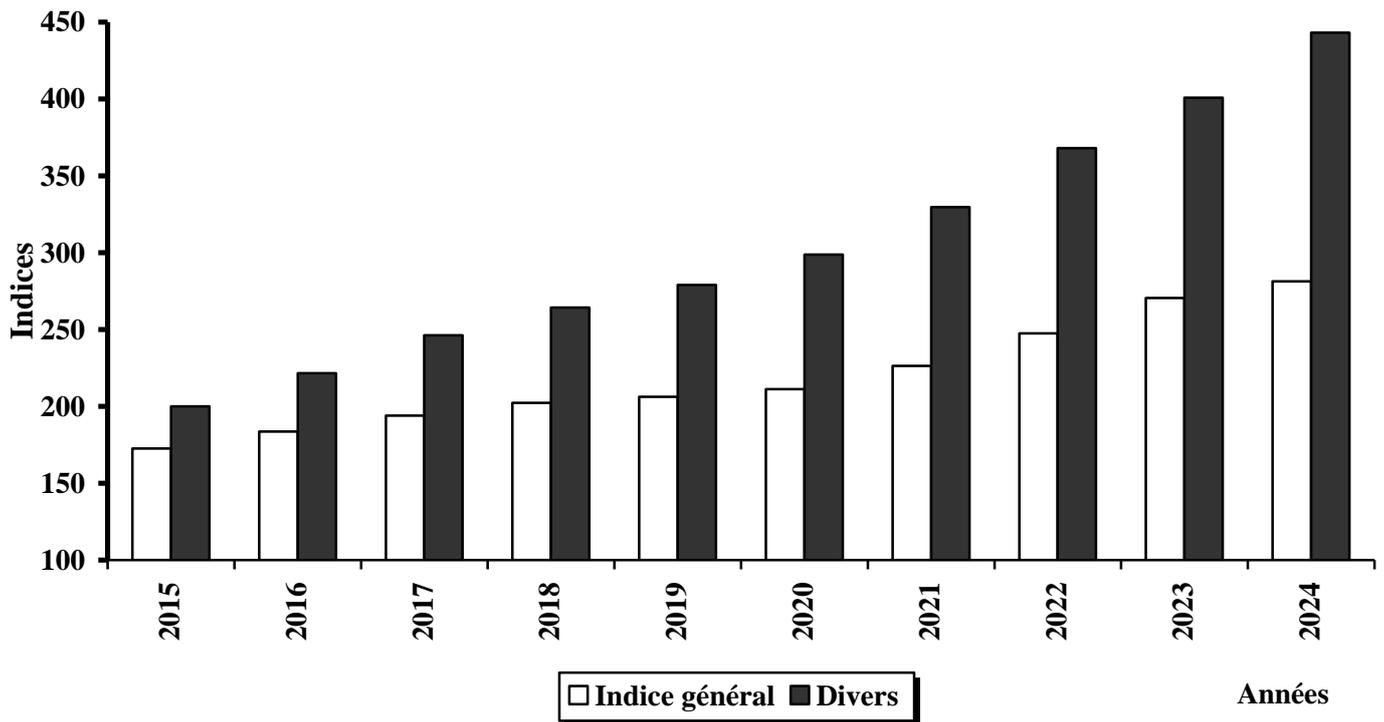
Après une année de stagnation en 2023, les prix des boissons alcoolisées enregistrent une flambée en 2024, affichant une hausse de 81,3 %.

## VARIATION PAR SOUS-GROUPE

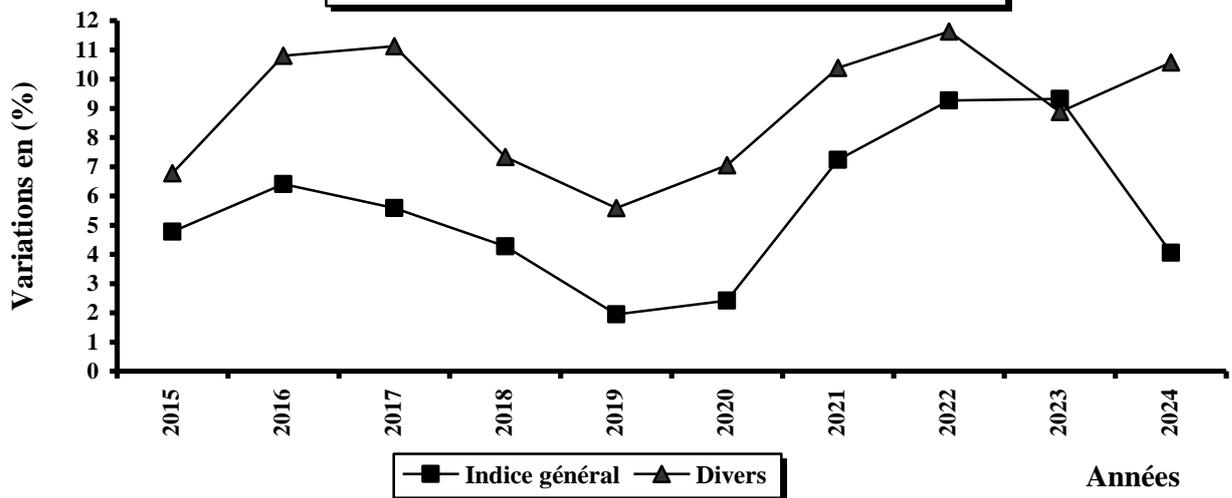
2001 = 100

	Variations annuelles									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ensemble</b>	<b>4,78</b>	<b>6,40</b>	<b>5,59</b>	<b>4,27</b>	<b>1,95</b>	<b>2,42</b>	<b>7,23</b>	<b>9,27</b>	<b>9,32</b>	<b>4,05</b>
<b>Divers (n.d.a.)</b>	<b>6,78</b>	<b>10,80</b>	<b>11,13</b>	<b>7,33</b>	<b>5,59</b>	<b>7,05</b>	<b>10,38</b>	<b>11,63</b>	<b>8,87</b>	<b>10,57</b>
Tabacs, allumettes et articles de tabagie	10,28	21,48	16,34	13,09	4,99	6,15	11,67	10,73	2,18	<b>3,99</b>
Matériel et produit d'entretien et de nettoyage	3,61	3,91	3,11	3,34	4,09	4,03	7,04	12,45	14,37	<b>4,41</b>
Blanchisserie et dégraissage	0,50	2,17	7,53	5,39	5,31	3,71	4,45	11,85	14,83	<b>7,34</b>
Articles et produits de beauté	7,99	10,06	9,65	6,97	10,66	14,90	13,23	10,53	10,54	<b>11,17</b>
Bijoux et montres	3,92	8,85	12,33	4,84	7,11	11,58	12,55	12,35	14,52	<b>22,49</b>
Dépenses restaurant, café et hôtel	9,47	6,64	9,21	5,42	5,08	3,96	7,79	11,88	6,28	<b>4,02</b>
Boissons alcoolisées	0,00	9,36	3,57	0,00	0,00	0,00	1,44	1,42	0,00	<b>81,31</b>
Autres articles divers	7,97	11,51	11,45	11,04	10,07	9,37	8,81	7,22	11,83	<b>20,45</b>

**Evolution annuelle de l'indice du groupe  
DIVERS de 2015 à 2024**



**Evolution annuelle de la variation de l'indice du groupe  
DIVERS de 2015 à 2024**



**EVOLUTION MENSUELLE  
DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
ALGER ET NATIONAL  
DE 2015 A 2024**

## **INDICE NATIONAL**

L'indice national des prix à la consommation est calculé sur la base d'observation des prix effectuée sur 17 Villes et Villages représentatifs des différentes régions du pays.

La composition de l'échantillon par région est comme suit :

Région d'Alger :	Alger - Blida - Tizi-Ouzou - Baghlia.
Région d'Oran :	Oran - Tlemcen - Mascara - Hammam Bou Hadjar
Région de Constantine :	Constantine - Batna - Biskra - Grarem
Annexe de Annaba :	Annaba - Skikda - Guelma - Besbes
Région de Ouargla :	Ouargla.

Cet indice est calculé depuis janvier 2002 base 100 en 2001.

Dans les tableaux, ci-après, et à titre d'illustration, sont présentés les indices de la « Ville d'Alger » et « National ».

**EVOLUTION MENSUELLE  
DES INDICES PAR GROUPE DE PRODUITS**

**ALGER ET NATIONAL**

**2015 A 2024**

## EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

### ANNEE 2015

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2015	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	188,5	189,0	190,6	188,1	188,9	190,2	185,4	188,3	196,7	194,1	189,9	192,2	190,2
	NAT	200,8	203,7	204,0	201,1	201,2	198,8	196,8	199,3	205,7	202,7	198,3	198,9	200,9
Variation %	ALGER	0,4	0,2	0,9	-1,3	0,4	0,7	-2,5	1,6	4,4	-1,3	-2,1	1,2	4,7
	NAT	2,2	1,5	0,1	-1,4	0,1	-1,2	-1,0	1,3	3,2	-1,5	-2,2	0,3	3,6
2. Habillement / Chaussures	ALGER	142,2	143,6	143,8	143,8	145,5	147,3	147,5	147,9	151,1	152,0	153,6	155,9	147,9
	NAT	176,9	178,3	178,5	178,5	180,7	182,7	183,1	183,6	186,8	187,8	189,2	190,7	183,1
Variation %	ALGER	1,2	1,0	0,2	0,0	1,2	1,3	0,1	0,3	2,2	0,6	1,0	1,5	8,7
	NAT	1,0	0,8	0,1	0,0	1,2	1,1	0,2	0,3	1,8	0,5	0,8	0,8	7,8
3. Logement / Charges	ALGER	143,6	144,5	145,1	145,1	145,1	145,5	145,5	145,5	145,7	146,7	146,7	146,7	145,5
	NAT	155,7	156,3	156,7	156,7	156,7	157,7	157,7	157,7	157,5	158,6	158,6	159,2	157,4
Variation %	ALGER	0,0	0,7	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,7	0,0	0,1	1,3
	NAT	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	-0,1	0,7	0,0	0,4	1,8
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	132,5	132,6	132,7	134,9	134,9	135,1	135,1	137,6	137,6	137,7	137,8	139,2	135,6
	NAT	143,5	143,8	144,1	145,9	145,9	146,2	146,5	148,6	148,6	149,0	149,4	151,2	146,9
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	1,7	0,0	0,1	0,0	1,8	0,0	0,1	0,1	1,0	4,4
	NAT	0,0	0,2	0,2	1,2	0,0	0,3	0,2	1,4	0,0	0,3	0,3	1,2	4,6
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	141,5	145,6	146,1	146,1	147,0	147,4	147,4	148,6	148,9	148,9	151,7	152,1	147,6
	NAT	161,2	163,9	164,2	164,2	165,6	166,1	166,1	167,7	168,2	168,2	170,6	171,2	166,4
Variation %	ALGER	0,0	3,0	0,3	0,0	0,6	0,2	0,0	0,9	0,2	0,0	1,9	0,3	6,1
	NAT	0,0	1,6	0,2	0,0	0,9	0,3	0,0	0,9	0,3	0,0	1,4	0,4	5,7
6. Transports / Communication	ALGER	164,1	165,7	166,1	168,6	169,8	169,9	169,9	171,8	171,9	171,9	171,9	172,0	169,5
	NAT	165,8	166,6	166,9	170,2	171,9	172,1	172,1	173,7	174,2	174,2	174,2	174,3	171,3
Variation %	ALGER	0,0	1,0	0,2	1,5	0,7	0,0	0,0	1,1	0,1	0,0	0,0	0,1	3,7
	NAT	0,0	0,5	0,2	2,0	1,0	0,1	0,0	1,0	0,3	0,0	0,0	0,1	3,6
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	128,5	128,6	128,6	128,6	128,6	128,8	143,1	143,1	144,8	144,9	144,9	144,9	136,5
	NAT	118,2	118,4	118,4	118,5	118,6	118,8	131,3	131,4	133,3	133,5	133,5	133,6	125,6
Variation %	ALGER	-8,6	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,2	11,2	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	4,9
	NAT	-5,6	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	10,5	0,1	1,5	0,1	0,0	0,1	6,6
8. Divers	ALGER	192,0	194,1	197,8	197,9	198,0	198,0	200,8	201,7	201,8	204,2	206,7	206,8	200,0
	NAT	196,6	198,0	199,9	200,7	201,4	201,4	206,8	208,3	208,5	210,8	214,7	214,8	205,2
Variation %	ALGER	1,7	1,1	1,9	0,1	0,0	0,0	1,4	0,5	0,0	1,2	1,2	0,0	6,8
	NAT	1,4	0,7	0,9	0,4	0,3	0,0	2,7	0,7	0,1	1,1	1,9	0,0	7,1
ENSEMBLE	ALGER	168,9	170,0	171,2	170,6	171,4	172,1	171,0	172,9	176,8	176,1	174,8	176,1	172,7
	NAT	181,7	183,8	184,0	183,3	183,8	182,9	183,1	184,8	188,3	187,4	185,9	186,4	184,6
Variation %	ALGER	0,1	0,7	0,7	-0,3	0,4	0,5	-0,7	1,1	2,3	-0,4	-0,7	0,7	4,8
	NAT	1,2	1,1	0,1	-0,4	0,3	-0,5	0,1	1,0	1,9	-0,5	-0,8	0,3	4,4

## EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

### ANNEE 2016

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2016
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	192,3	188,6	192,3	195,6	196,3	201,4	198,6	198,7	199,2	195,7	200,2	200,5	196,6
	NAT	200,8	199,4	204,2	207,0	206,6	211,6	208,3	206,7	207,1	204,4	209,6	208,7	206,2
Variation %	ALGER	0,0	-1,9	2,0	1,7	0,4	2,6	-1,4	0,0	0,3	-1,8	2,3	0,1	3,4
	NAT	0,9	-0,7	2,4	1,4	-0,2	2,5	-1,6	-0,8	0,2	-1,3	2,5	-0,4	2,6
2. Habillement / Chaussures	ALGER	159,5	162,0	162,5	162,5	165,8	168,3	168,7	169,2	172,9	174,0	175,3	177,3	168,2
	NAT	194,4	196,5	196,9	196,9	199,3	202,3	202,7	203,2	206,0	206,9	208,4	210,3	202,0
Variation %	ALGER	2,3	1,6	0,3	0,0	2,0	1,5	0,3	0,3	2,2	0,6	0,8	1,1	13,7
	NAT	1,9	1,1	0,2	0,0	1,3	1,5	0,2	0,2	1,4	0,5	0,7	0,9	10,3
3. Logement / Charges	ALGER	151,8	153,0	155,1	155,1	155,1	155,2	155,2	155,2	155,2	155,2	155,2	155,3	154,7
	NAT	163,5	165,0	166,6	166,6	166,6	167,7	167,7	167,7	167,1	167,8	167,8	168,2	166,9
Variation %	ALGER	3,5	0,8	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4
	NAT	2,7	0,9	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,4	0,5	0,0	0,2	6,0
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	139,2	139,4	139,6	142,1	142,1	142,3	142,4	144,9	144,9	145,1	145,2	146,4	142,8
	NAT	151,2	151,6	151,9	154,2	154,2	154,8	155,1	157,0	157,0	157,5	158,1	160,0	155,2
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,1	1,8	0,0	0,1	0,1	1,8	0,0	0,1	0,1	0,8	5,3
	NAT	0,0	0,3	0,2	1,5	0,0	0,4	0,2	1,3	0,0	0,3	0,4	1,2	5,7
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	152,1	155,5	156,0	156,0	156,9	157,2	157,2	158,6	159,1	159,1	160,5	160,7	157,4
	NAT	171,2	175,3	176,1	176,1	179,5	180,5	180,5	182,3	182,9	182,9	184,8	185,6	179,8
Variation %	ALGER	0,0	2,3	0,3	0,0	0,6	0,1	0,0	0,9	0,3	0,0	0,9	0,1	6,6
	NAT	0,0	2,4	0,5	0,0	1,9	0,6	0,0	1,0	0,4	0,0	1,0	0,5	8,0
6. Transports / Communication	ALGER	175,6	179,5	186,7	187,1	190,6	190,9	190,9	193,8	194,1	194,1	194,5	194,7	189,4
	NAT	181,1	184,1	188,7	192,7	195,2	195,7	195,8	197,8	198,0	198,0	198,2	198,4	193,7
Variation %	ALGER	2,1	2,2	4,0	0,2	1,9	0,2	0,0	1,5	0,1	0,0	0,2	0,1	11,7
	NAT	3,9	1,6	2,5	2,1	1,3	0,3	0,0	1,0	0,1	0,0	0,1	0,1	13,0
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	133,4	133,6	133,6	133,7	133,7	133,9	133,9	133,9	136,0	136,1	136,1	136,1	134,5
	NAT	123,4	123,6	123,6	124,1	124,6	124,8	124,8	124,9	128,3	128,9	128,9	129,1	125,8
Variation %	ALGER	-7,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	-1,4
	NAT	-7,7	0,2	0,0	0,5	0,4	0,2	0,0	0,1	2,7	0,5	0,0	0,1	0,1
8. Divers	ALGER	212,9	213,8	216,9	218,3	219,2	219,2	222,3	222,7	222,8	225,5	232,6	232,6	221,6
	NAT	220,6	221,3	223,6	225,0	226,2	226,3	229,0	230,4	230,6	232,4	237,4	237,6	228,4
Variation %	ALGER	3,0	0,4	1,5	0,6	0,4	0,0	1,4	0,2	0,0	1,2	3,1	0,0	10,8
	NAT	2,7	0,3	1,0	0,6	0,5	0,1	1,2	0,6	0,1	0,8	2,2	0,1	11,3
ENSEMBLE	ALGER	177,4	177,1	180,4	182,1	183,3	185,8	184,9	185,7	186,4	185,1	188,0	188,3	183,7
	NAT	188,9	189,4	192,5	194,5	195,0	197,9	196,7	196,6	197,1	196,3	199,5	199,4	195,3
Variation %	ALGER	0,8	-0,2	1,9	1,0	0,7	1,4	-0,5	0,4	0,4	-0,7	1,5	0,2	6,4
	NAT	1,3	0,2	1,7	1,0	0,3	1,5	-0,7	-0,1	0,3	-0,4	1,6	-0,1	5,8

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2017**

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2017	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	205,4	202,3	206,0	206,9	204,6	205,1	198,4	205,6	209,7	211,9	210,5	211,1	206,5
	NAT	216,8	217,5	218,8	219,9	216,5	215,3	211,3	216,4	221,0	223,0	219,3	217,3	217,7
Variation %	ALGER	2,5	-1,5	1,8	0,5	-1,1	0,2	-3,3	3,6	2,0	1,0	-0,6	0,3	5,0
	NAT	3,9	0,3	0,6	0,5	-1,5	-0,5	-1,9	2,4	2,1	1,0	-1,7	-0,9	5,6
2. Habillement / Chaussures	ALGER	180,4	178,7	179,3	179,3	180,5	182,9	183,2	183,4	185,7	186,8	187,8	189,0	183,1
	NAT	213,1	211,7	212,2	212,2	214,1	217,4	217,8	218,2	220,2	221,4	222,5	223,5	217,0
Variation %	ALGER	1,8	-0,9	0,3	0,0	0,7	1,3	0,2	0,1	1,3	0,6	0,5	0,7	8,9
	NAT	1,4	-0,7	0,2	0,0	0,9	1,5	0,2	0,2	0,9	0,5	0,5	0,4	7,5
3. Logement / Charges	ALGER	156,0	157,1	158,5	158,5	158,5	159,0	159,0	159,0	158,6	158,6	158,6	158,4	158,3
	NAT	168,7	169,9	170,7	170,7	170,7	172,5	172,5	172,5	172,2	172,8	172,8	172,6	171,6
Variation %	ALGER	0,5	0,7	0,9	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,2	2,3
	NAT	0,3	0,7	0,5	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	-0,2	0,3	0,0	-0,1	2,8
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	146,4	146,6	146,9	147,9	147,9	148,1	148,2	150,0	150,0	150,1	150,3	153,5	148,8
	NAT	160,0	160,4	160,7	162,0	162,0	162,4	162,8	164,3	164,3	164,8	165,2	167,7	163,0
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,2	0,7	0,0	0,1	0,1	1,2	0,0	0,1	0,1	2,2	4,2
	NAT	0,0	0,3	0,2	0,8	0,0	0,3	0,2	0,9	0,0	0,3	0,2	1,6	5,1
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	160,7	163,5	164,1	164,1	166,3	166,7	166,7	168,2	168,5	168,5	169,1	169,3	166,3
	NAT	185,6	188,8	189,7	189,7	193,2	193,8	193,8	195,5	195,9	195,9	197,6	198,3	193,1
Variation %	ALGER	0,0	1,8	0,3	0,0	1,4	0,2	0,0	0,9	0,2	0,0	0,4	0,1	5,7
	NAT	0,0	1,7	0,5	0,0	1,8	0,3	0,0	0,9	0,2	0,0	0,9	0,4	7,4
6. Transports / Communication	ALGER	196,6	196,6	197,9	197,9	197,9	198,2	198,2	198,5	199,0	199,0	200,0	200,2	198,3
	NAT	201,8	201,8	203,6	203,6	203,6	203,9	203,9	204,1	204,6	205,0	205,5	205,7	203,9
Variation %	ALGER	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	4,7
	NAT	1,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	5,3
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	135,4	135,6	135,6	138,4	138,3	138,4	138,5	138,5	140,5	140,7	140,7	140,7	138,4
	NAT	128,9	129,2	129,2	131,4	131,8	132,1	132,1	132,0	133,8	134,2	134,2	134,3	132,0
Variation %	ALGER	-0,5	0,1	0,0	2,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,4	0,2	0,0	0,0	2,9
	NAT	-0,2	0,2	0,0	1,7	0,3	0,2	0,0	-0,1	1,4	0,3	0,0	0,1	4,9
8. Divers	ALGER	240,6	241,4	243,8	245,0	245,7	245,8	247,2	247,8	248,1	248,1	250,7	250,8	246,2
	NAT	243,7	244,2	245,8	248,4	249,5	249,7	250,3	251,7	252,0	252,6	255,5	255,7	249,9
Variation %	ALGER	3,4	0,4	1,0	0,5	0,3	0,1	0,6	0,2	0,1	0,0	1,0	0,0	11,1
	NAT	2,5	0,2	0,7	1,1	0,4	0,1	0,3	0,6	0,1	0,2	1,1	0,1	9,4
ENSEMBLE	ALGER	191,7	190,6	192,8	193,5	192,8	193,4	190,6	194,0	196,1	197,2	197,1	197,6	194,0
	NAT	204,5	205,0	206,1	207,0	205,8	205,8	204,0	206,7	209,3	210,7	209,3	208,6	206,9
Variation %	ALGER	1,8	-0,6	1,2	0,4	-0,4	0,3	-1,4	1,8	1,1	0,5	0,0	0,3	5,6
	NAT	2,6	0,3	0,5	0,4	-0,6	0,0	-0,9	1,3	1,3	0,7	-0,7	-0,3	5,9

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2018**

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2018	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	209,2	205,2	208,0	210,4	218,2	222,6	212,6	213,9	214,4	219,5	216,4	210,8	213,4
	NAT	218,1	215,9	215,6	219,8	226,1	230,5	220,2	222,4	221,7	227,5	225,0	215,8	221,5
Variation %	ALGER	-0,9	-1,9	1,4	1,1	3,7	2,0	-4,5	0,6	0,2	2,4	-1,4	-2,6	3,4
	NAT	0,4	-1,0	-0,2	1,9	2,9	2,0	-4,5	1,0	-0,3	2,6	-1,1	-4,1	1,8
2. Habillement / Chaussures	ALGER	189,6	188,1	188,4	188,4	190,1	193,1	193,4	193,6	196,4	197,6	198,8	200,5	193,2
	NAT	223,4	220,4	220,6	220,6	223,0	225,6	226,0	226,4	229,3	230,5	231,3	232,8	225,8
Variation %	ALGER	0,3	-0,8	0,2	0,0	0,9	1,6	0,2	0,1	1,5	0,6	0,6	0,9	5,5
	NAT	-0,1	-1,3	0,1	0,0	1,1	1,2	0,2	0,2	1,3	0,5	0,3	0,6	4,1
3. Logement / Charges	ALGER	158,4	159,7	159,6	159,6	159,6	159,9	159,9	159,9	160,1	160,1	160,1	160,0	159,7
	NAT	172,6	173,6	172,9	172,9	172,9	174,0	174,0	174,0	174,1	174,3	174,4	174,3	173,7
Variation %	ALGER	0,0	0,9	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,9
	NAT	0,0	0,6	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,2
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	153,5	153,7	153,8	156,1	156,1	156,3	156,5	158,4	158,4	158,6	158,8	161,4	156,8
	NAT	167,7	168,0	168,2	170,3	170,3	170,5	170,8	172,8	172,8	173,2	173,4	175,4	171,1
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	1,5	0,0	0,1	0,1	1,3	0,0	0,1	0,1	1,6	5,4
	NAT	0,0	0,2	0,1	1,3	0,0	0,2	0,1	1,2	0,0	0,2	0,1	1,2	4,9
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	169,3	170,7	171,0	171,0	172,9	173,3	173,3	174,3	174,8	174,8	175,5	175,8	173,1
	NAT	198,3	201,8	202,7	202,7	205,9	206,3	206,3	208,2	208,7	208,7	210,6	211,2	205,9
Variation %	ALGER	0,0	0,8	0,2	0,0	1,1	0,3	0,0	0,6	0,3	0,0	0,4	0,1	4,1
	NAT	0,0	1,8	0,4	0,0	1,6	0,2	0,0	0,9	0,3	0,0	0,9	0,3	6,6
6. Transports / Communication	ALGER	206,5	208,7	209,2	209,2	209,2	209,4	209,5	209,5	209,9	209,9	209,9	210,4	209,3
	NAT	215,7	218,7	219,2	219,2	219,2	219,8	220,4	220,4	221,0	221,0	221,0	221,3	219,7
Variation %	ALGER	3,2	1,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	5,5
	NAT	4,9	1,4	0,2	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	7,8
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	141,5	141,7	141,7	142,1	142,1	142,2	142,2	145,9	148,0	148,6	151,0	151,0	144,8
	NAT	134,4	134,7	134,7	134,5	135,0	135,1	135,1	138,0	140,2	140,6	141,6	141,9	137,2
Variation %	ALGER	0,6	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	2,6	1,5	0,4	1,6	0,0	4,6
	NAT	0,0	0,3	0,0	-0,2	0,4	0,1	0,0	2,1	1,6	0,2	0,7	0,2	3,9
8. Divers	ALGER	259,1	260,5	261,9	261,9	262,1	262,2	265,7	266,0	266,3	267,5	269,1	269,2	264,3
	NAT	262,1	263,1	261,1	262,1	262,8	263,0	269,1	270,2	270,5	271,9	274,7	274,9	267,1
Variation %	ALGER	3,3	0,5	0,5	0,0	0,1	0,0	1,4	0,1	0,1	0,5	0,6	0,0	7,3
	NAT	2,5	0,4	-0,8	0,4	0,3	0,1	2,3	0,4	0,1	0,5	1,0	0,0	6,9
<b>ENSEMBLE</b>	ALGER	<b>198,6</b>	<b>197,4</b>	<b>198,9</b>	<b>200,1</b>	<b>203,7</b>	<b>205,9</b>	<b>202,0</b>	<b>202,9</b>	<b>203,5</b>	<b>206,0</b>	<b>205,1</b>	<b>203,0</b>	<b>202,3</b>
	NAT	<b>210,6</b>	<b>210,2</b>	<b>209,8</b>	<b>212,1</b>	<b>215,4</b>	<b>218,0</b>	<b>213,6</b>	<b>215,2</b>	<b>215,3</b>	<b>218,4</b>	<b>217,7</b>	<b>213,6</b>	<b>214,2</b>
Variation %	ALGER	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,3</b>
	NAT	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>3,5</b>

## EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

### ANNEE 2019

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2019	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	212,0	209,2	213,0	212,6	215,0	212,8	207,6	211,6	216,5	215,5	211,0	210,3	212,2
	NAT	222,6	220,3	221,7	223,6	229,9	222,5	217,5	221,6	226,7	226,9	223,2	219,2	223,0
Variation %	ALGER	0,6	-1,3	1,8	-0,2	1,1	-1,0	-2,4	2,0	2,3	-0,5	-2,1	-0,3	-0,6
	NAT	3,1	-1,0	0,7	0,9	2,8	-3,2	-2,3	1,9	2,3	0,1	-1,7	-1,8	0,6
2. Habillement / Chaussures	ALGER	201,9	200,9	201,2	201,2	203,5	205,9	206,1	206,4	209,1	210,0	211,6	213,3	205,9
	NAT	234,0	234,8	235,2	235,2	238,0	240,1	240,6	240,9	243,6	244,4	245,6	246,5	239,9
Variation %	ALGER	0,7	-0,5	0,1	0,0	1,1	1,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,8	0,8	6,6
	NAT	0,6	0,3	0,2	0,0	1,2	0,9	0,2	0,1	1,1	0,3	0,5	0,4	6,2
3. Logement / Charges	ALGER	160,0	161,4	161,6	161,6	161,6	162,7	162,7	162,7	162,8	162,8	162,8	163,0	162,1
	NAT	174,3	174,9	175,3	175,3	175,3	176,9	176,9	176,9	176,8	176,8	176,9	177,4	176,1
Variation %	ALGER	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	1,5
	NAT	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	1,4
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	161,4	161,6	161,8	163,9	163,9	164,1	164,3	166,4	166,4	166,6	166,8	169,2	164,7
	NAT	175,4	175,7	176,2	178,5	178,5	178,7	179,2	180,7	180,7	181,1	181,4	183,0	179,1
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	1,4	0,0	0,1	0,1	1,3	0,0	0,1	0,1	1,5	5,0
	NAT	0,0	0,2	0,2	1,3	0,0	0,1	0,3	0,8	0,0	0,2	0,2	0,9	4,7
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	175,8	177,0	177,2	177,2	177,5	178,0	178,0	179,1	179,7	179,7	180,7	181,3	178,4
	NAT	211,2	213,2	213,7	213,7	214,5	215,0	215,0	216,1	216,8	216,8	218,3	218,9	215,3
Variation %	ALGER	0,0	0,7	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,6	0,3	0,0	0,6	0,3	3,1
	NAT	0,0	1,0	0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	0,5	0,3	0,0	0,7	0,3	4,5
6. Transports / Communication	ALGER	210,4	210,6	210,9	210,9	210,9	211,0	211,0	212,1	212,4	212,4	214,3	214,5	211,8
	NAT	221,3	221,5	221,8	221,8	221,8	221,9	221,9	222,7	223,1	223,1	224,4	224,6	222,5
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5	0,1	0,0	0,9	0,1	1,2
	NAT	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,6	0,1	1,3
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	151,4	151,6	151,6	153,2	166,7	166,9	169,9	169,9	172,8	173,3	173,3	173,3	164,5
	NAT	142,8	143,1	143,1	143,6	151,0	151,1	152,8	152,6	155,3	155,7	155,7	155,5	150,2
Variation %	ALGER	0,3	0,1	0,0	1,1	8,9	0,1	1,8	0,0	1,7	0,3	0,0	0,0	13,6
	NAT	0,6	0,2	0,0	0,4	5,1	0,1	1,1	-0,1	1,8	0,3	0,0	-0,1	9,5
8. Divers	ALGER	270,8	271,2	273,2	273,3	275,6	275,7	283,1	283,6	283,8	285,0	286,6	286,7	279,1
	NAT	275,2	275,9	278,1	278,9	280,0	280,2	282,8	283,1	283,2	283,9	286,2	286,4	281,2
Variation %	ALGER	0,6	0,1	0,7	0,0	0,9	0,0	2,7	0,2	0,1	0,4	0,6	0,1	5,6
	NAT	0,1	0,2	0,8	0,3	0,4	0,1	0,9	0,1	0,0	0,3	0,8	0,1	5,3
ENSEMBLE	ALGER	203,7	202,8	204,7	204,7	206,7	206,1	204,7	206,8	209,4	209,1	207,9	207,9	206,2
	NAT	217,1	216,4	217,2	218,3	222,0	218,9	216,9	219,1	221,9	222,3	221,1	219,4	219,2
Variation %	ALGER	0,4	-0,5	0,9	0,0	1,0	-0,3	-0,7	1,1	1,2	-0,1	-0,6	0,0	2,0
	NAT	1,7	-0,3	0,4	0,5	1,7	-1,4	-0,9	1,0	1,3	0,2	-0,6	-0,7	2,4

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2020**

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2020	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	209,5	206,2	211,3	212,4	216,8	216,4	208,9	207,7	212,2	219,5	215,9	215,5	212,7
	NAT	220,3	219,3	223,4	225,0	229,3	227,7	218,9	217,7	222,8	229,8	224,9	222,5	223,5
Variation %	ALGER	-0,4	-1,6	2,5	0,5	2,1	-0,2	-3,5	-0,6	2,2	3,4	-1,6	-0,2	0,2
	NAT	0,5	-0,5	1,9	0,7	1,9	-0,7	-3,9	-0,5	2,3	3,1	-2,1	-1,1	0,2
2. Habillement / Chaussures	ALGER	215,6	213,8	214,1	214,1	215,8	217,1	217,4	217,6	220,8	221,8	223,2	225,1	218,0
	NAT	248,4	248,4	248,7	248,7	250,5	251,8	252,2	252,4	254,3	255,0	256,0	256,8	251,9
Variation %	ALGER	1,1	-0,8	0,1	0,0	0,8	0,6	0,1	0,1	1,4	0,5	0,7	0,9	5,9
	NAT	0,8	0,0	0,1	0,0	0,8	0,5	0,2	0,1	0,8	0,3	0,4	0,3	5,0
3. Logement / Charges	ALGER	163,0	164,4	164,5	164,5	164,5	164,3	164,3	164,3	164,5	164,5	164,6	165,2	164,4
	NAT	177,6	178,7	178,6	178,6	178,6	178,6	178,6	178,6	178,8	179,4	179,4	179,7	178,8
Variation %	ALGER	0,0	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	1,4
	NAT	0,1	0,6	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,1	1,5
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	169,2	169,5	169,6	170,5	170,5	170,6	170,8	172,4	172,4	172,5	172,8	175,4	171,4
	NAT	183,0	183,3	183,5	184,7	184,7	184,9	185,0	186,8	186,8	187,1	187,5	189,1	185,5
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,1	0,5	0,0	0,1	0,1	0,9	0,0	0,1	0,1	1,5	4,0
	NAT	0,0	0,2	0,1	0,7	0,0	0,1	0,1	1,0	0,0	0,2	0,2	0,9	3,6
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	181,3	183,5	183,9	183,9	184,2	184,4	184,4	187,5	187,9	187,9	188,3	188,9	185,5
	NAT	218,9	221,2	221,5	221,5	222,2	222,7	222,7	224,8	225,8	225,8	227,2	227,9	223,5
Variation %	ALGER	0,0	1,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	1,7	0,2	0,0	0,2	0,3	4,0
	NAT	0,0	1,0	0,1	0,0	0,3	0,3	0,0	0,9	0,4	0,0	0,6	0,3	3,8
6. Transports / Communication	ALGER	214,6	214,6	215,4	215,4	215,4	217,6	218,0	220,0	220,2	220,2	220,2	220,5	217,7
	NAT	224,7	224,7	226,3	226,3	226,3	229,5	230,2	231,5	231,6	231,6	231,6	231,8	228,8
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	1,0	0,2	0,9	0,1	0,0	0,0	0,1	2,8
	NAT	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,5	0,3	0,6	0,1	0,0	0,0	0,1	2,9
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	168,0	168,3	168,3	168,7	168,8	168,9	168,9	171,5	173,9	174,0	174,0	174,0	170,6
	NAT	152,7	152,8	152,8	153,9	154,1	154,2	154,2	155,9	157,6	157,6	157,6	157,6	155,1
Variation %	ALGER	-3,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	1,5	1,4	0,1	0,0	0,0	3,7
	NAT	-1,8	0,1	0,0	0,7	0,1	0,1	0,0	1,1	1,1	0,0	0,0	0,0	3,3
8. Divers	ALGER	288,9	289,4	291,3	291,8	291,9	292,4	301,9	302,5	302,7	306,5	312,6	312,8	298,7
	NAT	287,8	288,2	292,4	294,0	294,1	294,4	300,6	300,8	301,1	303,3	308,0	308,3	297,8
Variation %	ALGER	0,8	0,2	0,7	0,2	0,0	0,2	3,3	0,2	0,0	1,3	2,0	0,0	7,1
	NAT	0,5	0,2	1,4	0,6	0,0	0,1	2,1	0,1	0,1	0,8	1,6	0,1	5,9
ENSEMBLE	ALGER	207,7	206,5	209,0	209,6	211,6	212,0	209,7	209,9	212,3	215,8	215,0	215,2	211,2
	NAT	220,2	220,0	222,4	223,4	225,6	225,4	221,7	221,7	224,6	228,3	226,5	225,5	223,8
Variation %	ALGER	-0,1	-0,6	1,2	0,3	1,0	0,2	-1,1	0,1	1,1	1,7	-0,4	0,1	2,4
	NAT	0,3	-0,1	1,1	0,5	1,0	-0,1	-1,6	0,0	1,3	1,6	-0,8	-0,5	2,1

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2021**

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2021	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	217,7	219,1	227,1	233,1	231,5	228,5	230,8	236,6	245,4	251,1	247,2	242,4	<b>234,2</b>
	NAT	227,9	230,5	236,4	241,7	242,8	236,4	239,4	242,4	253,3	258,1	255,5	249,0	<b>242,8</b>
Variation %	ALGER	1,0	0,6	3,6	2,6	-0,7	-1,3	1,0	2,5	3,8	2,3	-1,6	-1,9	<b>10,1</b>
	NAT	2,5	1,1	2,6	2,2	0,5	-2,7	1,3	1,2	4,5	1,9	-1,0	-2,5	<b>8,6</b>
2. Habillement / Chaussures	ALGER	226,4	225,9	226,1	226,1	227,9	228,8	229,1	229,4	232,8	234,0	235,4	237,3	<b>229,9</b>
	NAT	258,6	258,9	259,3	259,3	261,7	262,6	263,0	263,4	267,3	268,1	269,5	270,8	<b>263,5</b>
Variation %	ALGER	0,6	-0,3	0,1	0,0	0,8	0,4	0,1	0,1	1,5	0,5	0,6	0,8	<b>5,5</b>
	NAT	0,7	0,1	0,1	0,0	1,0	0,3	0,2	0,1	1,5	0,3	0,5	0,5	<b>4,6</b>
3. Logement / Charges	ALGER	165,2	165,9	166,4	166,4	166,4	166,8	166,8	166,8	167,5	167,5	167,8	168,4	<b>166,8</b>
	NAT	179,9	180,4	181,1	181,1	181,1	181,6	181,6	181,6	182,3	182,6	182,7	183,2	<b>181,6</b>
Variation %	ALGER	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,4	<b>1,5</b>
	NAT	0,1	0,3	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	<b>1,6</b>
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	175,4	175,5	175,8	178,1	178,1	178,2	178,4	182,7	182,7	183,0	183,2	185,8	<b>179,7</b>
	NAT	189,1	189,3	189,7	191,1	191,1	191,4	191,7	195,3	195,3	195,6	196,0	197,8	<b>192,8</b>
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,2	1,3	0,0	0,1	0,1	2,4	0,0	0,1	0,1	1,5	<b>4,9</b>
	NAT	0,0	0,1	0,2	0,7	0,0	0,1	0,2	1,9	0,0	0,2	0,2	0,9	<b>3,9</b>
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	188,9	190,9	191,3	191,3	192,4	193,0	193,0	196,4	197,0	197,0	200,0	200,8	<b>194,3</b>
	NAT	227,9	230,3	230,9	230,9	233,0	233,6	233,6	236,5	236,9	236,9	239,8	240,4	<b>234,2</b>
Variation %	ALGER	0,0	1,1	0,2	0,0	0,6	0,3	0,0	1,8	0,3	0,0	1,5	0,4	<b>4,8</b>
	NAT	0,0	1,0	0,3	0,0	0,9	0,3	0,0	1,2	0,2	0,0	1,2	0,3	<b>4,8</b>
6. Transports / Communication	ALGER	220,6	220,6	220,8	220,8	220,8	221,2	221,2	221,2	221,7	221,9	221,9	222,4	<b>221,3</b>
	NAT	232,2	232,2	232,4	232,4	232,4	232,8	233,1	233,1	233,7	234,7	234,8	235,0	<b>233,2</b>
Variation %	ALGER	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	<b>1,6</b>
	NAT	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	0,4	0,0	0,1	<b>1,9</b>
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	174,0	174,2	174,2	185,2	185,1	185,4	185,4	187,7	192,2	192,6	192,6	192,7	<b>185,1</b>
	NAT	158,3	158,5	158,5	166,1	166,7	166,9	166,9	170,9	174,9	175,5	175,5	175,5	<b>167,8</b>
Variation %	ALGER	0,0	0,1	0,0	6,3	0,0	0,1	0,0	1,3	2,4	0,2	0,0	0,0	<b>8,5</b>
	NAT	0,5	0,1	0,0	4,8	0,4	0,1	0,0	2,4	2,4	0,3	0,0	0,0	<b>8,2</b>
8. Divers	ALGER	314,5	316,1	320,3	322,4	324,9	325,5	331,7	333,7	334,7	338,1	347,2	347,9	<b>329,7</b>
	NAT	310,3	311,4	314,8	316,5	318,6	319,1	330,6	334,2	335,1	336,8	347,6	348,0	<b>326,9</b>
Variation %	ALGER	0,6	0,5	1,3	0,7	0,8	0,2	1,9	0,6	0,3	1,0	2,7	0,2	<b>10,4</b>
	NAT	0,7	0,4	1,1	0,5	0,7	0,2	3,6	1,1	0,3	0,5	3,2	0,1	<b>9,8</b>
ENSEMBLE	ALGER	216,5	217,4	221,3	224,6	224,4	223,4	224,9	228,1	232,7	235,6	235,0	233,5	226,4
	NAT	228,6	230,2	233,3	236,2	237,3	234,7	237,0	239,3	245,2	247,9	248,0	245,2	238,6
Variation %	ALGER	0,6	0,4	1,8	1,5	-0,1	-0,5	0,7	1,4	2,0	1,3	-0,3	-0,6	7,2
	NAT	1,4	0,7	1,3	1,3	0,5	-1,1	1,0	1,0	2,5	1,1	0,0	-1,1	6,6

## EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE - ALGER ET NATIONAL -

### ANNEE 2022

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2022	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	246,6	248,6	257,7	268,8	264,1	267,1	261,8	271,0	273,5	277,5	274,8	275,3	265,6
	NAT	254,8	261,0	268,0	279,6	275,3	277,3	274,1	277,5	281,8	285,3	285,0	282,1	275,2
Variation %	ALGER	1,7	0,8	3,7	4,3	-1,8	1,1	-2,0	3,5	0,9	1,4	-1,0	0,2	13,4
	NAT	2,3	2,4	2,7	4,4	-1,6	0,7	-1,2	1,2	1,6	1,3	-0,1	-1,0	13,3
2. Habillement / Chaussures	ALGER	239,6	240,5	240,8	240,8	242,8	244,9	245,3	245,9	248,8	250,0	251,6	253,5	245,4
	NAT	272,5	273,8	274,1	274,1	276,6	279,4	279,8	280,5	283,4	284,5	286,1	287,6	279,4
Variation %	ALGER	1,0	0,4	0,1	0,0	0,8	0,9	0,2	0,2	1,2	0,5	0,7	0,7	6,7
	NAT	0,7	0,5	0,1	0,0	0,9	1,0	0,2	0,2	1,0	0,4	0,5	0,5	6,0
3. Logement / Charges	ALGER	168,4	169,4	170,2	170,2	170,2	171,0	171,0	171,0	172,1	172,1	172,1	172,5	170,8
	NAT	183,2	184,5	185,6	185,6	185,7	187,0	187,0	187,0	188,6	188,8	188,8	189,5	186,8
Variation %	ALGER	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	2,4
	NAT	0,0	0,7	0,6	0,0	0,1	0,7	0,0	0,0	0,9	0,1	0,0	0,3	2,8
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	185,8	186,1	186,3	189,3	189,3	189,6	189,8	193,8	193,8	194,1	194,3	197,3	190,8
	NAT	197,8	198,4	198,7	203,2	203,2	203,8	204,2	207,4	207,4	208,2	208,8	211,4	204,4
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,1	1,6	0,0	0,2	0,1	2,1	0,0	0,2	0,1	1,6	6,1
	NAT	0,0	0,3	0,2	2,2	0,0	0,3	0,2	1,6	0,0	0,4	0,3	1,3	6,0
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	200,8	202,9	203,8	203,8	206,8	207,6	207,6	210,2	211,8	211,8	214,9	216,8	208,2
	NAT	240,4	244,9	246,1	246,1	250,6	251,6	251,6	253,6	255,0	255,0	257,6	259,5	251,0
Variation %	ALGER	0,0	1,1	0,4	0,0	1,5	0,4	0,0	1,2	0,8	0,0	1,5	0,9	7,2
	NAT	0,0	1,9	0,5	0,0	1,8	0,4	0,0	0,8	0,6	0,0	1,0	0,7	7,2
6. Transports / Communication	ALGER	222,4	222,4	222,7	222,7	222,7	223,0	223,2	223,2	223,4	223,7	223,7	224,1	223,1
	NAT	235,0	235,0	235,5	234,8	234,8	235,6	235,5	235,5	236,3	237,0	237,0	237,4	235,8
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,8
	NAT	0,0	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,3	0,3	0,0	0,2	1,1
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	193,5	193,7	193,7	199,9	203,5	203,7	206,8	204,8	218,7	216,8	216,8	216,8	205,7
	NAT	176,9	177,2	177,2	186,3	189,4	189,8	191,7	190,3	205,5	202,5	202,5	202,1	191,0
Variation %	ALGER	0,4	0,1	0,0	3,2	1,8	0,1	1,5	-1,0	6,8	-0,8	0,0	0,0	11,1
	NAT	0,8	0,1	0,0	5,1	1,7	0,2	1,0	-0,7	8,0	-1,5	0,0	-0,2	13,8
8. Divers	ALGER	353,8	356,1	360,6	360,6	363,2	364,5	371,1	374,2	374,9	375,5	380,0	382,7	368,1
	NAT	353,3	354,7	358,0	358,7	360,8	361,8	368,5	371,7	373,0	373,7	377,3	378,8	365,9
Variation %	ALGER	1,7	0,6	1,3	0,0	0,7	0,4	1,8	0,9	0,2	0,2	1,2	0,7	11,6
	NAT	1,5	0,4	0,9	0,2	0,6	0,3	1,9	0,9	0,4	0,2	1,0	0,4	11,9
ENSEMBLE	ALGER	236,0	237,4	241,9	247,1	245,8	247,5	246,0	250,6	252,8	254,6	254,2	255,2	247,4
	NAT	248,6	252,2	255,8	261,9	260,6	262,2	261,4	263,5	266,9	268,8	269,4	268,4	261,6
Variation %	ALGER	1,1	0,6	1,9	2,2	-0,5	0,7	-0,6	1,9	0,9	0,7	-0,2	0,4	9,3
	NAT	1,4	1,5	1,4	2,4	-0,5	0,6	-0,3	0,8	1,3	0,7	0,2	-0,4	9,7

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2023**

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2023	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	280,5	286,0	296,2	306,6	303,1	300,1	296,3	308,8	311,6	307,8	308,6	303,6	<b>300,8</b>
	NAT	289,2	297,3	306,4	315,9	313,2	309,3	307,7	322,2	324,6	316,5	316,3	307,1	310,5
Variation %	ALGER	1,9	2,0	3,6	3,5	-1,1	-1,0	-1,3	4,2	0,9	-1,2	0,2	-1,6	<b>13,3</b>
	NAT	2,5	2,8	3,1	3,1	-0,8	-1,3	-0,5	4,7	0,8	-2,5	-0,1	-2,9	<b>12,8</b>
2. Habillement / Chaussures	ALGER	257,1	260,0	260,3	260,3	262,3	265,8	266,1	266,6	270,1	272,1	274,9	278,2	<b>266,1</b>
	NAT	290,1	292,2	292,5	292,5	294,6	297,1	297,6	298,0	301,3	302,4	303,8	305,4	297,3
Variation %	ALGER	1,4	1,1	0,1	0,0	0,8	1,3	0,1	0,2	1,3	0,7	1,0	1,2	<b>8,5</b>
	NAT	0,9	0,7	0,1	0,0	0,7	0,9	0,1	0,2	1,1	0,4	0,5	0,5	<b>6,4</b>
3. Logement / Charges	ALGER	172,5	172,5	173,0	173,0	173,0	173,2	173,2	173,2	174,1	174,1	174,1	174,4	<b>173,4</b>
	NAT	189,6	189,6	190,8	190,8	190,8	191,9	191,9	191,9	192,5	192,5	192,5	193,0	191,5
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2	<b>1,5</b>
	NAT	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	<b>2,5</b>
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	197,3	197,6	197,8	199,8	199,8	200,0	200,3	201,9	201,9	202,8	203,1	205,9	<b>200,7</b>
	NAT	211,4	212,6	213,0	216,2	216,2	217,2	217,8	221,1	221,1	222,6	223,1	225,1	218,1
Variation %	ALGER	0,0	0,2	0,1	1,0	0,0	0,1	0,1	0,8	0,0	0,4	0,2	1,4	<b>5,2</b>
	NAT	0,0	0,6	0,2	1,5	0,0	0,4	0,3	1,5	0,0	0,7	0,2	0,9	<b>6,7</b>
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	216,8	219,0	223,2	223,2	227,9	231,6	231,6	232,5	234,5	234,5	236,9	237,9	<b>229,1</b>
	NAT	259,5	262,7	266,4	266,4	270,6	272,4	272,4	275,7	277,6	277,6	279,9	280,6	271,8
Variation %	ALGER	0,0	1,0	1,9	0,0	2,1	1,6	0,0	0,4	0,9	0,0	1,0	0,4	<b>10,0</b>
	NAT	0,0	1,2	1,4	0,0	1,6	0,7	0,0	1,2	0,7	0,0	0,8	0,3	<b>8,3</b>
6. Transports / Communication	ALGER	224,3	224,3	224,7	224,8	224,8	225,1	225,2	225,2	225,4	225,8	225,8	226,3	<b>225,1</b>
	NAT	237,2	237,2	237,9	237,7	237,8	238,2	238,6	238,7	238,2	238,5	238,5	238,9	238,1
Variation %	ALGER	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	<b>0,9</b>
	NAT	-0,1	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,0	0,2	<b>1,0</b>
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	221,3	221,5	221,5	236,4	238,0	238,6	238,6	238,6	241,0	229,6	229,6	227,1	<b>231,8</b>
	NAT	204,4	204,7	204,7	216,3	217,5	217,9	217,9	217,9	220,8	210,7	210,7	208,9	212,7
Variation %	ALGER	2,1	0,1	0,0	6,7	0,7	0,2	0,0	0,0	1,0	-4,7	0,0	-1,1	<b>12,7</b>
	NAT	1,1	0,1	0,0	5,7	0,6	0,2	0,0	0,0	1,4	-4,6	0,0	-0,9	11,4
8. Divers	ALGER	383,7	384,4	392,3	392,3	393,8	395,3	401,9	405,5	406,1	412,2	420,6	420,6	<b>400,7</b>
	NAT	379,8	381,7	388,6	389,9	391,4	392,5	397,8	402,1	402,5	409,6	419,6	419,7	397,9
Variation %	ALGER	0,3	0,2	2,1	0,0	0,4	0,4	1,7	0,9	0,1	1,5	2,0	0,0	<b>8,9</b>
	NAT	0,3	0,5	1,8	0,3	0,4	0,3	1,4	1,1	0,1	1,8	2,4	0,0	<b>8,8</b>
<b>ENSEMBLE</b>	ALGER	258,0	260,8	266,3	271,6	270,7	270,1	269,1	275,0	276,8	275,5	276,9	275,2	<b>270,5</b>
	NAT	272,2	276,7	281,8	287,0	286,2	285,0	285,1	292,7	294,5	291,0	291,9	287,7	286,0
Variation %	ALGER	1,1	1,1	2,1	2,0	-0,3	-0,2	-0,4	2,2	0,7	-0,5	0,5	-0,6	<b>9,3</b>
	NAT	1,4	1,7	1,9	1,9	-0,3	-0,4	0,0	2,7	0,6	-1,2	0,3	-1,5	<b>9,3</b>

**EVOLUTION MENSUELLE PAR GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2024**

2001 = 100

GROUPE	Région	INDICES MENSUELS											Année 2024	
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.		Déc.
1. Alimentation / Boissons non alcoolisées	ALGER	300,8	296,7	303,7	305,3	305,6	313,5	315,5	321,9	322,1	321,7	313,1	307,3	310,6
	NAT	310,1	308,4	315,1	319,6	321,1	332,6	331,2	338,2	339,1	337,1	327,8	319,3	325,0
Variation %	ALGER	-0,9	-1,4	2,4	0,6	0,1	2,6	0,6	2,0	0,0	-0,1	-2,7	-1,9	3,3
	NAT	1,0	-0,5	2,2	1,5	0,5	3,6	-0,4	2,1	0,3	-0,6	-2,8	-2,6	4,7
2. Habillement / Chaussures	ALGER	280,3	278,9	279,4	279,4	281,3	283,5	283,9	284,3	285,9	286,9	288,4	289,7	283,5
	NAT	306,8	307,5	307,9	307,9	309,7	310,7	311,1	311,3	313,0	313,7	314,3	315,3	310,8
Variation %	ALGER	0,8	-0,5	0,2	0,0	0,7	0,8	0,2	0,1	0,6	0,4	0,5	0,5	6,5
	NAT	0,5	0,2	0,1	0,0	0,6	0,3	0,1	0,0	0,6	0,2	0,2	0,3	4,5
3. Logement / Charges	ALGER	174,4	175,7	175,9	175,9	175,9	175,7	175,7	175,7	175,7	175,7	175,7	175,9	175,6
	NAT	193,0	194,7	195,1	195,1	195,1	195,3	195,3	195,3	195,6	196,6	196,6	196,9	195,4
Variation %	ALGER	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,3
	NAT	0,0	0,9	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,5	0,0	0,1	2,0
4. Meubles / Articles d'ameublement	ALGER	205,9	206,6	206,8	209,2	209,2	209,9	210,1	212,9	212,9	213,4	213,6	216,3	210,6
	NAT	225,1	226,0	226,3	228,6	228,6	229,4	229,7	232,5	232,5	233,0	233,1	235,2	230,0
Variation %	ALGER	0,0	0,3	0,1	1,2	0,0	0,3	0,1	1,3	0,0	0,3	0,1	1,3	4,9
	NAT	0,0	0,4	0,1	1,0	0,0	0,4	0,1	1,2	0,0	0,2	0,0	0,9	5,5
5. Santé / Hygiène corporelle	ALGER	237,9	238,9	239,4	239,4	241,2	241,6	241,6	242,1	242,5	242,5	243,5	244,8	241,3
	NAT	280,6	281,3	281,6	281,6	284,7	285,5	285,5	286,2	287,0	287,0	288,3	288,8	284,9
Variation %	ALGER	0,0	0,4	0,2	0,0	0,7	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4	0,6	5,3
	NAT	0,0	0,2	0,1	0,0	1,1	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,5	0,2	4,8
6. Transports / Communication	ALGER	226,3	226,3	226,8	226,8	226,8	227,1	227,2	227,2	227,3	227,3	227,3	227,6	227,0
	NAT	238,9	239,0	239,3	239,2	239,2	239,6	240,4	240,4	240,8	241,4	241,4	242,1	240,1
Variation %	ALGER	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,8
	NAT	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,2	0,3	0,0	0,3	0,9
7. Education / Culture / Loisirs	ALGER	229,7	230,3	236,8	234,7	235,0	235,3	235,5	233,5	233,0	227,5	227,5	227,5	232,2
	NAT	210,7	211,1	217,1	214,3	215,0	215,5	215,5	215,2	216,7	212,9	212,9	212,9	214,2
Variation %	ALGER	1,2	0,3	2,9	-0,9	0,1	0,1	0,1	-0,9	-0,2	-2,4	0,0	0,0	0,2
	NAT	0,9	0,2	2,9	-1,3	0,3	0,2	0,0	-0,2	0,7	-1,7	0,0	0,0	0,7
8. Divers	ALGER	421,6	421,9	432,4	432,5	432,9	433,0	449,3	450,0	450,0	450,3	471,4	471,7	443,1
	NAT	420,7	420,4	432,4	433,1	433,8	434,0	453,2	454,9	455,0	454,9	470,4	470,6	444,5
Variation %	ALGER	0,2	0,1	2,5	0,0	0,1	0,0	3,8	0,2	0,0	0,1	4,7	0,1	10,6
	NAT	0,2	-0,1	2,9	0,2	0,2	0,0	4,5	0,4	0,0	0,0	3,4	0,0	11,7
ENSEMBLE	ALGER	274,3	272,7	277,1	277,9	278,3	282,0	284,3	287,2	287,4	287,2	285,5	283,4	281,4
	NAT	289,6	289,1	293,3	295,6	296,7	302,5	303,4	307,0	307,9	307,1	304,1	300,4	299,7
Variation %	ALGER	-0,3	-0,6	1,6	0,3	0,1	1,3	0,8	1,0	0,1	-0,1	-0,6	-0,7	4,1
	NAT	0,7	-0,2	1,5	0,8	0,4	2,0	0,3	1,2	0,3	-0,3	-1,0	-1,2	4,8

**EVOLUTION MENSUELLE  
PAR SOUS GROUPE**

**GROUPE ALIMENTATION  
ET BOISSONS NON ALCOOLISEES**

**ALGER ET NATIONAL**

**2015-2024**

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2015**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2015
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	134,3	135,7	136,0	137,1	137,7	139,4	141,3	141,3	141,4	141,6	141,7	141,7	139,1
	NAT	138,1	138,8	138,9	139,4	139,8	140,9	141,8	141,8	141,9	142,3	142,3	142,7	140,7
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	281,7	279,6	283,3	281,7	282,7	287,3	284,1	285,3	298,3	291,1	288,7	289,8	286,1
	NAT	290,5	290,4	291,4	290,7	289,3	292,2	293,2	292,9	297,8	292,2	292,1	293,1	292,1
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	212,8	212,7	210,6	210,5	210,6	214,2	212,3	213,3	218,8	216,0	215,7	217,2	213,7
	NAT	221,0	221,3	221,0	220,2	219,4	220,5	220,4	220,0	221,9	220,2	221,4	221,6	220,7
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	187,7	166,6	147,3	151,7	157,7	162,3	149,3	170,6	164,4	152,3	169,9	192,7	164,4
	NAT	195,2	179,2	156,8	158,1	164,1	169,9	159,1	176,6	175,9	160,5	181,0	197,8	172,9
5. Poissons Frais	ALGER	436,1	474,7	501,4	484,0	445,3	410,1	361,2	350,0	349,9	351,6	388,8	465,2	418,2
	NAT	458,4	491,3	516,2	489,9	464,1	430,6	375,8	399,5	397,9	371,2	424,0	470,0	440,7
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	144,1	144,1	144,1	144,3	144,3	147,8	149,7	149,7	149,7	149,7	151,7	151,7	147,6
	NAT	178,7	178,9	179,3	179,4	179,9	181,2	182,3	183,4	185,1	185,0	187,2	187,3	182,3
7. Légumes	ALGER	217,4	221,5	242,2	230,4	228,9	217,6	220,2	232,0	275,0	264,6	213,6	216,8	231,7
	NAT	231,7	240,6	250,8	232,8	237,3	222,4	235,0	245,5	278,4	272,4	214,3	210,0	239,3
8. Fruits	ALGER	222,2	211,6	195,5	194,1	201,2	238,9	190,3	211,4	244,5	253,0	255,4	241,0	221,6
	NAT	236,3	230,0	211,9	224,5	230,3	243,0	209,3	226,3	242,8	241,5	258,2	250,4	233,7
9. Pomme de Terre	ALGER	247,9	295,1	319,4	276,2	264,2	244,2	211,3	173,8	182,4	179,5	177,9	178,3	229,2
	NAT	270,4	335,5	355,1	317,9	286,9	245,2	224,3	191,5	203,7	192,3	199,0	189,4	250,9
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	137,2	137,2	137,2	137,9	137,9	138,4	138,4	138,8	138,9	139,5	139,5	139,5	138,4
	NAT	155,5	155,7	155,8	156,0	156,0	156,3	156,4	156,5	156,4	156,6	156,7	157,3	156,3
11. Huiles Graisses	ALGER	188,8	188,8	188,8	188,9	189,0	189,0	189,1	189,1	189,1	189,2	189,2	189,2	189,0
	NAT	189,4	189,3	189,4	189,8	189,9	188,8	188,7	189,0	189,3	189,5	189,6	189,5	189,4
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	183,7	183,7	183,7	183,9	184,0	184,0	184,1	184,2	187,7	187,7	187,7	187,7	185,2
	NAT	190,0	190,2	190,4	189,6	188,5	188,5	190,8	191,3	197,8	195,0	194,9	195,1	191,8
13. Café - thé - Infusion	ALGER	167,6	167,6	168,7	169,2	169,2	169,2	169,2	172,7	172,7	172,7	172,7	172,7	170,3
	NAT	174,6	175,1	176,6	178,1	179,1	179,8	180,0	181,3	181,7	182,2	182,4	182,8	179,5
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	168,4	168,4	168,4	168,4	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	184,0	178,8
	NAT	164,3	164,2	164,2	164,2	168,6	169,7	169,8	169,9	170,8	170,8	170,8	170,8	168,2
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	169,7	170,2	170,2	173,0	173,4	173,8	173,8	174,4	176,8	176,8	176,8	176,8	173,8
	NAT	196,8	198,6	201,5	207,6	211,7	212,8	213,4	213,9	214,9	220,8	222,2	223,1	211,4
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>188,5</b>	<b>189,0</b>	<b>190,6</b>	<b>188,1</b>	<b>188,9</b>	<b>190,2</b>	<b>185,4</b>	<b>188,3</b>	<b>196,7</b>	<b>194,1</b>	<b>189,9</b>	<b>192,2</b>	<b>190,2</b>
	NAT	<b>200,8</b>	<b>203,7</b>	<b>204,0</b>	<b>201,1</b>	<b>201,2</b>	<b>198,8</b>	<b>196,8</b>	<b>199,3</b>	<b>205,7</b>	<b>202,7</b>	<b>198,3</b>	<b>198,9</b>	<b>200,9</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>1,6</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>4,7</b>
	NAT	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2016**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2016
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	145,8	145,8	146,5	146,6	146,8	146,9	147,3	147,3	147,4	147,9	148,0	148,0	<b>147,0</b>
	NAT	144,3	144,6	145,1	145,7	146,3	146,8	147,3	147,6	147,8	149,0	149,5	150,1	<b>147,0</b>
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	288,4	286,6	284,3	282,8	286,4	289,2	287,4	288,7	294,3	287,6	286,5	289,6	<b>287,6</b>
	NAT	291,3	288,9	288,4	288,7	289,6	292,3	290,8	290,9	293,0	291,2	290,6	291,6	<b>290,6</b>
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	216,3	216,0	215,1	214,8	216,8	218,6	217,6	218,8	222,1	219,5	218,8	220,4	<b>217,9</b>
	NAT	221,2	220,5	220,8	220,8	221,1	223,6	223,6	224,6	226,4	225,7	226,3	227,6	<b>223,5</b>
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	166,6	146,6	129,4	125,1	137,6	148,1	178,8	204,7	194,4	170,4	202,2	183,9	<b>165,6</b>
	NAT	169,3	149,6	141,7	134,4	143,3	160,5	191,9	209,9	198,7	179,0	215,6	197,4	<b>174,3</b>
5. Poissons Frais	ALGER	490,2	517,4	546,3	531,3	552,8	480,1	445,2	466,4	410,2	382,1	466,5	537,3	<b>485,5</b>
	NAT	495,6	521,6	576,3	554,1	555,6	511,3	458,0	488,0	427,2	407,5	503,3	557,2	<b>504,6</b>
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	154,9	154,9	154,9	154,9	155,1	158,4	161,3	161,6	163,8	164,9	171,0	171,0	<b>160,6</b>
	NAT	188,2	188,5	188,8	190,4	191,5	193,2	194,9	195,4	198,6	199,5	201,9	203,2	<b>194,5</b>
7. Légumes	ALGER	215,7	204,5	247,8	264,9	227,2	253,8	256,5	242,4	231,7	231,1	230,4	238,1	<b>237,0</b>
	NAT	220,9	223,6	257,6	255,7	241,2	264,4	257,4	242,1	243,2	244,7	234,5	233,6	<b>243,2</b>
8. Fruits	ALGER	259,9	254,3	259,8	280,7	317,9	352,6	260,0	264,2	307,6	302,8	307,1	275,9	<b>286,9</b>
	NAT	272,1	271,8	271,8	316,7	318,7	348,1	280,4	275,7	296,4	284,4	307,8	272,8	<b>293,1</b>
9. Pomme de Terre	ALGER	171,3	150,6	144,0	171,2	184,5	180,7	180,7	149,1	147,4	132,5	153,6	186,0	<b>162,6</b>
	NAT	197,2	175,6	171,8	205,0	202,9	187,3	192,1	165,5	174,1	149,7	170,6	199,3	<b>182,6</b>
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	139,9	140,0	140,5	140,6	140,9	140,9	141,1	141,1	141,1	141,1	141,1	141,2	<b>140,8</b>
	NAT	157,8	158,2	158,6	158,7	158,9	158,9	159,1	159,3	159,1	159,3	159,8	160,0	<b>159,0</b>
11. Huiles Graisses	ALGER	189,7	189,7	189,7	189,7	189,7	189,7	189,8	189,8	189,9	190,0	190,0	190,1	<b>189,8</b>
	NAT	190,3	190,3	190,3	190,3	190,5	190,8	190,9	190,9	191,3	191,5	191,8	192,0	<b>190,9</b>
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	189,6	189,9	190,0	190,0	190,1	190,1	190,1	193,2	193,2	193,4	195,8	196,0	<b>191,8</b>
	NAT	195,7	196,4	196,6	196,7	197,1	197,0	197,6	199,3	199,4	200,1	201,6	201,7	<b>198,3</b>
13. Café - thé - Infusion	ALGER	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	173,6	175,9	191,6	195,3	<b>177,1</b>
	NAT	183,2	183,2	183,3	183,4	183,6	183,7	183,7	183,7	183,8	186,4	193,5	197,2	<b>185,7</b>
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	184,1	184,1	184,1	184,1	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	199,7	<b>194,5</b>
	NAT	171,3	171,4	171,5	171,9	176,4	177,1	176,6	177,0	176,9	177,2	177,3	177,3	<b>175,2</b>
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	177,9	177,9	177,9	177,9	182,2	183,7	183,7	183,9	183,6	183,6	183,9	183,9	<b>181,7</b>
	NAT	224,7	225,8	226,7	229,5	233,6	236,5	239,6	242,6	243,1	245,6	247,3	248,1	<b>236,9</b>
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>192,3</b>	<b>188,6</b>	<b>192,3</b>	<b>195,6</b>	<b>196,3</b>	<b>201,4</b>	<b>198,6</b>	<b>198,7</b>	<b>199,2</b>	<b>195,7</b>	<b>200,2</b>	<b>200,5</b>	<b>196,6</b>
	NAT	<b>200,8</b>	<b>199,4</b>	<b>204,2</b>	<b>207,0</b>	<b>206,6</b>	<b>211,6</b>	<b>208,3</b>	<b>206,7</b>	<b>207,1</b>	<b>204,4</b>	<b>209,6</b>	<b>208,7</b>	<b>206,2</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>0,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>
	NAT	<b>0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,6</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2017**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2017
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	153,5	145,3	145,3	146,0	146,4	146,7	149,5	149,5	149,5	149,7	149,8	149,8	148,4
	NAT	154,1	149,8	146,6	148,0	148,3	149,0	151,6	151,7	152,0	153,3	153,5	153,5	151,0
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	292,9	290,4	288,4	288,4	284,4	287,1	286,5	291,8	289,0	289,5	290,0	290,7	289,1
	NAT	291,8	290,8	290,9	290,5	289,5	291,8	292,2	291,3	291,0	291,4	291,9	292,4	291,3
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	221,5	220,2	218,5	220,0	218,4	220,1	221,4	224,8	223,8	225,8	227,7	229,1	222,6
	NAT	228,4	228,1	228,9	229,4	231,2	234,6	235,6	235,1	234,4	236,1	238,2	239,4	233,3
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	158,7	146,2	155,9	165,5	162,4	167,6	171,6	169,7	155,2	161,0	179,0	187,5	165,0
	NAT	167,2	156,3	169,6	183,3	176,7	170,4	178,1	185,3	168,9	168,5	187,8	190,0	175,2
5. Poissons Frais	ALGER	586,5	595,3	602,8	594,0	612,8	551,1	444,6	434,5	375,2	389,7	479,6	554,6	518,4
	NAT	584,6	615,1	619,5	601,5	593,4	567,3	505,8	457,9	369,8	375,0	465,5	538,8	524,5
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	177,8	177,8	178,0	178,7	183,2	183,4	183,4	183,5	183,5	183,7	183,7	183,7	181,7
	NAT	205,6	208,5	210,0	210,5	211,7	211,9	212,2	212,9	213,6	215,3	216,8	217,6	212,2
7. Légumes	ALGER	255,2	254,0	267,6	255,5	231,9	236,2	244,9	289,0	314,1	301,2	256,6	259,9	263,8
	NAT	271,1	276,8	278,6	257,6	245,0	240,2	255,7	288,1	313,9	315,6	246,9	244,7	269,5
8. Fruits	ALGER	292,5	285,3	303,6	332,9	355,5	342,2	212,8	245,8	305,1	349,7	357,7	313,6	308,1
	NAT	288,8	295,1	295,8	333,8	356,7	356,2	252,5	276,7	315,9	341,6	374,1	313,1	316,7
9. Pomme de Terre	ALGER	228,2	242,4	266,2	260,4	226,0	236,7	211,0	213,2	221,0	232,7	253,1	281,6	239,4
	NAT	267,5	286,1	306,0	317,5	250,3	242,8	222,2	219,6	239,1	239,3	260,7	271,7	260,2
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	141,7	141,7	141,7	141,7	141,9	141,9	142,2	142,6	142,8	143,0	143,3	143,5	142,3
	NAT	160,3	160,5	160,9	161,4	162,1	162,3	162,6	162,7	162,9	163,1	163,2	163,4	162,1
11. Huiles Graisses	ALGER	190,7	191,1	191,1	191,2	191,2	191,4	191,4	191,4	191,4	191,6	191,9	191,9	191,4
	NAT	192,3	192,9	193,1	193,2	193,2	193,7	193,8	192,4	192,5	192,6	193,3	193,3	193,0
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	196,2	196,3	196,4	198,9	200,8	203,9	204,0	204,0	204,2	204,2	204,3	204,4	201,5
	NAT	203,0	203,9	204,3	205,3	206,3	207,5	207,5	207,9	208,1	208,3	208,4	208,6	206,6
13. Café - thé - Infusion	ALGER	195,4	203,7	201,6	201,6	201,6	201,6	201,6	201,6	201,6	203,7	203,7	203,7	201,8
	NAT	198,7	207,4	209,1	209,6	210,0	210,5	210,6	210,6	211,1	211,8	211,9	211,9	209,4
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	199,8	199,8	199,8	200,0	215,6	215,6	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	210,5
	NAT	177,6	177,6	177,7	177,6	182,5	182,1	182,1	182,7	182,7	183,0	183,6	184,6	181,2
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	188,6	188,0	188,1	188,2	192,3	192,3	192,5	192,5	192,5	193,2	193,3	193,3	191,2
	NAT	251,1	251,7	252,4	254,2	256,4	258,3	260,5	261,2	263,1	263,9	264,7	264,8	258,5
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>205,4</b>	<b>202,3</b>	<b>206,0</b>	<b>206,9</b>	<b>204,6</b>	<b>205,1</b>	<b>198,4</b>	<b>205,6</b>	<b>209,7</b>	<b>211,9</b>	<b>210,5</b>	<b>211,1</b>	<b>206,5</b>
	NAT	<b>216,8</b>	<b>217,5</b>	<b>218,8</b>	<b>219,9</b>	<b>216,5</b>	<b>215,3</b>	<b>211,3</b>	<b>216,4</b>	<b>221,0</b>	<b>223,0</b>	<b>219,3</b>	<b>217,3</b>	<b>217,7</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>2,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>5,0</b>
	NAT	<b>3,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>5,6</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2018**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2018
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1.Pain - Céréales	ALGER	150,0	150,0	150,1	150,2	152,6	154,8	154,8	154,8	155,0	155,1	155,2	155,3	153,1
	NAT	154,6	154,8	154,8	155,2	156,5	157,8	157,9	158,0	158,4	158,7	158,6	158,7	157,0
2.Viandes / Abats de Mouton	ALGER	290,0	288,8	290,1	292,5	296,3	297,4	298,7	302,9	299,1	297,0	298,1	298,9	295,8
	NAT	286,6	286,9	287,7	291,2	295,3	298,6	299,1	301,9	298,1	298,9	300,4	302,2	295,6
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	232,5	234,3	235,4	237,7	246,7	250,2	253,3	258,9	259,9	261,4	263,6	265,3	249,9
	NAT	244,5	253,8	258,4	260,0	262,9	264,6	270,7	272,8	274,5	275,9	274,6	276,0	265,7
4.Volaille - Lapin – œufs	ALGER	179,8	167,6	162,6	172,6	179,2	186,6	190,1	186,6	171,8	181,5	193,4	176,8	179,0
	NAT	184,3	174,7	166,8	176,7	186,9	194,9	196,3	197,1	169,8	190,2	201,0	185,2	185,3
5.Poissons Frais	ALGER	586,2	618,9	630,7	625,6	573,6	487,1	437,3	431,2	416,6	422,6	470,9	493,8	516,2
	NAT	603,0	624,0	624,1	616,5	528,4	458,5	404,4	459,6	437,8	405,0	455,2	472,4	507,4
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	189,1	189,4	189,4	190,2	194,6	194,6	194,6	194,6	194,8	194,8	194,8	194,8	193,0
	NAT	219,6	220,5	221,0	222,7	224,7	225,0	226,3	228,1	229,7	230,6	232,0	232,5	226,0
7.Légumes	ALGER	246,4	232,2	261,0	269,0	300,0	315,5	283,3	274,8	262,8	287,6	264,8	236,8	269,5
	NAT	247,7	242,8	254,2	261,9	286,1	303,8	274,2	267,9	265,7	294,0	258,0	221,6	264,8
8.Fruits	ALGER	322,5	305,5	301,9	319,5	346,4	350,5	247,5	279,8	353,5	392,4	356,8	332,1	325,7
	NAT	315,1	307,2	288,2	322,1	354,1	365,4	266,3	291,6	325,2	354,2	366,1	316,0	322,6
9. Pomme de Terre	ALGER	252,8	225,3	221,5	204,3	245,5	301,0	267,3	270,0	253,2	244,9	233,5	220,4	245,0
	NAT	278,8	241,7	223,3	226,2	252,3	276,5	253,8	267,0	258,1	246,9	243,4	216,4	248,7
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	145,4	145,8	146,2	146,4	147,7	147,9	148,0	148,5	149,4	149,5	149,5	149,5	147,8
	NAT	164,2	165,4	165,9	166,1	166,6	166,7	166,8	166,9	167,4	167,5	167,6	167,5	166,6
11. Huiles Graisses	ALGER	192,3	192,3	193,3	194,1	194,4	194,6	194,8	194,8	195,9	196,7	196,7	196,7	194,7
	NAT	193,9	194,1	194,6	195,8	196,6	196,9	196,9	196,8	197,3	197,8	197,8	198,0	196,4
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	204,8	204,9	204,9	204,9	204,9	205,6	206,6	206,7	206,9	207,0	207,0	207,0	205,9
	NAT	209,1	209,2	209,3	210,2	209,6	209,8	209,9	210,2	210,5	211,6	211,6	211,4	210,2
13.Café - thé - Infusion	ALGER	203,7	203,7	203,7	203,7	203,7	203,7	203,8	203,8	203,8	203,8	206,6	206,6	204,2
	NAT	212,2	212,5	212,8	212,8	212,2	212,2	212,2	212,2	212,4	212,4	213,3	213,0	212,5
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8	215,8
	NAT	185,1	185,2	185,7	185,8	185,3	185,4	185,5	185,7	187,1	187,3	187,4	187,6	186,1
15.Autres Produits Alimentaires	ALGER	194,6	194,6	194,6	194,6	202,8	202,8	202,8	202,8	202,8	202,8	202,8	202,8	200,1
	NAT	265,7	268,0	268,0	267,7	271,3	271,8	272,0	272,3	272,2	273,4	273,9	274,4	270,9
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>209,2</b>	<b>205,2</b>	<b>208,0</b>	<b>210,4</b>	<b>218,2</b>	<b>222,6</b>	<b>212,6</b>	<b>213,9</b>	<b>214,4</b>	<b>219,5</b>	<b>216,4</b>	<b>210,8</b>	<b>213,4</b>
	NAT	<b>218,1</b>	<b>215,9</b>	<b>215,6</b>	<b>219,8</b>	<b>226,1</b>	<b>230,5</b>	<b>220,2</b>	<b>222,4</b>	<b>221,7</b>	<b>227,5</b>	<b>225,0</b>	<b>215,8</b>	<b>221,5</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>	<b>2,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,4</b>
	NAT	<b>0,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>1,8</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2019**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2019
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	155,5	155,5	155,7	156,3	156,3	156,3	156,3	156,3	156,4	156,5	156,5	156,6	156,2
	NAT	159,0	159,1	159,2	159,7	160,0	159,6	159,7	159,8	159,9	160,2	160,2	160,2	159,7
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	299,4	299,0	300,8	299,1	299,6	297,3	300,2	304,3	299,3	297,8	296,6	299,5	299,4
	NAT	304,2	306,1	306,1	310,0	309,9	307,6	308,1	307,1	305,6	308,1	306,9	307,9	307,3
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	269,2	270,1	271,3	272,3	273,4	273,1	274,6	277,6	277,2	275,4	274,6	276,1	273,7
	NAT	283,2	284,5	285,2	285,6	288,1	284,1	284,5	284,6	283,0	282,9	283,0	284,5	284,4
4. Volaille - Lapin – œufs	ALGER	170,3	153,6	145,1	147,2	143,5	134,7	142,0	150,9	174,7	189,5	184,4	158,1	157,8
	NAT	176,7	160,2	151,5	152,9	152,3	138,6	142,7	158,6	183,8	199,6	193,5	162,1	164,4
5. Poissons Frais	ALGER	550,5	564,1	570,1	542,2	519,6	513,8	509,7	516,7	504,3	511,3	580,6	591,6	539,6
	NAT	564,0	571,0	575,0	532,5	525,7	494,0	521,7	547,8	529,0	531,2	612,7	631,1	553,0
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	195,4	195,4	196,5	196,5	197,7	197,7	197,7	197,7	198,8	198,8	198,8	198,8	197,5
	NAT	232,6	233,7	234,1	234,1	234,7	234,8	234,8	234,8	235,1	235,1	235,2	235,2	234,5
7. Légumes	ALGER	240,8	243,3	279,6	285,1	284,3	262,5	254,3	265,0	279,8	259,7	229,7	242,6	260,5
	NAT	254,1	254,4	271,2	266,9	288,0	254,8	252,5	266,1	285,8	273,8	228,8	224,9	260,1
8. Fruits	ALGER	341,2	314,5	307,3	298,3	327,6	329,4	246,5	292,7	351,0	372,1	347,3	315,2	320,2
	NAT	326,6	302,7	288,9	328,4	363,4	342,7	267,0	300,9	326,9	354,8	381,1	336,4	326,7
9. Pomme de Terre	ALGER	215,0	198,0	212,5	199,6	244,4	284,2	257,6	231,3	207,8	191,5	187,4	215,3	220,4
	NAT	231,2	222,3	230,5	227,1	263,4	264,6	239,8	222,4	219,7	191,9	201,6	216,2	227,6
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	150,2	150,2	150,2	150,2	150,2	150,3	150,4	150,4	151,2	151,2	151,5	151,8	150,7
	NAT	168,1	168,2	168,3	168,8	168,8	168,7	168,9	169,0	169,5	169,5	169,6	169,8	168,9
11. Huiles Graisses	ALGER	196,8	196,8	196,8	196,8	196,8	196,8	196,8	196,9	196,9	196,9	196,9	196,9	196,8
	NAT	198,4	198,4	198,6	198,9	199,2	199,4	199,6	199,7	199,8	199,9	199,7	199,7	199,3
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	209,0	209,8	207,3	207,3	200,3	193,6	193,6	193,7	189,2	183,4	183,4	183,6	196,2
	NAT	213,6	214,1	213,5	213,9	210,0	207,0	203,7	203,1	200,9	198,9	196,9	196,6	206,0
13. Café - thé - Infusion	ALGER	206,6	206,6	206,7	206,7	206,7	206,7	206,7	206,8	208,8	206,1	207,5	207,6	207,0
	NAT	213,3	214,4	214,9	214,9	214,9	214,9	214,9	214,8	215,3	214,6	214,7	214,6	214,7
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9
	NAT	188,6	188,7	188,7	188,8	189,1	188,7	189,4	189,8	190,2	190,7	191,2	190,9	189,6
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	202,8	202,8	205,2	213,6	215,5	216,7	216,7	216,7	216,7	218,3	218,3	218,3	213,5
	NAT	274,4	274,4	276,1	279,6	280,6	281,1	280,1	281,5	281,7	281,8	281,8	282,0	279,6
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>212,0</b>	<b>209,2</b>	<b>213,0</b>	<b>212,6</b>	<b>215,0</b>	<b>212,8</b>	<b>207,6</b>	<b>211,6</b>	<b>216,5</b>	<b>215,5</b>	<b>211,0</b>	<b>210,3</b>	<b>212,2</b>
	NAT	<b>222,6</b>	<b>220,3</b>	<b>221,7</b>	<b>223,6</b>	<b>229,9</b>	<b>222,5</b>	<b>217,5</b>	<b>221,6</b>	<b>226,7</b>	<b>226,9</b>	<b>223,2</b>	<b>219,2</b>	<b>223,0</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>0,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
	NAT	<b>3,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,6</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2020**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2020
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	156,7	156,7	156,7	158,3	158,6	158,9	159,1	159,1	158,9	162,0	163,2	163,2	<b>159,3</b>
	NAT	160,7	160,7	160,9	161,8	162,2	162,3	162,5	162,6	163,2	165,0	166,3	166,7	<b>162,9</b>
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	298,3	297,0	298,0	297,9	298,5	299,1	303,2	300,3	299,6	301,3	300,9	301,7	<b>299,7</b>
	NAT	306,0	305,4	310,2	311,0	311,3	310,9	306,6	302,3	303,2	304,6	303,6	303,5	<b>306,5</b>
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	275,5	274,3	274,7	274,6	275,0	275,7	277,2	275,5	276,4	277,5	276,6	277,9	<b>275,9</b>
	NAT	285,4	284,4	285,8	285,0	286,9	285,0	284,9	282,2	283,8	284,5	283,9	284,7	<b>284,7</b>
4. Volaille - Lapin – œufs	ALGER	137,5	133,3	136,6	134,9	161,1	173,7	158,4	138,7	148,1	183,6	169,1	160,5	<b>153,0</b>
	NAT	146,0	143,0	145,5	143,0	159,4	178,4	166,5	149,3	163,0	199,6	186,6	175,6	<b>163,0</b>
5. Poissons Frais	ALGER	576,7	596,9	623,6	604,6	593,5	581,8	612,5	583,0	596,8	601,0	623,5	736,1	<b>610,8</b>
	NAT	597,7	620,6	654,6	645,0	640,6	627,0	615,8	572,8	585,6	634,5	652,4	746,2	<b>632,7</b>
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	198,8	198,8	198,8	200,8	200,8	200,8	200,8	200,8	200,8	200,8	204,0	204,0	<b>200,9</b>
	NAT	235,2	235,2	235,3	236,5	236,5	237,6	237,9	238,6	243,9	244,9	247,8	248,8	<b>239,9</b>
7. Légumes	ALGER	245,0	234,3	267,3	275,6	275,3	252,5	242,7	248,5	262,2	268,9	239,6	234,3	<b>253,9</b>
	NAT	247,8	250,5	274,3	272,8	279,7	258,6	239,9	250,8	271,9	282,7	235,7	227,0	<b>257,6</b>
8. Fruits	ALGER	329,6	312,3	312,9	333,9	351,9	359,3	267,7	294,5	348,7	392,4	386,1	344,3	<b>336,1</b>
	NAT	326,8	306,4	298,6	339,6	358,0	357,4	290,5	307,5	332,7	363,2	375,6	325,6	<b>331,8</b>
9. Pomme de Terre	ALGER	212,6	185,9	209,8	179,5	221,9	243,3	200,5	168,9	152,4	166,2	181,5	202,2	<b>193,7</b>
	NAT	221,4	205,0	213,2	197,9	221,5	229,6	199,5	170,3	160,8	171,1	193,2	200,1	<b>198,6</b>
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	151,8	151,8	151,8	151,9	151,9	151,9	151,9	151,9	152,3	152,3	152,4	153,0	<b>152,1</b>
	NAT	169,7	169,6	169,7	169,8	169,8	170,1	170,3	170,8	171,2	171,6	172,3	172,5	<b>170,6</b>
11. Huiles Graisses	ALGER	197,4	197,4	197,4	197,5	197,5	197,5	197,5	197,5	197,5	197,8	198,3	213,0	<b>198,8</b>
	NAT	199,8	200,4	200,4	200,4	200,4	200,4	200,4	200,5	200,5	201,0	201,5	206,6	<b>201,0</b>
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	183,6	183,7	184,0	184,1	184,1	184,2	184,3	184,3	184,3	184,4	185,4	186,2	<b>184,4</b>
	NAT	195,0	195,3	195,8	195,8	195,8	195,9	196,0	196,2	196,6	196,5	196,6	196,8	<b>196,0</b>
13. Café - thé - Infusion	ALGER	207,6	207,6	207,6	207,6	207,6	207,6	207,7	207,7	207,7	207,7	207,7	207,7	<b>207,7</b>
	NAT	214,6	214,7	214,7	214,8	214,9	215,1	215,1	215,2	215,6	216,1	216,0	216,1	<b>215,2</b>
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	215,9	<b>215,9</b>
	NAT	191,2	191,7	191,7	191,8	192,1	192,8	192,8	193,1	193,4	194,2	194,7	194,7	<b>192,9</b>
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	218,3	218,3	218,3	219,6	221,6	222,3	222,6	221,1	221,1	221,1	221,2	225,3	<b>220,9</b>
	NAT	282,3	282,7	282,3	283,3	284,1	284,8	285,3	285,0	285,5	286,4	284,3	283,4	<b>284,1</b>
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>209,5</b>	<b>206,2</b>	<b>211,3</b>	<b>212,4</b>	<b>216,8</b>	<b>216,4</b>	<b>208,9</b>	<b>207,7</b>	<b>212,2</b>	<b>219,5</b>	<b>215,9</b>	<b>215,5</b>	<b>212,7</b>
	NAT	<b>220,3</b>	<b>219,3</b>	<b>223,4</b>	<b>225,0</b>	<b>229,3</b>	<b>227,7</b>	<b>218,9</b>	<b>217,7</b>	<b>222,8</b>	<b>229,8</b>	<b>224,9</b>	<b>222,5</b>	<b>223,5</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>-0,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
	NAT	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2021**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2021
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1.Pain - Céréales	ALGER	163,2	163,7	164,1	167,4	168,8	168,8	169,2	170,6	171,7	173,0	173,0	173,0	<b>168,9</b>
	NAT	167,4	168,6	168,7	169,9	171,5	171,7	171,9	172,3	173,3	174,1	174,7	175,1	<b>171,6</b>
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	304,6	304,8	305,3	306,7	304,9	305,7	316,3	308,8	307,6	308,3	307,6	309,7	<b>307,5</b>
	NAT	305,8	305,1	306,0	305,2	307,5	308,4	311,7	309,9	311,7	312,8	313,7	311,7	<b>309,1</b>
3.Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	279,2	281,0	282,0	283,3	282,2	283,6	287,8	286,2	287,0	287,7	287,1	296,0	<b>285,2</b>
	NAT	285,1	285,6	288,5	288,2	287,8	285,5	287,7	287,4	291,1	292,6	294,6	297,0	<b>289,3</b>
4. Volaille - Lapin – œufs	ALGER	154,1	171,8	191,4	194,7	181,4	178,6	201,4	188,3	239,6	252,2	244,7	228,2	<b>202,2</b>
	NAT	166,6	175,3	199,6	201,0	190,4	190,3	212,3	207,3	250,8	262,9	255,7	239,0	<b>212,6</b>
5. Poissons Frais	ALGER	798,3	848,6	870,7	904,0	745,0	623,4	628,9	609,1	584,3	602,3	661,7	731,4	<b>717,3</b>
	NAT	820,1	853,8	900,3	920,8	744,5	635,7	567,6	556,9	573,6	603,4	690,8	726,5	<b>716,2</b>
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	204,9	204,9	204,9	212,7	212,7	213,5	213,5	213,8	214,4	216,8	222,8	222,8	<b>213,1</b>
	NAT	250,3	250,5	250,8	255,4	258,6	260,3	261,7	263,9	266,0	271,2	277,1	281,5	<b>262,3</b>
7. Légumes	ALGER	245,4	237,2	280,1	295,4	266,1	245,5	274,9	325,3	322,5	325,2	290,9	300,5	<b>284,1</b>
	NAT	253,7	261,4	279,1	290,0	276,3	247,6	282,6	303,2	324,3	323,7	286,0	288,9	<b>284,7</b>
8. Fruits	ALGER	340,7	319,2	318,0	348,5	357,3	351,3	277,4	335,6	414,8	457,8	435,5	357,6	<b>359,5</b>
	NAT	327,6	317,1	315,9	344,7	367,1	350,4	296,7	331,4	373,1	415,9	420,3	335,4	<b>349,6</b>
9. Pomme de Terre	ALGER	197,8	227,0	248,3	273,1	370,4	325,1	309,3	265,7	283,3	311,2	336,1	285,7	<b>286,1</b>
	NAT	212,9	227,5	247,8	289,4	377,8	315,6	318,2	275,8	314,9	338,8	352,2	286,8	<b>296,5</b>
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	153,7	153,9	154,0	154,0	154,0	154,0	154,0	154,8	155,0	156,0	155,8	156,1	<b>154,6</b>
	NAT	172,6	172,9	174,3	174,4	173,9	173,6	174,1	175,2	176,1	177,6	178,4	178,9	<b>175,2</b>
11. Huiles Graisses	ALGER	222,4	226,4	236,8	238,7	241,5	277,6	279,2	279,5	283,7	287,2	289,4	289,9	<b>262,7</b>
	NAT	212,5	214,2	219,3	222,2	222,9	255,6	256,3	259,0	261,7	265,0	265,3	266,2	<b>243,3</b>
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	190,4	193,7	197,4	198,1	201,5	206,3	209,3	211,3	214,6	215,0	215,0	215,3	<b>205,7</b>
	NAT	200,6	202,9	205,5	206,5	209,9	215,9	217,0	219,7	221,4	221,6	221,6	223,3	<b>213,8</b>
13. Café - thé - Infusion	ALGER	207,8	208,0	208,0	208,0	208,1	208,2	208,2	217,8	226,1	231,8	232,0	232,2	<b>216,3</b>
	NAT	216,2	216,6	216,6	216,6	216,7	216,8	218,5	223,3	230,3	231,9	236,7	244,4	<b>223,7</b>
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	216,1	216,4	216,6	216,6	216,6	217,0	217,3	217,5	218,1	218,1	218,1	218,1	<b>217,2</b>
	NAT	195,2	195,4	195,5	195,3	195,5	196,0	196,7	197,7	198,5	199,3	200,4	200,9	<b>197,2</b>
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	226,2	227,7	228,7	228,7	228,7	228,7	228,7	228,7	228,7	233,6	236,4	236,4	<b>230,1</b>
	NAT	283,5	284,5	284,9	284,8	284,7	284,3	284,0	284,3	284,5	286,9	289,8	291,9	<b>285,7</b>
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>217,7</b>	<b>219,1</b>	<b>227,1</b>	<b>233,1</b>	<b>231,5</b>	<b>228,5</b>	<b>230,8</b>	<b>236,6</b>	<b>245,4</b>	<b>251,1</b>	<b>247,2</b>	<b>242,4</b>	<b>234,2</b>
	NAT	<b>227,9</b>	<b>230,5</b>	<b>236,4</b>	<b>241,7</b>	<b>242,8</b>	<b>236,4</b>	<b>239,4</b>	<b>242,4</b>	<b>253,3</b>	<b>258,1</b>	<b>255,5</b>	<b>249,0</b>	<b>242,8</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>3,6</b>	<b>2,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>10,1</b>
	NAT	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>4,5</b>	<b>1,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>8,6</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2022**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2022
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	184,8	181,7	182,0	186,7	189,2	191,4	191,7	191,8	192,0	192,0	186,1	182,0	<b>187,6</b>
	NAT	179,8	179,4	180,8	183,3	184,8	186,2	186,8	187,1	188,0	188,1	186,0	176,7	<b>183,9</b>
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	311,2	312,9	317,3	327,8	348,7	357,6	365,3	382,5	398,9	410,0	415,6	432,5	<b>365,0</b>
	NAT	314,5	316,3	324,8	344,7	360,6	368,3	373,6	380,8	397,4	414,7	425,5	441,6	<b>371,9</b>
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	299,7	301,2	307,1	319,3	330,1	335,3	338,3	347,7	356,0	360,5	363,3	370,7	<b>335,8</b>
	NAT	299,6	302,4	306,6	315,9	321,1	324,3	324,3	329,3	337,5	342,8	348,8	358,0	<b>325,9</b>
4. Volaille - Lapin - œufs	ALGER	207,8	199,0	211,6	229,3	174,5	186,6	209,8	237,6	249,2	219,1	214,9	213,4	<b>212,7</b>
	NAT	221,8	215,4	228,6	243,8	189,9	199,0	223,9	248,4	258,4	238,4	236,3	236,8	<b>228,4</b>
5. Poissons Frais	ALGER	763,1	818,4	866,0	949,7	785,9	690,4	674,3	642,9	608,4	605,4	647,3	759,5	<b>734,3</b>
	NAT	747,9	839,5	853,7	921,1	762,2	703,2	655,5	640,9	607,7	616,0	696,6	764,9	<b>734,1</b>
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	234,0	239,2	253,6	253,6	261,0	261,7	269,5	269,5	274,0	274,0	274,0	274,6	<b>261,6</b>
	NAT	296,7	304,8	313,0	324,4	330,1	333,6	339,4	342,3	346,8	350,0	354,0	357,1	<b>332,7</b>
7. Légumes	ALGER	288,1	288,9	318,4	345,3	324,6	341,8	330,2	342,5	320,3	341,3	303,1	299,3	<b>320,3</b>
	NAT	292,2	306,1	323,1	331,2	318,5	344,3	337,0	334,1	328,6	345,5	297,5	287,1	<b>320,4</b>
8. Fruits	ALGER	363,5	349,1	354,7	396,8	394,8	402,0	306,1	363,3	418,6	464,1	487,2	441,3	<b>395,1</b>
	NAT	350,9	340,8	337,2	384,8	415,6	403,3	343,4	362,9	400,4	414,8	479,5	425,6	<b>388,3</b>
9. Pomme de Terre	ALGER	281,4	359,4	433,8	445,1	410,0	366,8	316,9	328,8	280,8	263,7	277,9	295,7	<b>338,4</b>
	NAT	319,9	402,8	449,0	489,0	418,4	357,3	325,6	318,8	304,0	280,2	304,4	298,6	<b>355,7</b>
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	161,1	164,5	169,0	170,4	175,9	178,3	178,6	179,8	182,9	183,5	185,9	188,9	<b>176,6</b>
	NAT	189,0	192,2	198,3	206,3	211,8	217,2	221,2	222,6	224,9	227,0	217,1	222,6	<b>212,5</b>
11. Huiles Graisses	ALGER	301,9	303,4	306,9	311,9	313,6	313,6	313,6	313,7	316,2	316,2	314,1	312,6	<b>311,5</b>
	NAT	272,2	273,0	275,6	280,0	283,0	283,4	283,7	283,9	285,1	285,4	284,3	283,9	<b>281,1</b>
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	225,2	226,2	226,9	227,7	229,6	229,6	229,7	229,9	230,5	230,6	230,6	231,0	<b>229,0</b>
	NAT	228,2	229,5	230,1	231,4	231,6	232,1	232,2	232,3	232,9	233,1	233,1	234,8	<b>231,8</b>
13. Café - thé - Infusion	ALGER	250,5	254,7	254,7	254,7	254,8	254,8	254,8	254,8	260,2	260,2	268,4	274,0	<b>258,1</b>
	NAT	259,2	261,2	262,2	262,7	263,3	265,5	265,8	266,2	269,6	273,5	276,7	279,1	<b>267,1</b>
14. Boissons Non - Alcoolisées	ALGER	238,0	238,0	238,0	238,0	238,1	238,6	238,9	238,9	238,9	250,1	250,1	250,2	<b>241,3</b>
	NAT	209,1	211,5	213,2	215,4	217,2	218,8	220,1	226,3	227,3	231,9	232,6	233,4	<b>221,4</b>
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	239,5	240,4	248,0	248,0	248,0	248,0	248,0	252,2	253,5	253,5	253,5	253,5	<b>248,8</b>
	NAT	295,7	299,8	305,7	309,1	313,2	314,3	315,4	318,5	319,9	322,0	324,8	326,4	<b>313,7</b>
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>246,6</b>	<b>248,6</b>	<b>257,7</b>	<b>268,8</b>	<b>264,1</b>	<b>267,1</b>	<b>261,8</b>	<b>271,0</b>	<b>273,5</b>	<b>277,5</b>	<b>274,8</b>	<b>275,3</b>	<b>265,6</b>
	NAT	<b>254,8</b>	<b>261,0</b>	<b>268,0</b>	<b>279,6</b>	<b>275,3</b>	<b>277,3</b>	<b>274,1</b>	<b>277,5</b>	<b>281,8</b>	<b>285,3</b>	<b>285,0</b>	<b>282,1</b>	<b>275,2</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>13,4</b>
	NAT	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>13,3</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2023**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2023
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	181,9	182,3	182,6	183,6	184,3	185,2	185,8	185,9	186,1	186,2	186,2	185,4	<b>184,6</b>
	NAT	174,7	175,0	175,5	175,7	176,7	177,0	177,6	178,2	179,0	178,4	178,3	177,6	<b>177,0</b>
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	443,0	457,4	464,6	476,2	483,0	493,9	498,0	500,8	516,3	520,6	530,3	523,6	<b>492,3</b>
	NAT	454,6	463,5	472,3	483,4	490,3	501,5	514,7	522,7	531,2	532,1	535,6	523,0	<b>502,1</b>
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	374,2	378,3	377,1	385,1	391,9	395,0	395,8	398,2	403,5	401,3	403,9	400,2	<b>392,0</b>
	NAT	362,3	372,4	379,5	385,7	388,3	393,7	393,3	395,8	399,0	398,1	406,0	404,0	<b>389,8</b>
4. Volaille - Lapin – œufs	ALGER	231,0	254,4	258,8	265,5	263,7	241,9	224,3	263,0	301,7	281,1	314,5	282,6	<b>265,2</b>
	NAT	245,3	268,1	277,4	286,1	283,4	259,2	245,2	293,3	312,9	303,7	327,3	296,5	<b>283,2</b>
5. Poissons Frais	ALGER	827,1	865,8	889,3	908,2	870,8	761,4	667,7	666,1	681,9	748,4	841,2	921,0	<b>804,1</b>
	NAT	795,2	845,3	901,1	914,7	913,3	790,1	687,4	696,7	731,3	778,1	881,7	952,1	<b>823,9</b>
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	274,6	274,6	280,6	280,6	280,6	280,6	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	<b>282,4</b>
	NAT	355,9	359,9	363,1	367,3	368,5	369,2	372,0	372,8	373,6	374,2	374,7	373,2	<b>368,7</b>
7. Légumes	ALGER	298,2	317,4	385,8	429,4	373,4	350,8	380,0	447,5	415,9	384,5	335,8	348,0	<b>372,2</b>
	NAT	303,9	339,6	384,9	398,9	362,6	340,8	375,2	436,8	430,1	384,0	339,1	330,4	<b>368,9</b>
8. Fruits	ALGER	487,5	481,3	480,9	536,1	547,9	534,3	444,1	490,8	515,1	516,2	518,2	427,7	<b>498,3</b>
	NAT	466,6	470,1	467,0	556,8	560,4	540,5	453,8	497,4	492,2	469,8	477,0	384,1	<b>486,3</b>
9. Pomme de Terre	ALGER	276,0	256,1	264,2	260,7	294,6	306,4	263,7	240,4	232,0	227,4	256,3	291,0	<b>264,1</b>
	NAT	309,5	285,4	296,4	300,2	308,6	307,0	272,0	252,9	260,4	257,0	286,9	286,4	<b>285,2</b>
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	189,0	189,9	189,9	191,6	192,4	192,5	191,9	191,9	192,6	192,8	192,7	192,7	<b>191,7</b>
	NAT	222,9	224,5	224,9	227,1	227,6	227,8	228,1	228,7	227,9	226,9	227,3	227,1	<b>226,7</b>
11. Huiles Graisses	ALGER	313,8	315,3	316,2	316,2	316,2	316,2	316,5	315,5	314,8	314,8	315,1	315,1	<b>315,5</b>
	NAT	285,7	285,6	286,9	286,8	287,3	288,1	288,7	288,3	288,0	288,1	288,2	287,8	<b>287,5</b>
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	231,0	231,0	231,0	231,0	231,0	232,1	233,4	233,4	233,5	234,0	234,3	234,4	<b>232,5</b>
	NAT	235,4	235,6	235,8	235,3	235,6	237,1	240,6	242,2	242,6	243,5	244,0	244,6	<b>239,3</b>
13. Café - thé - Infusion	ALGER	274,2	274,2	274,2	274,2	274,2	291,7	311,3	317,2	317,2	317,2	317,3	317,3	<b>296,7</b>
	NAT	279,5	279,9	280,5	280,9	282,8	305,6	320,9	324,3	327,8	328,7	329,8	330,1	<b>305,9</b>
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	250,6	250,6	270,5	270,5	270,5	270,8	270,8	270,8	270,9	270,9	270,9	270,9	<b>267,4</b>
	NAT	234,6	234,6	239,9	240,2	240,4	241,0	241,2	241,9	241,4	241,1	241,3	241,5	<b>239,9</b>
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	254,0	254,5	261,3	261,3	261,3	261,3	263,7	263,7	263,7	263,7	280,9	280,9	<b>264,2</b>
	NAT	327,4	329,5	339,6	342,6	345,3	347,1	349,2	352,7	353,2	355,8	363,2	363,8	<b>347,4</b>
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>280,5</b>	<b>286,0</b>	<b>296,2</b>	<b>306,6</b>	<b>303,1</b>	<b>300,1</b>	<b>296,3</b>	<b>308,8</b>	<b>311,6</b>	<b>307,8</b>	<b>308,6</b>	<b>303,6</b>	<b>300,8</b>
	NAT	<b>289,2</b>	<b>297,3</b>	<b>306,4</b>	<b>315,9</b>	<b>313,2</b>	<b>309,3</b>	<b>307,7</b>	<b>322,2</b>	<b>324,6</b>	<b>316,5</b>	<b>316,3</b>	<b>307,1</b>	<b>310,5</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>13,3</b>
	NAT	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,7</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>12,8</b>

**ALIMENTATION BOISSONS NON ALCOOLISEES  
EVOLUTION MENSUELLE PAR SOUS-GROUPE  
- ALGER ET NATIONAL -**

**ANNEE 2024**

2001 = 100

SOUS-GROUPE	Région	INDICES MENSUELS												Année 2024
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
1. Pain - Céréales	ALGER	185,5	185,6	185,5	186,1	186,0	186,0	186,2	186,1	186,1	186,1	186,1	186,3	186,0
	NAT	176,9	176,6	176,4	176,7	176,6	176,8	176,9	176,9	177,0	176,8	176,9	176,9	176,8
2. Viandes / Abats de Mouton	ALGER	520,8	528,7	534,4	533,1	538,2	566,5	576,9	585,9	584,4	592,2	593,4	605,3	563,3
	NAT	519,0	520,7	532,6	538,9	536,1	593,1	611,9	617,6	621,6	626,9	628,5	636,2	581,9
3. Viandes / Abats de Bœufs	ALGER	396,3	401,4	402,8	398,4	395,0	408,8	409,8	408,0	405,9	405,1	403,9	408,0	403,6
	NAT	402,8	404,1	408,4	407,6	402,9	411,0	417,6	413,5	413,9	418,3	419,2	422,2	411,8
4. Volaille - Lapin – œufs	ALGER	258,5	253,6	267,0	230,9	203,1	189,1	203,6	254,9	254,0	242,8	240,8	220,8	234,9
	NAT	283,0	273,7	289,8	253,0	219,4	209,0	209,5	277,4	264,1	256,3	257,1	238,3	252,5
5. Poissons Frais	ALGER	985,6	1062,4	1087,3	1035,4	994,9	981,8	1005,5	958,5	786,8	874,2	934,2	1067,5	981,2
	NAT	1028,5	1066,0	1110,7	1067,4	1102,1	1000,5	1010,8	1022,6	875,0	924,8	1030,0	1125,9	1030,4
6. Viandes - Poissons en Conserves	ALGER	286,2	286,2	293,6	293,6	293,6	297,1	297,1	297,1	297,1	297,1	297,1	297,1	294,4
	NAT	372,5	372,0	373,8	374,3	374,6	375,2	375,6	375,4	375,6	375,7	375,7	375,7	374,7
7. Légumes	ALGER	343,5	317,5	363,6	388,8	363,9	379,0	355,3	366,4	374,3	395,1	350,9	336,8	361,3
	NAT	354,8	344,8	376,9	379,5	372,1	396,2	366,1	368,3	389,1	407,5	344,8	323,4	368,6
8. Fruits	ALGER	419,1	380,1	373,1	371,9	383,3	423,3	429,9	465,1	496,1	500,2	464,0	345,3	421,0
	NAT	375,9	369,6	338,5	376,5	408,0	453,6	403,1	445,6	460,3	452,0	448,8	346,0	406,5
9. Pomme de Terre	ALGER	288,0	266,7	279,8	327,9	405,4	446,4	451,0	403,7	393,9	353,7	340,6	359,3	359,7
	NAT	305,0	289,2	302,1	375,0	417,0	440,5	456,7	418,9	419,0	376,5	365,5	337,6	375,2
10. Lait - Fromages Dérivés	ALGER	192,7	192,4	190,9	190,0	190,0	189,7	189,3	189,3	188,1	188,1	188,1	188,1	189,7
	NAT	227,4	227,6	227,1	225,5	226,1	226,5	224,2	223,7	221,2	221,2	220,7	221,2	224,4
11. Huiles Graisses	ALGER	311,8	311,8	308,8	308,8	308,8	308,8	308,8	307,7	307,7	307,7	308,4	308,4	309,0
	NAT	287,5	287,7	286,9	287,1	287,4	287,4	287,4	287,2	287,1	287,2	287,4	287,5	287,3
12. Sucres - Produits Sucrés	ALGER	235,2	235,2	235,2	235,5	236,0	233,1	233,4	233,4	234,1	235,2	235,8	236,4	234,9
	NAT	245,2	245,3	245,5	246,2	245,7	245,0	245,6	246,0	246,3	247,0	247,8	249,5	246,3
13. Café - thé - Infusion	ALGER	316,6	316,6	316,4	336,6	380,9	380,9	418,4	434,1	437,8	366,5	307,8	300,6	359,5
	NAT	331,3	331,1	334,2	363,9	392,4	392,4	436,2	447,8	449,5	387,1	336,1	322,2	377,0
14. Boissons Non – Alcoolisées	ALGER	270,9	270,9	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0
	NAT	241,1	240,8	241,0	240,8	240,9	241,0	241,1	241,2	241,6	241,6	241,6	241,6	241,2
15. Autres Produits Alimentaires	ALGER	280,9	280,9	298,6	298,6	298,6	298,6	298,6	298,6	298,6	298,6	298,6	298,6	295,6
	NAT	365,5	367,7	374,7	376,1	375,7	378,1	380,9	384,9	389,5	393,2	393,3	393,5	381,1
<b>GROUPE ALIMENTAIRE</b>	ALGER	<b>300,8</b>	<b>296,7</b>	<b>303,7</b>	<b>305,3</b>	<b>305,6</b>	<b>313,5</b>	<b>315,5</b>	<b>321,9</b>	<b>322,1</b>	<b>321,7</b>	<b>313,1</b>	<b>307,3</b>	<b>310,6</b>
	NAT	<b>310,1</b>	<b>308,4</b>	<b>315,1</b>	<b>319,6</b>	<b>321,1</b>	<b>332,6</b>	<b>331,2</b>	<b>338,2</b>	<b>339,1</b>	<b>337,1</b>	<b>327,8</b>	<b>319,3</b>	<b>325,0</b>
<b>Variation %</b>	ALGER	<b>-0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>3,3</b>
	NAT	<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>4,7</b>

**ANNEXE**

**EVOLUTION MENSUELLE**  
**PRODUITS FRAIS**

**ALGER**

**2015 - 2024**

## EVOLUTION MENSUELLE

### PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) ALGER

**2015 – 2024**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Indice Moyen
<b>PRODUITS FRAIS POIDS : 169,18</b>	<b>2015</b>	243,9	244,0	247,3	239,7	239,7	242,3	228,9	235,6	254,7	247,8	236,9	243,0	<b>242,0</b>
	Var. %	0,2	0,0	1,3	-3,1	0,0	1,1	-5,5	2,9	8,1	-2,7	-4,4	2,6	<b>4,8</b>
	<b>2016</b>	239,3	229,9	239,0	247,3	246,6	259,5	251,9	251,2	251,9	242,2	252,1	252,0	<b>246,9</b>
	Var. %	-1,5	-3,9	3,9	3,5	-0,3	5,2	-2,9	-0,3	0,3	-3,8	4,1	-0,1	<b>2,0</b>
	<b>2017</b>	259,7	256,6	266,4	267,8	259,7	260,3	241,1	259,1	269,5	274,8	271,0	271,9	<b>263,2</b>
	Var. %	3,1	-1,2	3,8	0,5	-3,0	0,3	-7,4	7,5	4,0	2,0	-1,4	0,3	<b>6,6</b>
	<b>2018</b>	265,6	256,4	263,7	269,6	286,7	295,8	270,2	273,4	274,4	287,7	279,4	264,8	<b>274,0</b>
	Var. %	-2,3	-3,5	2,9	2,3	6,4	3,2	-8,7	1,2	0,3	4,9	-2,9	-5,2	<b>4,1</b>
	<b>2019</b>	267,3	259,9	269,3	267,7	274,2	269,5	256,2	266,4	278,8	277,0	265,3	262,7	<b>267,9</b>
	Var. %	1,0	-2,8	3,6	-0,6	2,4	-1,7	-4,9	4,0	4,6	-0,7	-4,2	-1,0	<b>-2,2</b>
	<b>2020</b>	260,2	251,9	264,7	266,3	276,9	275,5	256,6	253,4	265,3	282,2	271,6	267,8	<b>266,0</b>
	Var. %	-0,9	-3,2	5,1	0,6	4,0	-0,5	-6,9	-1,2	4,7	6,4	-3,8	-1,4	<b>-0,7</b>
	<b>2021</b>	271,2	273,0	291,0	303,2	296,8	282,4	287,2	298,4	315,8	328,7	317,9	305,2	<b>297,6</b>
	Var. %	1,3	0,7	6,6	4,2	-2,1	-4,9	1,7	3,9	5,8	4,1	-3,3	-4,0	<b>11,9</b>
	<b>2022</b>	299,6	304,5	324,8	347,7	331,3	335,8	321,5	345,3	349,7	358,9	355,4	358,4	<b>336,1</b>
	Var. %	-1,8	1,6	6,7	7,1	-4,7	1,4	-4,3	7,4	1,3	2,6	-1,0	0,8	<b>12,9</b>
	<b>2023</b>	370,21	382,19	405,38	429,56	418,26	405,83	393,48	426,45	433,86	422,26	424,52	413,17	<b>410,43</b>
	Var. %	3,3	3,2	6,1	6,0	-2,6	-3,0	-3,0	8,4	1,7	-2,7	0,5	-2,7	<b>22,13</b>
<b>2024</b>	<b>406,6</b>	<b>397,1</b>	<b>414,9</b>	<b>417,6</b>	<b>414,5</b>	<b>435,2</b>	<b>436,4</b>	<b>451,3</b>	<b>451,2</b>	<b>456,5</b>	<b>439,3</b>	<b>425,1</b>	<b>428,8</b>	
Var. %	<b>-1,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>4,5</b>	

**EVOLUTION MENSUELLE**  
**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)**  
**ALGER**

**2015 – 2024**

**2001 = 100**

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
<b>VIANDES ABATS DE MOUTON Poids: 57,22</b>	<b>2015</b>	281,7	279,6	283,3	281,7	282,7	287,3	284,1	285,3	298,3	291,1	288,7	289,8	<b>286,1</b>
	Var. %	0,7	-0,8	1,3	-0,6	0,3	1,6	-1,1	0,4	4,6	-2,4	-0,8	0,4	<b>2,5</b>
	<b>2016</b>	288,4	286,6	284,3	282,8	286,4	289,2	287,4	288,7	294,3	287,6	286,5	289,6	<b>287,6</b>
	Var. %	-0,5	-0,6	-0,8	-0,5	1,3	1,0	-0,6	0,5	1,9	-2,2	-0,4	1,1	<b>0,5</b>
	<b>2017</b>	292,9	290,4	288,4	288,4	284,4	287,1	286,5	291,8	289,0	289,5	290,0	290,7	<b>289,1</b>
	Var. %	1,2	-0,8	-0,7	0,0	-1,4	0,9	-0,2	1,9	-1,0	0,2	0,2	0,3	<b>0,5</b>
	<b>2018</b>	290,0	288,8	290,1	292,5	296,3	297,4	298,7	302,9	299,1	297,0	298,1	298,9	<b>295,8</b>
	Var. %	-0,3	-0,4	0,4	0,8	1,3	0,4	0,4	1,4	-1,3	-0,7	0,4	0,3	<b>2,3</b>
	<b>2019</b>	299,4	299,0	300,8	299,1	299,6	297,3	300,2	304,3	299,3	297,8	296,6	299,5	<b>299,4</b>
	Var. %	0,2	-0,1	0,6	-0,6	0,2	-0,8	1,0	1,4	-1,7	-0,5	-0,4	1,0	<b>1,2</b>
	<b>2020</b>	298,3	297,0	298,0	297,9	298,5	299,1	303,2	300,3	299,6	301,3	300,9	301,7	<b>299,7</b>
	Var. %	-0,4	-0,5	0,3	0,0	0,2	0,2	1,4	-1,0	-0,2	0,6	-0,2	0,3	<b>0,1</b>
	<b>2021</b>	304,6	304,8	305,3	306,7	304,9	305,7	316,3	308,8	307,6	308,3	307,6	309,7	<b>307,5</b>
	Var. %	0,9	0,1	0,2	0,5	-0,6	0,3	3,5	-2,4	-0,4	0,2	-0,2	0,7	<b>2,6</b>
	<b>2022</b>	311,2	312,9	317,3	327,8	348,7	357,6	365,3	382,5	398,9	410,0	415,6	432,5	<b>365,0</b>
	Var. %	0,5	0,5	1,4	3,3	6,4	2,6	2,1	4,7	4,3	2,8	1,4	4,1	<b>18,7</b>
	<b>2023</b>	443,0	457,4	464,6	476,2	483,0	493,9	498,0	500,8	516,3	520,6	530,3	523,6	<b>492,3</b>
	Var. %	2,4	3,3	1,6	2,5	1,4	2,3	0,8	0,6	3,1	0,8	1,9	-1,3	<b>34,9</b>
<b>2024</b>	<b>520,8</b>	<b>528,7</b>	<b>534,4</b>	<b>533,1</b>	<b>538,2</b>	<b>566,5</b>	<b>576,9</b>	<b>585,9</b>	<b>584,4</b>	<b>592,2</b>	<b>593,4</b>	<b>605,3</b>	<b>563,3</b>	
Var. %	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>5,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>14,4</b>	

**EVOLUTION MENSUELLE**  
**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)**  
**ALGER**  
**2015 – 2024**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
<b>VIANDES ABATS DE BOEUF Poids:10,82</b>	<b>2015</b>	212,8	212,7	210,6	210,5	210,6	214,2	212,3	213,3	218,8	216,0	215,7	217,2	<b>213,7</b>
	<b>Var. %</b>	1,0	0,0	-1,0	-0,1	0,1	1,8	-0,9	0,5	2,6	-1,3	-0,1	0,7	<b>2,8</b>
	<b>2016</b>	216,3	216,0	215,1	214,8	216,8	218,6	217,6	218,8	222,1	219,5	218,8	220,4	<b>217,9</b>
	<b>Var. %</b>	-0,4	-0,2	-0,4	-0,2	0,9	0,9	-0,5	0,6	1,5	-1,2	-0,4	0,7	<b>2,0</b>
	<b>2017</b>	221,5	220,2	218,5	220,0	218,4	220,1	221,4	224,8	223,8	225,8	227,7	229,1	<b>222,6</b>
	<b>Var. %</b>	0,5	-0,6	-0,8	0,7	-0,7	0,8	0,6	1,6	-0,5	0,9	0,8	0,6	<b>2,2</b>
	<b>2018</b>	232,5	234,3	235,4	237,7	246,7	250,2	253,3	258,9	259,9	261,4	263,6	265,3	<b>249,9</b>
	<b>Var. %</b>	1,5	0,8	0,5	1,0	3,8	1,4	1,2	2,2	0,4	0,6	0,9	0,6	<b>12,3</b>
	<b>2019</b>	269,2	270,1	271,3	272,3	273,4	273,1	274,6	277,6	277,2	275,4	274,6	276,1	<b>273,7</b>
	<b>Var. %</b>	1,5	0,3	0,4	0,4	0,4	-0,1	0,5	1,1	-0,2	-0,7	-0,3	0,6	<b>9,5</b>
	<b>2020</b>	275,5	274,3	274,7	274,6	275,0	275,7	277,2	275,5	276,4	277,5	276,6	277,9	<b>275,9</b>
	<b>Var. %</b>	-0,2	-0,5	0,2	0,0	0,1	0,3	0,6	-0,6	0,3	0,4	-0,3	0,5	<b>0,8</b>
	<b>2021</b>	279,2	281,0	282,0	283,3	282,2	283,6	287,8	286,2	287,0	287,7	287,1	296,0	<b>285,2</b>
	<b>Var. %</b>	0,5	0,7	0,3	0,5	-0,4	0,5	1,5	-0,6	0,3	0,2	-0,2	3,1	<b>3,4</b>
	<b>2022</b>	299,7	301,2	307,1	319,3	330,1	335,3	338,3	347,7	356,0	360,5	363,3	370,7	<b>335,8</b>
	<b>Var. %</b>	1,3	0,5	2,0	4,0	3,4	1,6	0,9	2,8	2,4	1,3	0,8	2,0	<b>17,7</b>
	<b>2023</b>	374,2	378,3	377,1	385,1	391,9	395,0	395,8	398,2	403,5	401,3	403,9	400,2	<b>392,0</b>
	<b>Var. %</b>	0,9	1,1	-0,3	2,1	1,8	0,8	0,2	0,6	1,3	-0,6	0,7	-0,9	<b>16,8</b>
<b>2024</b>	<b>396,3</b>	<b>401,4</b>	<b>402,8</b>	<b>398,4</b>	<b>395,0</b>	<b>408,8</b>	<b>409,8</b>	<b>408,0</b>	<b>405,9</b>	<b>405,1</b>	<b>403,9</b>	<b>408,0</b>	<b>403,6</b>	
<b>Var. %</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>	

**EVOLUTION MENSUELLE**  
**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)**  
**ALGER**

**2015 – 2024**

**2001 = 100**

<b>ENSEMBLE</b>	<b>Année</b>	<b>Janv.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avril</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juillet</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>	<b>indice moyen</b>
<b>VIANDE DE POULET Poids 24,09</b>	<b>2015</b>	187,1	162,7	140,7	148,8	157,7	167,8	154,7	182,3	171,8	158,6	177,4	202,3	<b>167,7</b>
	<b>Var. %</b>	-5,6	-13,1	-13,5	5,7	6,0	6,4	-7,8	17,9	-5,8	-7,7	11,9	14,0	<b>7,7</b>
	<b>2016</b>	169,3	144,6	125,9	121,0	136,3	149,3	184,4	207,4	186,1	166,0	196,2	175,3	<b>163,5</b>
	<b>Var. %</b>	-16,3	-14,5	-13,0	-3,9	12,6	9,6	23,5	12,5	-10,3	-10,8	18,2	-10,6	<b>-2,5</b>
	<b>2017</b>	142,8	127,2	143,2	157,5	155,0	169,1	175,9	166,7	150,7	157,0	177,0	185,9	<b>159,0</b>
	<b>Var. %</b>	-18,5	-11,0	12,6	10,0	-1,6	9,1	4,0	-5,2	-9,6	4,2	12,8	5,1	<b>-2,8</b>
	<b>2018</b>	173,7	159,3	155,7	171,2	182,8	200,3	208,1	195,9	174,1	183,8	193,5	171,2	<b>180,8</b>
	<b>Var. %</b>	-6,6	-8,3	-2,3	10,0	6,8	9,6	3,9	-5,9	-11,1	5,6	5,3	-11,6	<b>13,7</b>
	<b>2019</b>	163,7	149,3	140,7	144,4	140,0	132,3	139,4	148,2	177,6	186,0	172,9	142,4	<b>153,1</b>
	<b>Var. %</b>	-4,4	-8,8	-5,8	2,6	-3,0	-5,6	5,4	6,3	19,8	4,7	-7,1	-17,7	<b>-15,3</b>
	<b>2020</b>	118,7	114,5	117,6	118,4	158,4	171,4	143,9	124,1	136,2	179,2	161,4	149,5	<b>141,1</b>
	<b>Var. %</b>	-16,6	-3,6	2,8	0,7	33,7	8,2	-16,0	-13,8	9,8	31,5	-9,9	-7,4	<b>-7,8</b>
	<b>2021</b>	142,9	168,1	194,3	199,2	184,7	179,2	205,8	189,9	243,3	256,7	245,2	222,4	<b>202,7</b>
	<b>Var. %</b>	-4,4	17,6	15,6	2,5	-7,3	-3,0	14,8	-7,7	28,1	5,5	-4,5	-9,3	<b>43,6</b>
	<b>2022</b>	195,1	182,9	200,1	224,0	160,1	171,2	193,4	222,3	231,5	196,5	188,9	181,7	<b>195,6</b>
	<b>Var. %</b>	-12,3	-6,3	9,4	12,0	-28,5	6,9	13,0	14,9	4,1	-15,1	-3,9	-3,8	<b>-3,5</b>
	<b>2023</b>	198,9	237,0	241,0	252,4	250,5	221,3	204,4	245,5	292,9	255,2	295,6	263,5	<b>246,5</b>
	<b>Var. %</b>	9,4	19,1	1,7	4,7	-0,8	-11,6	-7,6	20,1	19,3	-12,9	15,8	-10,9	<b>26,0</b>
	<b>2024</b>	<b>234,8</b>	<b>232,1</b>	<b>263,8</b>	<b>230,2</b>	<b>195,3</b>	<b>178,5</b>	<b>195,8</b>	<b>252,0</b>	<b>247,8</b>	<b>232,3</b>	<b>229,2</b>	<b>201,8</b>	<b>224,5</b>
	<b>Var. %</b>	<b>-10,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>13,6</b>	<b>-12,7</b>	<b>-15,2</b>	<b>-8,6</b>	<b>9,7</b>	<b>28,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-12,0</b>	<b>-8,9</b>

## EVOLUTION MENSUELLE

### PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) ALGER

**2015 – 2024**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
<b>OEUFs: Poids: 7,71</b>	<b>2015</b>	189,4	178,6	167,6	160,5	157,5	144,8	132,4	134,0	141,1	132,5	146,5	163,2	<b>154,0</b>
	<b>Var. %</b>	-1,4	-5,7	-6,1	-4,3	-1,9	-8,1	-8,6	1,2	5,3	-6,1	10,5	11,4	<b>-12,2</b>
	<b>2016</b>	158,3	152,7	140,2	137,6	141,3	144,0	161,4	196,2	220,3	184,0	221,3	210,8	<b>172,3</b>
	<b>Var. %</b>	-3,0	-3,5	-8,2	-1,8	2,7	1,9	12,1	21,5	12,3	-16,5	20,3	-4,7	<b>11,9</b>
	<b>2017</b>	208,1	205,4	195,6	190,6	185,2	162,9	157,9	179,1	169,2	173,5	185,4	192,4	<b>183,8</b>
	<b>Var. %</b>	-1,3	-1,3	-4,8	-2,5	-2,8	-12,1	-3,0	13,4	-5,5	2,5	6,9	3,8	<b>6,6</b>
	<b>2018</b>	198,7	193,2	184,1	177,0	167,8	143,7	134,0	157,9	164,6	174,4	193,0	194,3	<b>173,6</b>
	<b>Var. %</b>	3,3	-2,8	-4,7	-3,9	-5,2	-14,4	-6,7	17,9	4,2	6,0	10,7	0,7	<b>-5,6</b>
	<b>2019</b>	190,6	167,0	158,4	155,6	154,3	142,2	149,7	158,9	165,6	200,3	220,2	207,0	<b>172,5</b>
	<b>Var. %</b>	-1,9	-12,4	-5,1	-1,8	-0,8	-7,8	5,3	6,2	4,2	21,0	9,9	-6,0	<b>-0,6</b>
	<b>2020</b>	195,7	191,9	195,6	185,9	169,5	181,0	203,7	184,0	184,9	197,5	193,0	194,9	<b>189,8</b>
	<b>Var. %</b>	-5,4	-2,0	1,9	-5,0	-8,8	6,7	12,5	-9,7	0,5	6,8	-2,3	1,0	<b>10,0</b>
	<b>2021</b>	188,9	183,3	182,5	180,5	171,1	176,5	187,8	183,2	228,6	238,7	243,5	246,4	<b>200,9</b>
	<b>Var. %</b>	-3,1	-2,9	-0,4	-1,1	-5,2	3,2	6,4	-2,5	24,8	4,5	2,0	1,2	<b>5,9</b>
	<b>2022</b>	247,5	249,2	247,6	246,4	219,5	234,9	261,1	285,6	304,9	289,5	296,5	312,4	<b>266,3</b>
	<b>Var. %</b>	0,5	0,7	-0,6	-0,5	-10,9	7,0	11,2	9,4	6,8	-5,1	2,4	5,4	<b>32,5</b>
	<b>2023</b>	331,4	309,4	314,9	307,0	305,4	306,4	286,4	317,8	329,8	362,4	374,4	342,9	<b>324,0</b>
	<b>Var. %</b>	6,1	-6,7	1,8	-2,5	-0,5	0,3	-6,5	11,0	3,8	9,9	3,3	-8,4	<b>21,7</b>
	<b>2024</b>	<b>333,2</b>	<b>321,0</b>	<b>277,6</b>	<b>233,5</b>	<b>227,5</b>	<b>222,5</b>	<b>228,1</b>	<b>264,3</b>	<b>273,7</b>	<b>276,0</b>	<b>277,1</b>	<b>280,5</b>	267,9
	<b>Var. %</b>	<b>-2,8</b>	<b>-3,7</b>	<b>-13,5</b>	<b>-15,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>15,9</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>-17,3</b>

**EVOLUTION MENSUELLE****PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)  
ALGER****2015 – 2024****2001 = 100**

<b>ENSEMBLE</b>	<b>Année</b>	<b>Janv.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avril</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juillet</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>	<b>indice moyen</b>
<b>POISSONS FRAIS Poids 4,27</b>	<b>2015</b>	436,1	474,7	501,4	484,0	445,3	410,1	361,2	350,0	349,9	351,6	388,8	465,2	<b>418,2</b>
	<b>Var. %</b>	4,3	8,8	5,6	-3,5	-8,0	-7,9	-11,9	-3,1	0,0	0,5	10,6	19,6	<b>10,3</b>
	<b>2016</b>	490,2	517,4	546,3	531,3	552,8	480,1	445,2	466,4	410,2	382,1	466,5	537,3	<b>485,5</b>
	<b>Var. %</b>	5,4	5,6	5,6	-2,7	4,0	-13,1	-7,3	4,8	-12,0	-6,9	22,1	15,2	<b>16,1</b>
	<b>2017</b>	586,5	595,3	602,8	594,0	612,8	551,1	444,6	434,5	375,2	389,7	479,6	554,6	<b>518,4</b>
	<b>Var. %</b>	9,2	1,5	1,3	-1,5	3,2	-10,1	-19,3	-2,3	-13,7	3,9	23,1	15,6	<b>6,8</b>
	<b>2018</b>	586,2	618,9	630,7	625,6	573,6	487,1	437,3	431,2	416,6	422,6	470,9	493,8	<b>516,2</b>
	<b>Var. %</b>	5,7	5,6	1,9	-0,8	-8,3	-15,1	-10,2	-1,4	-3,4	1,5	11,4	4,9	<b>-0,4</b>
	<b>2019</b>	550,5	564,1	570,1	542,2	519,6	513,8	509,7	516,7	504,3	511,3	580,6	591,6	<b>539,6</b>
	<b>Var. %</b>	11,5	2,5	1,1	-4,9	-4,2	-1,1	-0,8	1,4	-2,4	1,4	13,6	1,9	<b>4,5</b>
	<b>2020</b>	576,7	596,9	623,6	604,6	593,5	581,8	612,5	583,0	596,8	601,0	623,5	736,1	<b>610,8</b>
	<b>Var. %</b>	-2,5	3,5	4,5	-3,1	-1,8	-2,0	5,3	-4,8	2,4	0,7	3,8	18,1	<b>13,2</b>
	<b>2021</b>	798,3	848,6	870,7	904,0	745,0	623,4	628,9	609,1	584,3	602,3	661,7	731,4	<b>717,3</b>
	<b>Var. %</b>	8,5	6,3	2,6	3,8	-17,6	-16,3	0,9	-3,2	-4,1	3,1	9,9	10,5	<b>17,4</b>
	<b>2022</b>	763,1	818,4	866,0	949,7	785,9	690,4	674,3	642,9	608,4	605,4	647,3	759,5	<b>734,3</b>
	<b>Var. %</b>	4,3	7,2	5,8	9,7	-17,3	-12,2	-2,3	-4,7	-5,4	-0,5	6,9	17,3	<b>2,4</b>
	<b>2023</b>	827,1	865,8	889,3	908,2	870,8	761,4	667,7	666,1	681,9	748,4	841,2	921,0	<b>804,1</b>
	<b>Var. %</b>	8,9	4,7	2,7	2,1	-4,1	-12,6	-12,3	-0,2	2,4	9,8	12,4	9,5	<b>9,5</b>
<b>2024</b>	<b>985,6</b>	<b>1062,4</b>	<b>1087,3</b>	<b>1035,4</b>	<b>994,9</b>	<b>981,8</b>	<b>1005,5</b>	<b>958,5</b>	<b>786,8</b>	<b>874,2</b>	<b>934,2</b>	<b>1067,5</b>	<b>981,2</b>	
<b>Var. %</b>	<b>7,0</b>	<b>7,8</b>	<b>2,3</b>	<b>-4,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>-4,7</b>	<b>-17,9</b>	<b>11,1</b>	<b>6,9</b>	<b>14,3</b>	<b>22,0</b>	

## EVOLUTION MENSUELLE

### PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) ALGER

**2015 – 2024**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
<b>LEGUMES FRAIS Poids:33,83</b>	<b>2015</b>	224,2	230,8	258,0	242,2	240,5	229,2	233,1	247,6	299,1	283,1	211,1	217,6	<b>243,1</b>
	<b>Var. %</b>	-0,1	3,0	11,8	-6,1	-0,7	-4,7	1,7	6,2	20,8	-5,4	-25,4	3,1	<b>11,3</b>
	<b>2016</b>	214,5	199,1	259,8	284,2	229,7	266,0	269,8	248,5	229,9	227,5	226,2	235,0	<b>240,8</b>
	<b>Var. %</b>	-1,5	-7,1	30,5	9,4	-19,2	15,8	1,4	-7,9	-7,5	-1,0	-0,6	3,9	<b>-0,9</b>
	<b>2017</b>	256,2	254,9	275,4	258,5	225,7	231,4	244,5	306,0	339,6	320,6	258,7	262,1	<b>269,5</b>
	<b>Var. %</b>	9,0	-0,5	8,0	-6,1	-12,7	2,5	5,7	25,2	11,0	-5,6	-19,3	1,3	<b>11,9</b>
	<b>2018</b>	241,4	227,6	269,7	283,3	326,0	347,6	304,1	293,3	276,3	311,3	277,8	238,5	<b>283,1</b>
	<b>Var. %</b>	-7,9	-5,7	18,5	5,0	15,1	6,6	-12,5	-3,5	-5,8	12,6	-10,8	-14,1	<b>5,0</b>
	<b>2019</b>	244,1	247,9	298,4	307,7	306,6	277,3	266,9	282,3	302,4	272,9	230,7	246,4	<b>273,6</b>
	<b>Var. %</b>	2,3	1,6	20,4	3,1	-0,4	-9,5	-3,8	5,8	7,1	-9,8	-15,5	6,8	<b>-3,3</b>
	<b>2020</b>	249,4	235,3	280,5	292,1	291,7	258,6	244,9	252,9	271,6	280,5	236,5	229,1	<b>260,2</b>
	<b>Var. %</b>	1,2	-5,7	19,2	4,1	-0,1	-11,4	-5,3	3,3	7,4	3,3	-15,7	-3,2	<b>-4,9</b>
	<b>2021</b>	244,3	232,7	292,2	313,6	269,8	238,6	277,8	343,4	326,3	331,5	283,8	296,6	<b>287,5</b>
	<b>Var. %</b>	6,7	-4,8	25,6	7,3	-14,0	-11,6	16,4	23,6	-5,0	1,6	-14,4	4,5	<b>10,5</b>
	<b>2022</b>	279,3	277,2	317,0	352,0	320,2	340,9	322,4	345,1	314,2	343,4	291,3	286,5	<b>315,8</b>
	<b>Var. %</b>	-5,8	-0,8	14,4	11,0	-9,0	6,5	-5,4	7,0	-9,0	9,3	-15,2	-1,7	<b>9,8</b>
	<b>2023</b>	281,7	304,7	399,8	456,6	370,7	326,1	363,7	466,1	423,0	367,7	303,9	324,6	<b>365,7</b>
	<b>Var. %</b>	-1,7	8,2	31,2	14,2	-18,8	-12,0	11,5	28,1	-9,2	-13,1	-17,4	6,8	<b>15,8</b>
<b>2024</b>	<b>319,2</b>	<b>287,6</b>	<b>351,8</b>	<b>389,4</b>	<b>356,1</b>	<b>378,1</b>	<b>343,5</b>	<b>359,0</b>	<b>366,7</b>	<b>391,6</b>	<b>328,2</b>	<b>310,3</b>	<b>348,5</b>	
<b>Var. %</b>	<b>-1,7</b>	<b>-9,9</b>	<b>22,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-8,6</b>	<b>6,2</b>	<b>-9,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>	<b>6,8</b>	<b>-16,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,7</b>	

**EVOLUTION MENSUELLE**  
**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)**  
**ALGER**

**2015 – 2024**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc	indice moyen
<b>FRUITS FRAIS Poids : 16,46</b>	<b>2015</b>	228,5	211,6	186,2	181,6	190,6	241,0	174,8	204,2	250,3	264,8	267,2	246,9	<b>220,6</b>
	<b>Var. %</b>	9,7	-7,4	-12,0	-2,4	4,9	26,4	-27,5	16,8	22,6	5,8	0,9	-7,6	<b>-1,7</b>
	<b>2016</b>	271,0	263,0	271,4	299,7	349,6	398,2	269,4	273,5	333,7	330,8	337,1	293,7	<b>307,6</b>
	<b>Var. %</b>	9,8	-3,0	3,2	10,4	16,6	13,9	-32,4	1,5	22,0	-0,9	1,9	-12,9	<b>39,4</b>
	<b>2017</b>	315,1	304,9	328,8	366,4	396,9	377,8	197,3	240,0	324,2	389,2	398,6	336,1	<b>331,3</b>
	<b>Var. %</b>	7,3	-3,3	7,8	11,4	8,3	-4,8	-47,8	21,6	35,1	20,0	2,4	-15,7	<b>7,7</b>
	<b>2018</b>	346,4	322,7	316,2	336,9	369,3	370,1	226,5	269,5	374,3	433,0	385,5	350,3	<b>341,7</b>
	<b>Var. %</b>	3,1	-6,9	-2,0	6,6	9,6	0,2	-38,8	19,0	38,9	15,7	-11,0	-9,1	<b>3,2</b>
	<b>2019</b>	363,4	324,1	311,9	296,3	336,1	338,1	223,0	284,5	366,3	398,9	366,0	318,5	<b>327,2</b>
	<b>Var. %</b>	3,7	-10,8	-3,8	-5,0	13,5	0,6	-34,1	27,6	28,8	8,9	-8,2	-13,0	<b>-4,2</b>
	<b>2020</b>	337,8	313,3	313,6	341,9	363,2	374,3	252,7	289,3	367,6	434,4	426,3	367,9	<b>348,5</b>
	<b>Var. %</b>	6,1	-7,3	0,1	9,0	6,2	3,0	-32,5	14,5	27,1	18,2	-1,9	-13,7	<b>6,5</b>
	<b>2021</b>	360,8	327,7	324,8	363,4	374,5	364,7	262,3	339,5	448,2	513,5	480,3	368,9	<b>377,4</b>
	<b>Var. %</b>	-1,9	-9,2	-0,9	11,9	3,0	-2,6	-28,1	29,5	32,0	14,6	-6,5	-23,2	<b>8,3</b>
	<b>2022</b>	374,2	354,7	359,0	411,8	408,6	418,1	284,4	360,6	436,4	503,6	537,6	472,6	<b>410,1</b>
	<b>Var. %</b>	1,4	-5,2	1,2	14,7	-0,8	2,3	-32,0	26,8	21,0	15,4	6,8	-12,1	<b>8,7</b>
	<b>2023</b>	531,7	517,2	514,0	585,5	600,6	584,6	462,3	526,0	561,7	569,3	573,8	450,1	<b>539,7</b>
	<b>Var. %</b>	12,5	-2,7	-0,6	13,9	2,6	-2,7	-20,9	13,8	6,8	1,3	0,8	-21,6	<b>31,6</b>
<b>2024</b>	<b>438,3</b>	<b>383,8</b>	<b>370,1</b>	<b>367,5</b>	<b>383,6</b>	<b>436,9</b>	<b>445,2</b>	<b>492,0</b>	<b>537,1</b>	<b>548,5</b>	<b>499,7</b>	<b>333,0</b>	<b>436,3</b>	
<b>Var. %</b>	<b>-2,6</b>	<b>-12,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,4</b>	<b>13,9</b>	<b>1,9</b>	<b>10,5</b>	<b>9,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-8,9</b>	<b>-33,4</b>	<b>-19,2</b>	

**EVOLUTION MENSUELLE**  
**PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION)**  
**ALGER**

**2015 – 2024**

2001 = 100

ENSEMBLE	Année	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	indice moyen
<b>POMME DE TERRE Poids : 14,78</b>	<b>2015</b>	247,9	295,1	319,4	276,2	264,2	244,2	211,3	173,8	182,4	179,5	177,9	178,3	<b>229,2</b>
	<b>Var. %</b>	-4,3	19,1	8,2	-13,6	-4,3	-7,6	-13,5	-17,7	4,9	-1,6	-0,9	0,2	<b>10,8</b>
	<b>2016</b>	171,2	150,6	144,0	171,2	184,5	180,7	180,7	149,1	147,4	132,5	153,6	186,0	<b>162,6</b>
	<b>Var. %</b>	-3,9	-12,1	-4,4	18,9	7,7	-2,0	0,0	-17,5	-1,1	-10,1	15,9	21,1	<b>-29,0</b>
	<b>2017</b>	228,2	242,4	266,2	260,4	226,0	236,7	211,0	213,2	221,0	232,7	253,1	281,6	<b>239,4</b>
	<b>Var. %</b>	22,7	6,2	9,8	-2,2	-13,2	4,7	-10,9	1,1	3,6	5,3	8,8	11,2	<b>47,2</b>
	<b>2018</b>	252,8	225,3	221,5	204,3	245,5	301,0	267,3	270,0	253,2	244,9	233,5	220,4	<b>245,0</b>
	<b>Var. %</b>	-10,2	-10,9	-1,7	-7,8	20,2	22,6	-11,2	1,0	-6,2	-3,3	-4,6	-5,6	<b>2,3</b>
	<b>2019</b>	215,0	198,0	212,5	199,6	244,4	284,2	257,6	231,3	207,8	191,5	187,4	215,3	<b>220,4</b>
	<b>Var. %</b>	-2,4	-7,9	7,3	-6,1	22,4	16,3	-9,3	-10,2	-10,2	-7,8	-2,1	14,9	<b>-10,0</b>
	<b>2020</b>	212,6	185,9	209,8	179,5	221,9	243,3	200,5	168,9	152,4	166,2	181,5	202,2	<b>193,7</b>
	<b>Var. %</b>	-1,3	-12,5	12,9	-14,5	23,6	9,7	-17,6	-15,8	-9,8	9,1	9,2	11,4	<b>-12,1</b>
	<b>2021</b>	197,8	227,0	248,3	273,1	370,4	325,1	309,3	265,7	283,3	311,2	336,1	285,7	<b>286,1</b>
	<b>Var. %</b>	-2,2	14,8	9,4	10,0	35,7	-12,2	-4,9	-14,1	6,6	9,9	8,0	-15,0	<b>47,7</b>
	<b>2022</b>	281,4	359,4	433,8	445,1	410,0	366,8	316,9	328,8	280,8	263,7	277,9	295,7	<b>338,4</b>
	<b>Var. %</b>	-1,5	27,7	20,7	2,6	-7,9	-10,6	-13,6	3,7	-14,6	-6,1	5,4	6,4	<b>18,3</b>
	<b>2023</b>	276,0	256,1	264,2	260,7	294,6	306,4	263,7	240,4	232,0	227,4	256,3	291,0	<b>264,1</b>
	<b>Var. %</b>	-6,7	-7,2	3,1	-1,3	13,0	4,0	-13,9	-8,8	-3,5	-2,0	12,7	13,6	<b>-22,0</b>
<b>2024</b>	<b>288,0</b>	<b>266,7</b>	<b>279,8</b>	<b>327,9</b>	<b>405,4</b>	<b>446,4</b>	<b>451,0</b>	<b>403,7</b>	<b>393,9</b>	<b>353,7</b>	<b>340,6</b>	<b>359,3</b>	<b>359,7</b>	
<b>Var. %</b>	<b>-1,1</b>	<b>-7,4</b>	<b>4,9</b>	<b>17,2</b>	<b>23,7</b>	<b>10,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-10,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-10,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>5,5</b>	<b>36,2</b>	